

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



**PENYULUHAN STRATEGI SERTA PELUANG DIGITAL MARKETING DI MASA
PANDEMI DAN PASCA PANDEMI PADA PANTI ASUHAN SAKINAH DEPOK**

Oleh:

Dr. Vera Agustina Yanti, S.Sos, M.M (NIP. 201209721)

Nurvi Oktiani, SE, M.M. (NIP. 201302119)

Nurlaela Eva Puji Lestari, SE, M.M (NIP 201403088)

Herayati, SE, MM (NIP. 202003023)

Sumiyati (NIM.21190104)

Marita Bilkis (NIM.21190080)

Nanda Farihan (NIM.21190299)

Eka Oktavianti (NIM 21190348)

Nurul Halifah (NIM.21190086)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
DESEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Penyuluhan Strategi serta Peluang Digital Marketing di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Pada Panti Asuhan Sakinah Depok
2. Mitra : Panti Asuhan Sakinah Depok
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Dr Vera Agustina Yanti S.sos.MM
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201209721
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Administrasi Perkantoran (D3)
 - f. Email : vera.vay@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : Nurvi Oktiani M.M
Herayati S.Kom, Msi
Nurlaela Eva Puji Lestari M.M
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.000.000,-

Jakarta, 15 Desember 2021

Mengetahui
Rektor UBSI

Ketua Pelaksana



Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd

Dr Vera Agustina Yanti S.sos.MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
II. METODE PELAKSANAAN.....	Error! Bookmark not defined.
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	6
<u>IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....</u>	7
V. REALISASI BIAYA.....	9
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	12

RINGKASAN

Pemasaran digital atau yang dikenal dengan *digital marketing* merupakan salah satu alternatif bagi usaha kecil dan menengah (UKM) atau usaha perorangan, maupun pihak yang akan membangun usaha sendiri, dimana pemasaran digital ini, dengan menggunakan media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan *website*, adapun tujuan dari pemasaran digital untuk menciptakan brand awarness, engagement, penjualan bahkan loyalty, berbagai kelemahan dan permasalahan yang dialami oleh para pelaku usaha ataupun usaha perseorangan diantaranya : 1) kurangnya permodalan, 2) mengalami kesulitan dalam pemasaran, 3) persaingan usaha yang terlalu ketat, 4) kesulitan bahan baku, 5) kurangnya pengetahuan dalam masalah manajemen khususnya bidang keuangan dan akuntansi, masalah di bidang pemasaran yang dihadapi pengusaha kecil pada umumnya terfokus pada tiga hal : 1) masalah persaingan pasar dan produk, 2) masalah akses terhadap informasi pasar, 3) masalah kelembagaan pendukung usaha kecil adapun permasalahan yang dialami oleh mitra adalah Sebagian besar peserta didik dan anggota Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok belum memahami bagaimana strategi digital marketing yang dapat terapkan untuk membangun dan meningkatkan usaha sendiri atau usaha perseorangan, serta peluang apa yang dapat dimanfaatkan bagi penggunaan Digital Marketing, sedangkan solusi yang ditawarkan dengan Memberikan penyuluhan dan pengetahuan berkenaan dengan strategy dan peluang digital marketing pada masa pandemi dan pasca pandemi, sedangkan target luaran yang ingin dicapai dalam kegiatan pengabdian ini adalah peningkatan pengetahuan mitra dan publikasi Artikel di media masa cetak atau elektronik, kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara online melalui media zoom meeting, adapun dilakukan secara online karena pada kondisi pandemi covid -19 harus menerapkan protokol kesehatan dan *physical distancing*, dalam pelaksanaan, pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui tahapan diantaranya : Tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, tahapan evaluasi dan Monitoring.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Panti Asuhan yatim piatu dan Dhuafa Sakinah Depok didirikan pada tanggal 20 oktober 2010, dengan Abi Bagya Wijaya , S.Pd, I sebagai ketua Yayasan Sakinah Depok, pada tahun kedua pendirian , panti asuhan yatim piatu dan sakinah depok beranggotakan 20 anak panti asuhan , dan pada tahun ketiga menjadi 30 anak , dan pada saat itu mulai adanya pembebasan lahan dan pembangunan asrama dengan luas kurang 240 M2 . Dan pada bulan januari 2015 Gedung Asrama sudah bisa ditempati, walaupun belum di plester dan di kramik, namun berhubung kontrakan sudah habis, maka diputuskanlah anak-anak untuk pindah ke gedung baru. Dan Alhamdulillah di tahun 2017 anak-anak mendaptkan hadiah dari salah satu donatur untuk berangkat ke Tanah Suci sebanyak 5 anak.

