

BERITA ACARA PENGAJARAN

Dosen. : Darkiman Ruminta

Matakuliah : (0298) PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN

SKS : 3

Kelas : 64.4A.25

Jumlah Mahasiswa : 11

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	311-m1	12 September 2022	Konsep Dasar Perilaku Konsumen	pertemuan 1 konsep dasar perilaku konsumen 1 pertemuan 1 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi perilaku konsumen jenis perilaku konsumen ciri perilaku konsumen rasional ciri perilaku konsumen irrasional pembentukan perilaku konsumen mengenali perilaku konsumen mengenal masalah konsumen pentingnya studi perilaku konsumen faktor yang menentukan perilaku konsumen 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:19:12 Keluar: 16:44:15
02	311-m1	19 September 2022	Lingkungan dan Situasi Konsumen	pertemuan 2 lingkungan dan situasi konsumen 1 pertemuan 2 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi lingkungan konsumen jenis lingkungan konsumen lingkungan sosial mikro pengaruh lingkungan konsumen situasi konsumen karakteristik situasi konsumen jenis situasi konsumen karakteristik situasi pembelian situasi pembelian lingkungan fisik toko situasi pembelian waktu situasi pemakaian 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:26 Keluar: 16:40:33

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	
03	311-m1	26 September 2022	Pengolahan Informasi dan Persepsi Konsumen	pertemuan 3 pengolahan informasi dan persepsi konsumen 1 pertemuan 3 bahan kajian yang disampaikan meliputi pengolahan informasi konsumen definisi persepsi pembentukan persepsi elemen penyusun persepsi persepsi subliminal konsep seleksi persepsi pengaruh persepsi yang membelokkan 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:29 Keluar: 16:39:23
04	311-m1	3 Oktober 2022	Sikap dan Kepercayaan Konsumen	pertemuan 4 sikap dan kepercayaan konsumen 1 pertemuan 4 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi sikap konsumen komponen sikap konsumen model multiatribut sikap konsumen faktor penentu sikap konsumen karakteristik sikap konsumen fungsi sikap konsumen peran sikap konsumen pada strategi pemasaran strategi pemasaran untuk mengubah sikap konsumen kepercayaan konsumen kepercayaan konsumen dan implikasi manajerial pentingnya atribut pembentukan sikap dan kepercayaan konsumen 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:46 Keluar: 16:35:23
05	311-m1	10 Oktober 2022	Keputusan Pembelian	pertemuan 5 keputusan pembelian 1 pertemuan 5 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi keputusan pembelian faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian proses pengambilan keputusan tahap tahap pengambilan keputusan perilaku keputusan pembelian tingkat pengambilan keputusan tingkah laku keputusan pembelian kategori keputusan pembelian 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 9 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:03 Keluar: 16:32:31

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
06	311-m1	17 Oktober 2022	Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	pertemuan 6 kepuasan dan loyalitas konsumen 1 pertemuan 6 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi kepuasan konsumen teori kepuasan konsumen implikasi kepuasan konsumen pengembangan kepuasan konsumen definisi loyalitas konsumen fungsi loyalitas konsumen tingkatan loyalitas konsumen karakteristik loyalitas konsumen tahap tahap loyalitas konsumen merancang loyalitas konsumen hubungan loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:10 Keluar: 16:34:36
07	311-m1	24 Oktober 2022	Review Materi Kuis	pertemuan 7 review materi dan quis 1 pertemuan 7 bahan kajian yang disampaikan meliputi review materi dan quis 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:13:53 Keluar: 16:36:51
08	-	-	(UTS)	-	-
09	311-m1	7 November 2022	Konsep dan Ruang Lingkup Strategi Pemasaran	pertemuan 9 konsep dan ruang lingkup strategi pemasaran 1 pertemuan 9 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi strategi pemasaran konsep strategi pemasaran segmentasi pasar penentuan posisi pasar strategi masuk pasar strategi bauran pemasaran strategi penentuan waktu pasar tujuan strategi pemasaran fungsi strategi pemasaran implementasi strategi pemasaran 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:37 Keluar: 16:37:38
11	311-m1	21 November 2022	Penentuan Posisi Pasar Market Positioning	pertemuan 11 penentuan posisi pasar 1 pertemuan 11 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi market positioning pendekatan dalam melakukan positioning tujuan positioning manfaat positioning dalam strategi pemasaran kriteria posisi pasar langkah langkah posisi pasar strategi market positioning	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				kesalahan dalam positioning 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap da	14:12:29 Keluar: 16:40:50
12	311-m1	28 November 2022	Strategi Pasar Market Strategy	pertemuan 12 strategi pasar 1 pertemuan 12 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi pasar tingkatan pasar faktor hambatan mengoptimalkan potensi pasar strategi pasar jenis strategi pasar strategi cakupan pasar strategi geografis pasar strategi memasuki pasar strategi komitmen pasar market dilution strategi 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:06 Keluar: 16:28:04
13	311-m1	5 Desember 2022	Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix Strategy	pertemuan 13 strategi bauran pemasaran marketing mix strategi 1 pertemuan 13 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi bauran pemasaran faktor penentu marketing mix elemen marketing mix pentingnya strategi marketing mix strategi produk strategi tempat strategi harga dan strategi promosi 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap da	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:02 Keluar: 16:26:27
14	311-m1	12 Desember 2022	Strategi Penentuan Waktu Pasar Market Timing Strategy	pertemuan 14 strategi merek 1 pertemuan 14 bahan kajian yang disampaikan meliputi definisi branding unsur unsur branding syarat branding jenis jenis branding fungsi dan tujuan branding serta manfaat branding jenis jenis branding strategi penerapan branding strategi 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 10 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:46 Keluar: 16:26:35

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
15	311-m1	19 Desember 2022	Review materi dan Kuis	pertemuan 15 review materi dan quis 1 pertemuan 15 bahan kajian yang disampaikan meliputi review materi dan quis 2 media pembelajaran yang digunakan meliputi wa group my best lcd projector 3 situasi kondisi kegiatan pembelajaran berjalan dengan baik dan kondusif secara offline luring dengan mempergunakan forum diskusi my best dan tatap muka dikelas 4 jumlah mahasiswa yang hadir berjumlah 11 orang dari 11 orang mahasiswa 5 materi slide modul sesuai dengan sap dan silbus serta rps	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:02 Keluar:

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
64207453	Hafidz Alfarizy	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
<u>64207506</u>	Ayu Andira	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
#	Pertemuan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Jumlah Hadir	11	11	11	11	9	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11

Penilaian 64.4A.25

Nim	Nama	Presensi	Tugas	Uts	Uas	Grade Akhir
64207090	Tri Yoga Kurniawati	100	90	78	40	B
64207094	Anisa	100	90	54	34	C
64207097	Dewi Fitriani	100	90	82	54	B
64207105	Dila Arliana Putri	100	90	72	42	B
64207145	Naura Asyifa Riyani	100	90	38	34	C
64207232	Naufal Amanda Prakasa	100	90	50	28	C
64207250	Opik Hidayat	86	85	86	42	B
64207263	Sindi Yoana	100	90	82	42	B
64207348	Fransina Titirloloby	100	90	62	30	C
64207453	Hafidz Alfarizy	93	95	36	48	C
<u>64207506</u>	Ayu Andira	100	90	76	30	B