

REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202212578, 21 Februari 2022

Pencipta

Nama : **TUTY MUTIAH, IRFAN FAUZI dkk**
Alamat : JL.RAYA JATI WARINGIN RT.01/10 JATICEMPAKA BEKASI,
BEKASI, JAWA BARAT, 13790
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **TUTY MUTIAH, IRFAN FAUZI dkk**
Alamat : JL.RAYA JATI WARINGIN RT.01/10 JATICEMPAKA BEKASI,
BEKASI, JAWA BARAT, 13790
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Poster**
Judul Ciptaan : **Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital Untuk Memperkuat Masyarakat Dalam Kenormalan Baru**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 Februari 2022, di JAKARTA
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000327905

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.
NIP.197112182002121001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	TUTY MUTIAH	JL.RAYA JATI WARINGIN RT.01/10 JATICEMPAKA BEKASI
2	IRFAN FAUZI	KP.CIHERANG SATIM RT/003/RW.06 PANCAWATI BOGOR
3	ANTONIUS JUDO TRI ARTANTO	JL.TEBET TIMUR DALAM IX D/4 RT.011/09 TEBET JAKARTA SELATAN
4	Drs. ARVIN HARDIAN	JL.HARAPAN JAYA VII NO.4 RT.002/012 CIPINANG MELAYU MAKASAR JAKARTA TIMUR

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	TUTY MUTIAH	JL.RAYA JATI WARINGIN RT.01/10 JATICEMPAKA BEKASI
2	IRFAN FAUZI	KP.CIHERANG SATIM RT/003/RW.06 PANCAWATI BOGOR
3	ANTONIUS JUDO TRI ARTANTO	JL.TEBET TIMUR DALAM IX D/4 RT.011/09 TEBET JAKARTA SELATAN
4	Drs. ARVIN HARDIAN	JL.HARAPAN JAYA VII NO.4 RT.002/012 CIPINANG MELAYU MAKASAR JAKARTA TIMUR



LAPORAN RANCANGAN

**Poster : Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital
Untuk Memperkuat Masyarakat Dalam
Kenormalan Baru**

Pencipta :

1. Tuty Mutiah
2. Irfan Fauzy Arief
3. Antonius Judo Tri Artanto
4. Drs. Arvin Hardian

KATA PENGANTAR

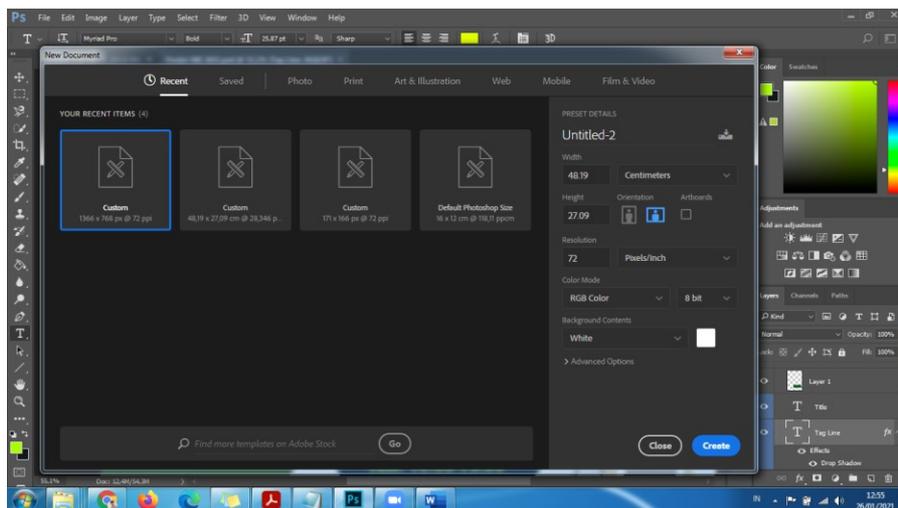
Laporan Rancangan ini disusun untuk memberikan tutorial dari pembuatan Poster Kreatif Membuat Poster Advertorial Dengan PHOTOSHOP. Poster ini merupakan bagian dari informasi yang dibuat untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan pada Hari Selasa, 16 November 2021 pada pukul 08.30 – 10.00 WIB Adapun Pelaksanaannya secara virtual dengan Tema Webinar “Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital Untuk Memperkuat Masyarakat Dalam Kenormalan Baru”. Semoga dengan membaca tutorial pada laporan rancangan ini dapat memenuhi harapan dalam proses pembuatan poster untuk kegiatan lainnya.