Sebuah lembaga penyelenggara pembekalan ilmu agama yang kuat dan memberikan keterampilan serta keahlian, Yayasan Panti Asuhan dan Dhuafa Sakinah depok berusaha menempatkan diri menjadi salah satu lembaga sosial, yang mandiri, amanah, akuntabel, transparan dan professional, hal ini dlakukan melalui penyelenggaraan program pendidikan mulai tingkat SD/MI, SMP/MTs , MA/SMA/SMEA/SMK dengan kegiatan diantaranya 1) Sholat Fardhu berjamaah, sholat Sunat Dhuha, Tahajud dan lainnya, 2) Puasa sunah setiap hari senin dan kamis , 3) Pembacaan surat yasin dan Juz ama setiap bada maghrib, 4) Pelajaran Qiraot Al Qur'an, Hadist, Hifzil Qur'an, Bahasa Arab, Fiqih, 5) Pelatihan Pidato dan MC setiap malam minggu , 6) Olah raga, seni dan keterampilan kesenian setiap hari malam kamis, 7) Memenuhi Undangan Tahli l dan Zikir untuk acara syukuran, Ulang Tahun Ta'Jiah Aqiqah, Hari besar islam dan lain – lain
Adapun profil mitra sebagai berikut :

Nama Lembaga : Yayasan Panti Sosial Asuhan Sakinah
Alamat : Jl. Samudra Jaya No.1A RT 04/02
Kelurahan : Rangkapan Jaya
Kecamatan : Pancoran Mas
Kota : Depok
Provinsi : Jawa Barat
Kode Pos : 16345

VISI

Memuliakan Anak Yatim Piatu dan Dhuafa

MISI

1. Memfasilitasi Anak Asuh untuk mendapatkan pendidikan yang layak.
2. Membekali anak asuh dengan IMTAQ, IPTEK dan keterampilan agar menjadi anak yang mandiri serta berguna untuk sesama.
3. Memfasilitasi anak asuh untuk dapat mengunjungi kota mekah dan medinah.
4. Menjadi lembaga sosial yang amanah dan profesional serta dapat memberikan manfaat untuk lain.

Perkembangan teknologi digital dapat memungkinkan para pelaku usaha, ataupun pihak yang akan memulai usaha untuk memasarkan produknya secara *online* dan melakukan pemasaran akan produk yang ditawarkan secara *online* serta melakukan transaksi melalui suatu sistem secara *online* juga, adapun perkembangan teknologi digital dapat mengubah pemasaran yang semula bersifat konvensional menjadi secara digital dengan memanfaatkan penggunaan media sosial dan penggunaan website untuk memasarkan produk, pemanfaatan media *online* menjadi suatu alternatif yang tepat dalam bagi para pelaku usaha, usaha perseorangan ataupun usaha yang baru hendak dirintis dan berkembang, dalam meningkatkan usahanya, dengan mudahnya akses penggunaan internet saat ini, maka akan besar manfaatnya, serta mudahnya biaya yang dibutuhkan menjadi alasan terbaik bagi pelaku usaha untuk memilih media *online* sebagai solusi tepat untuk memperluas jangkauan bisnis ataupun usahanya (ZA, Putra, Sofyan, & Bimo, 2013)