Jakarta,
Tim Penyusun

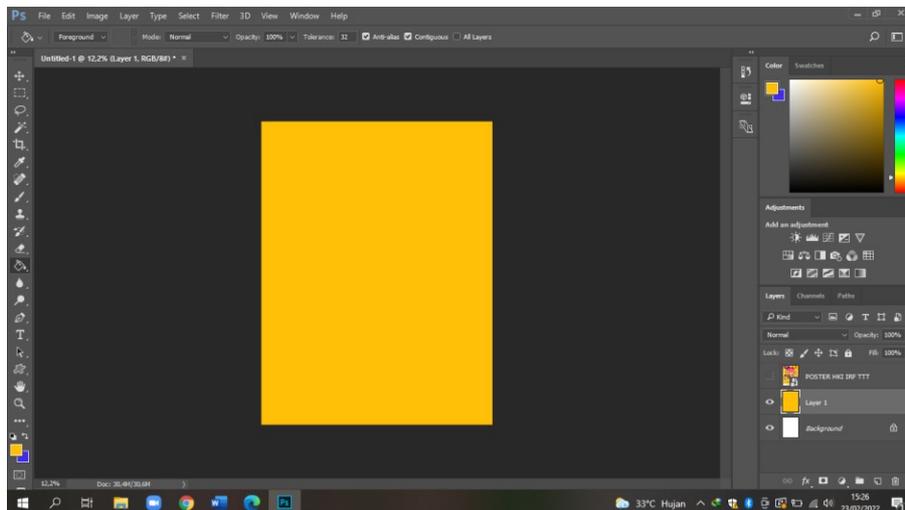


Tutorial Pembuatan Poster Seminar

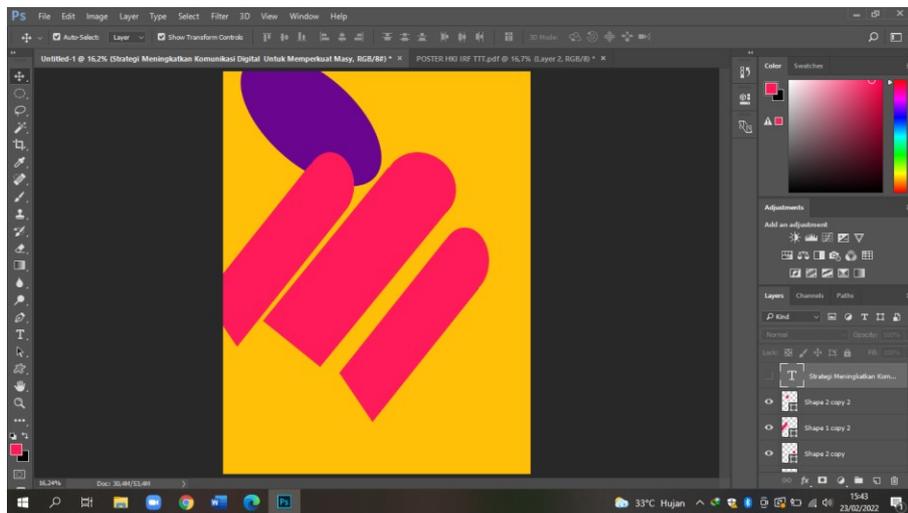
1. Buka Software/Program Adobe Photoshop CC, kemudian buatlah file baru dengan ukuran sebagai berikut lalu diputar/di rotate