Digital Marketing dalam artian perspektif bagi pelaku usaha mengacu pada sistem pemasaran dengan menggunakan media *online* salah satunya internet, dapat didalamnya termasuk mobile phone hingga situs jejaring lainnya, dalam hal ini teknik promosi diutamakan melalui komunikasi serta menjalin hubungan secara personal dengan konsumen dengan cara mendengar keluhan konsumen ataupun saran yang disampaikan sehingga akan membuat pelanggan lebih dihargai, sehingga pada akhirnya akan memberikan nilai tambah terhadap perkembangan bisnis terutama trend yang sedang berkembang (Lucyantoro & Rachmansyah, 2017).

Digital marketing juga menggunakan sarana internet dan teknologi informasi untuk memperluas serta meningkatkan fungsi dari pemasaran, (Aditya, Shandy. Rahmi, 2017) pemasaran merupakan proses perencanaan serta pelaksanaan rencana dalam penetapan harga, promosi, distribusi, ide – ide, barang – barang dan jasa dalam menciptakan pertukaran yang memuaskan tujuan – tujuan individual serta organisasi, dalam strategi pemasaran harus ada tanggapan secara konstan yang berkesinambungan maupun adaptif terhadap peluang serta ancaman luar serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pelaku usaha dan usaha yang didirikan dan dikembangkan (Afrillia, 2018)

Jika kita lihat fenomena sekarang ini, dimana Indonesia sedang dilanda pandemi covid – 19 namun disana pasti akan ada selalu peluang bisnis atau peluang karier yang masih terbuka lebar,

oleh sebab itu merupakan strategi yang wajib yang diterapkan setiap bisnis yang ingin tetap bertahan ditengan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis serta perkembangan teknologi digital saat ini, oleh karena itu, pengembangan strategi digital marketing sangat dibutuhkan dikarenakan memiliki kelebihan, dimana diantaranya mampu menjangkau target pasar dengan lebih akurat, efisien, dari biaya(*Cost*) dan mampu mengevaluasi kinerja secara tepat (Deny, 2020)

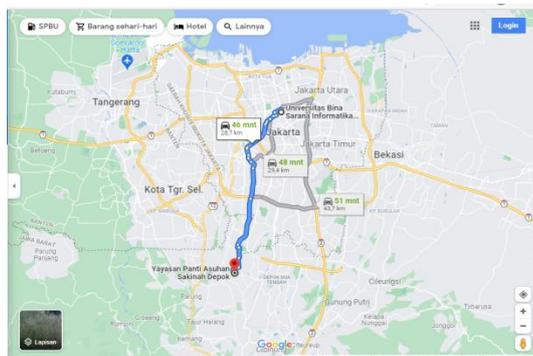
Dengan adanya pemaparan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pentingnya penerapan Penyuluhan Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Pada Panti Asuhan Sakina Depok, oleh sebab itu tujuan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa pemberian Penyuluhan Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Pada Panti Asuhan Sakinah Depok



Gambar 1 : Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok

2. Peta Lokasi Mitra

Jarak peta lokasi antara mitra Panti Asuhan Sakinah Depok dengan perguruan tinggi Universitas Bina Sarana Informatika adalah 28.7 KM. beralamat Jl. Samudra Jaya No.1A RT 04/02, Kelurahan Rangkapan Jaya, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Provinsi: Jawa Barat, Kode Pos 16345



Gambar 2. Peta Lokasi Panti Asuhan Sakinah Depok

3. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi diatas maka hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan pada Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok ini :

Sebagian besar peserta didik Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok belum memahami dan mengenal informasi serta pengetahuan mengenai Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19.

II. METODE PELAKSANAAN

Adapun langkah-langkah dalam memberikan solusi yang dihadapi mitra adalah dengan memberikan penyuluhan dan pengenalan mengenai terkait dengan Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19 dan mitra akan diberikan semacam pengetahuan dan pemahaman serta informasi , diberikan beberapa referensi baik desain, video dan media sosial yang menunjukkan karakter dan ciri khasnya dengan konten yang berkualitas sehingga para peserta pengabdian masyarakat mendapatkan stimulus yang positif , berkenaan dengan Strategi serta Peluang *Digital Marketing*

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan secara *online* pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 23 Oktober 2021

Waktu : 09.00 – Selesai

Tempat : Jl. Samudra Jaya No.1A RT 04/02, Kelurahan Rangkapan Jaya, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Provinsi: Jawa Barat, Kode Pos 16345

Partisipasi mitra dalam pengabdian masyarakat antara lain memberikan fasilitas tempat (aula) pengabdian yang memadai dan dapat menampung para peserta dan panitia pengabdian masyarakat. Selain itu, partisipasi yang diberikan adalah peralatan yang dapat mensupport panita dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat.

Evaluasi program dalam pengabdian masyarakat ini adalah meningkatnya pengetahuan masyarakat mengenai Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19 peserta pengabdian masyarakat umumnya.

Keberlanjutan program antara lain dengan mengadakan pelatihan terkait dengan Strategi serta Peluang *Digital Marketing* di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19

Dalam pelaksanaan Pengabdian masyarakat ini adapun tugas – tugas panitia dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Dr. Vera Agustina Yanti, M.M selaku Ketua Pelaksana yang memonitoring dan berkoordinasi dengan para tim pengabdian masyarakat dan mitra serta mengawasi jalannya keseluruhan aktivitas Pengabdian Masyarakat
2. Nurvi Oktiani, SE, MM selaku selaku Koordinator tutor yang memiliki tugas \pembuatan Proposal Pengabdian Masyarakat dan tutor dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
3. Herayati, M.M. selaku Tim tutor yang memiliki penyampaian materi dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
4. Nurlaela Eva Puji Lestari, SE, M.M selaku Tim tutor yang memiliki tugas dalam membuat luaran pengabdian masyarakat yakni berupa *press release*, dan laporan dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
5. Sumiyati, mahasiswa yang membantu dalam membuat absensi peserta pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
6. Marita Bilkis, mahasiswa yang membantu dalam Foto atau dokumentasi pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
7. Nanda Farihan, selaku mahasiswa yang membantu pembuatan kuesioner dan penyebaran kuesioner kepada peserta pelaksanaan pengabdian masyarakat.
8. Eka Octavianti, selaku mahasiswa yang membantu pembuatan kuesioner dalam bentuk excel pada pelaksanaan pengabdian masyarakat.
9. Nurul Holifah, selaku mahasiswa yang membantu absensi panitia pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.

Tahapan – tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat pada Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok terdiri atas :

- 1) Tahap Persiapan

Dimana pada tahap persiapan ini dilakukan *Survey*, Pengajuan Izin kepada mitra, Persiapan/*Briefing* PM dan penyiapan data serta dokumen
- 2) Tahap Pelaksanaan
 - a. Pada tahap pelaksanaan ini dilakukan Mencetak dan memperbanyak materi serta Pemberian modul dan materi pelatihan kepada peserta,
 - b. Pelaksanaan PM dan persiapan ke lokasi pengabdian masyarakat serta persiapan alat – alat dan perlengkapan berupa laptop dan proyektor LCD, Menyiapkan Zoom Meeting untuk penyampaian materi
- 3) Tahap Monitoring dan Evaluasi dilakukan untuk melakukan pengawasan serta mengevaluasi pelaksanaan pengabdian masyarakat serta tahap evaluasi dimaksudkan untuk mengukur

sejauh mana pencapaian kegiatan pengabdian masyarakat dan juga hasil dari dengan pelaksanaan, dimana dilakukan sebagai berikut :