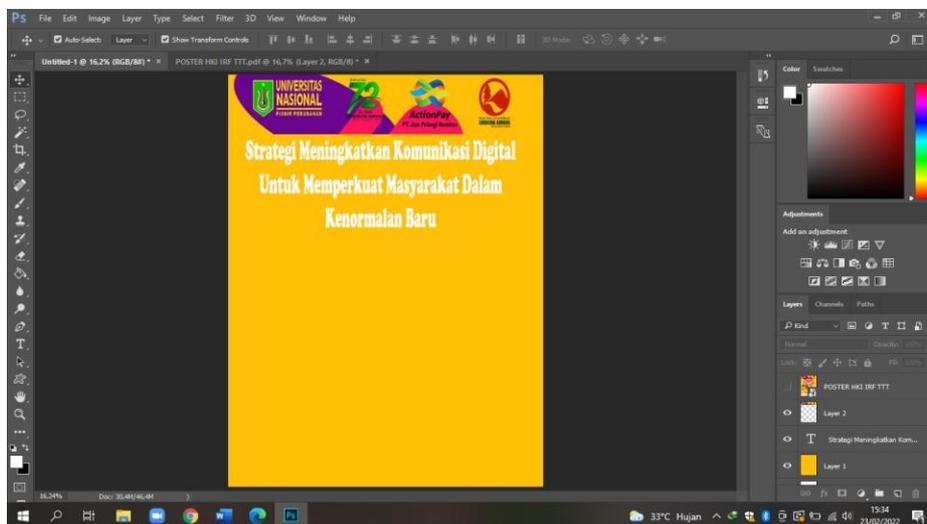
2. Masukkan Image background ke dalam kanvas yang baru di buat dengan dasar orange.



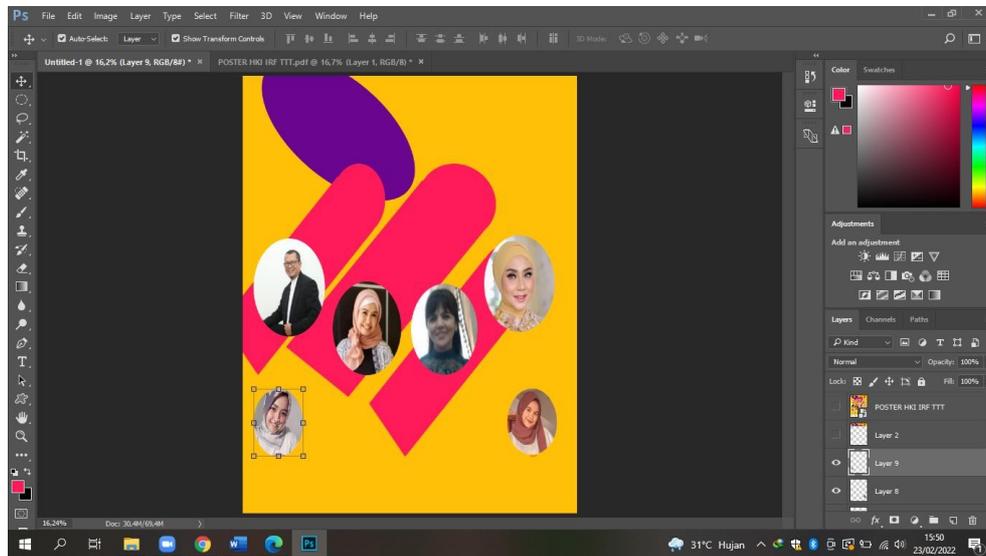
3. Buat dengan Rectangular Marquee Tool di layer baru, beri warna kuning pekat atau pastel, kuning dan Hijau serta beri ornamen panjang lalu beri efek shadow dan grid sehingga membentuk image notepaper, lalu posisikan image tersebut seperti ini.



4. Duplicate image tersebut, ubah posisi dan warnanya, lalu tambahkan teks -teks seperti di bawah ini.



5. Masukkan Nama nama narasumber dan gambar pendukung ke dalam kanvas, Cropping lalu atur level cahayanya, tambahkan teks lagi dan posisikan seperti ini.



6. Tambahkan supporting element sebagai ornamen pendukung dan informasi dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat seperti media sosial.



7. Masukan Logo perguruan tinggi dan Logo penting lainnya sebagai informasi penyelenggara, posisikan seperti ini.



8. Maka hasil akhir dari desain untuk posternya akan terlihat seperti ini.