- a. Mengawasi jalannya pelaksanaan pengabdian masyarakat
- b. Mengevaluasi kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan menganalisa dan menilai hasil pelaksanaan kegiatan dengan cara pemberian kuesioner kepada responden, pada akhir kegiatan untuk melihat sejauh mana kegiatan sesuai dengan apa yang direncanakan
- c. Menganalisa hasil kuesioner untuk mengetahui adanya peningkatan pengetahuan
- d. Membuat Capaian Luaran Pengabdian masyarakat
- e. Membuat Laporan Akhir yang menggambarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat

III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Adapun Jenis luaran yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Ada
2	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Ada
		Unit usaha berbadan hukum	Ada

Berikut ini adalah capaian dan target luaran, yaitu press release kegiatan yang dipublikasikan dalam media massa. Berikut adalah link publikasi kegiatan:

<https://news.bsi.ac.id/manfaatkan-digital-marketing-pasca-pandemi/>

news.bsi.ac.id/manfaatkan-digital-marketing-pasca-pandemi/

BSI NEWS

HOME BERITA PENDIDIKAN BEASISWA PENGABDIAN MASYARAKAT PRESTASI OPINI DOSEN EVENT

Home » Berita » Pengabdian Masyarakat » You are reading »

Manfaatkan Digital Marketing Pasca Pandemi, Untuk Dapetin Cuan

By Muhammad Rifqi Firdaus | Berita, Pengabdian Masyarakat | 01 November 2021 | Add Comment



https://news.bsi.ac.id/universitas-bsi-fatmawati-jadi-sentra-vaksinasi/

Universitas BSI Lath Cara Cepat dan Asyik Belajar Bahasa Inggris untuk Pemula
November 1, 2021 - No Comment

Dosen Universitas BSI Berikan Tingkatkan Kualitas Pelayanan Dalam Bisnis
November 1, 2021 - No Comment

Cara Membangun Corporate Branding Image
November 1, 2021 - No Comment

Manfaatkan Digital Marketing Pasca Pandemi, Untuk Dapetin Cuan
November 1, 2021 - No Comment

Universitas BSI Kampus Fatmawati Jadi Sentra Vaksin Covid-19 Untuk Warga Cilandak dan Sekitarnya
November 1, 2021 - No Comment

Universitas BSI Kampus Fatmawati Jadi Sentra Vaksin Covid-19 Untuk Warga Cilandak dan Sekitarnya Simulasi Pembelajaran
November 1, 2021 - No Comment

Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima
November 1, 2021 - No Comment

news.bsi.ac.id/manfaatkan-digital-marketing-pasca-pandemi/



Depok, BSINews – Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat yang bertempat di Panti Asuhan Sakinah Depok, yang dilakukan secara *online* via *zoom meeting*, dengan tema “Penyuluhan Strategi Serta Peluang Digital Marketing Di Masa Pandemi Dan Pasca Pandemi Covid-19”, yang dilaksanakan pada Minggu (24/10).

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diselenggarakan oleh Dosen Kampus Universitas BSI dengan ketua pelaksana Dr.Vera Agustina Yanti dibantu beberapa orang dosen dan mahasiswa Universitas BSI.

Baca Juga : HIMASA Pontianak Gelar Berbagi Bersama Anak Panti Asuhan dan Penghafal Al-Qur’an

Dr.Vera Agustina Yanti memberikan penjelasan bahwa kegiatan pelatihan ini sebagai bentuk kepedulian dosen-dosen Universitas BSI terhadap kondisi pandemi Covid-19 yang sedang kita hadapi sekarang ini.

“Melalui penyuluhan strategi serta peluang digital marketing di masa pandemi dan pasca pandemi pada panti asuhan sakinah Depok, diharapkan dapat meningkatkan untuk dapat memanfaatkan digital marketing agar kesejahteraan yang lebih baik dapat tercapai,” jelas Vera.

Vera juga menambahkan bahwa dari kegiatan pelatihan ini kedepanya dapat menjadi sebuah langkah baru agar para pelajar dapat memanfaatkan peluang digital marketing yang memang sudah familiar di masa pandemi dan pasca pandemi Covid-19 sekarang ini.

Baca Juga : Dosen UBSI Beri Pengenalan Self Improvement di Yayasan Panti Asuhan Yatim Piatu Al Amara

Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima
November 1, 2021 - No Comment

Pengaplikasian Machine Learning Dalam Aktivitas Sehari-hari
November 1, 2021 - No Comment

Dosen Universitas BSI Purwokerto Berikan Pelatihan Penggunaan Sistem Informasi
October 31, 2021 - No Comment

Instagram, Sebagai Sarana Promosi Produk yang Efektif
October 31, 2021 - No Comment

BSI News

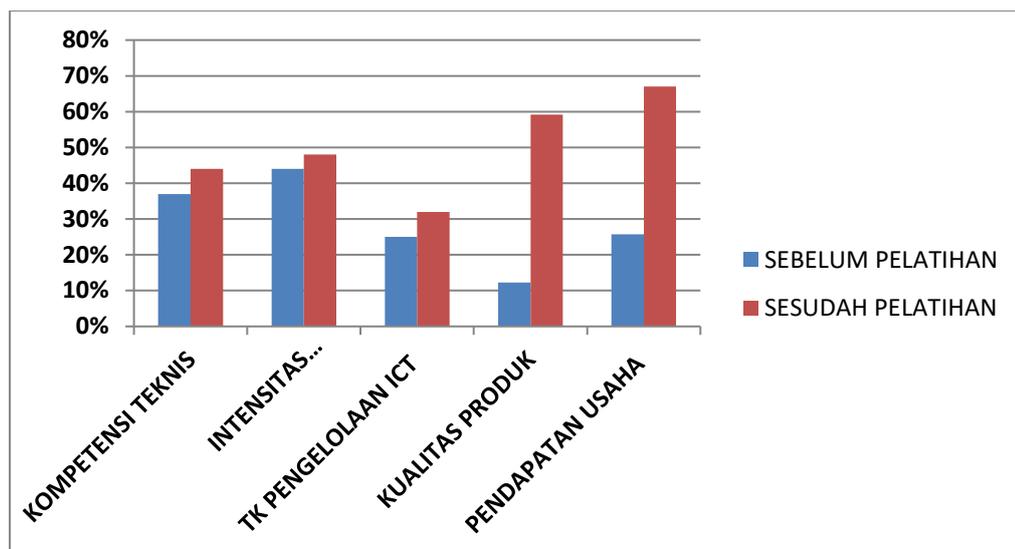


Dosen Universitas BSI Lath Cara Cepat dan Asyik Belajar Bahasa Inggris untuk Pemula
November 1, 2021 - No Comment

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Kontribusi secara nyata mitra para masyarakat dan kalangan peserta didik Yayasan Sakinah Depok adalah mendukung penuh kegiatan yang sangat membantu dalam peningkatan kompetensi kemampuan pemanfaatan ICT khususnya penggunaan aplikasi digital marketing secara optimal khususnya juga untuk aktivitas pekerjaan dan aktivitas para masyarakat komunitas dimana kegunaan secara praktis di masa sebelum pandemi dan sesudah pandemi yaitu (1) untuk dapat mengurangi angka pengangguran di wilayah lingkungan kalangan peserta didik melalui pengembangan kompetensi ini, (2) sebagai dasar pertimbangan yang tepat bagi para pengambil kebijakan, (3) untuk merumuskan strategi penyuluhan dan pendampingan yang tepat dan efektif bagi masyarakat komunitas peserta didik Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok .Program yang dijalankan dapat diimplementasikan sebagai agenda rutin pada kalangan peserta didik Yayasan peserta Didik yayasan panti asuhan Sakinah Depok sebagai bentuk dukungan pemberdayaan yang dilakukan oleh pemerintah setempat dan Perguruan Tinggi kepada kelompok Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok. Manfaat lain dari pelatihan ini adalah para masyarakat kalangan peserta didik makin bertambah pengetahuan dan ketrampilan khususnya dalam penggunaan beragam aplikasi aplikasi digital marketing untuk usaha, khususnya untuk mempromosikan produk yang mereka jual maupun untuk mencari kerjasama usaha sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan bagi mereka.

Adapaun hasil peningkatan kemampuan masyarakat komunitas adalah ditinjau dari aspek: (1) kompetensi teknis, (2) Intensitas Pemanfaatan ICT, (3) dan tingkat pengelolaan Informasi dengan TIK, (4) kualitas produk, dan (5) pendapatan usaha .Hal ini dapat dilihat dari Grafik dibawah ini tingkat prosentase (%) kategori rendah dan tinggi berdasarkan hasil evaluasi peserta kegiatan baik sebelum pelatihan dan sesudah pelatihan dengan uji deskriptif pada para peserta pelatihan kegiatan Pengabdian masyarakat :



V. REALISASI BAYA

Realisasi anggaran biaya adalah sebagai berikut:

BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kabel HDMI	1	Rp.50.000		Rp. 50.000,-
2	Alat Tulis	20	Rp. 5.000		Rp. 100.000,-
3	Jilid Proposal	4	Rp. 4000		Rp. 16.000,-
4	Plakat	1	Rp. 200.000		Rp. 200.000,-
5	Streples	1	Rp 35.000		Rp. 35.000,-
6	Spidol	1	Rp. 10.000		Rp. 10.000
7	Map	4	Rp. 5.000		Rp. 20.000
8	Klip Kertas	1	Rp. 5.000		Rp. 5.000
9	Notes	1	Rp. 5.000		Rp. 5.000
10	Fotocopy Modul	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
11	Jilid Modul	20	Rp. 4000		Rp. 145.000
12	Snack	25	Rp. 10.000		Rp. 250.000
13	Pembuatan Sertifikat	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
14	Souvenir	20	Rp. 25.000		Rp. 500.000
15	Spanduk	1	Rp 90.000		Rp. 90.000
16	Jilid Laporan	6	Rp 4.000		Rp. 24.000
17	Tinta printer warna	1	Rp. 150.000		Rp. 150.000
18	Tinta printer hitam putih	1	Rp. 100.000		Rp. 100.000
Total Belanja Bahan					Rp. 2.400.000,-
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota Zoom	7	50000		Rp. 350.000,-

Total Belanja Barang Non Operasional					Rp. 350.000,-
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi	4	Rp. 75.000		Rp. 300.000,-
Total Biaya Perjalanan					Rp. 300.000,-
Total Keseluruhan					Rp. 3.100.000,-

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Dengan kemampuan penggunaan Digital Marketing dalam artian perspektif bagi pelaku usaha mengacu pada sistem pemasaran dengan menggunakan media *online* salah satunya internet, dapat didalamnya termasuk mobile phone hingga situs jejaring lainnya, dalam hal ini teknik promosi diutamakan melalui komunikasi akan membantu menjalin hubungan secara personal dengan konsumen dengan cara mendengar keluhan konsumen ataupun saran yang disampaikan sehingga akan membuat pelanggan lebih dihargai, web yang lebih menarik akan membantu menciptakan efisiensi waktu dan efektifitas kegiatan, serta jumlah pelanggan yang bertambah

Oleh sebab itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas BSI, Program Studi Administrasi Perkantoran mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk membantu meningkatkan kemampuan dalam kegiatan berbagi tip dalam penggunaan digital marketing dan Strategi serta Peluang Digital Marketing di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid – 19 peserta pengabdian masyarakat umumnya dan di kalangan peserta didik Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok .

Mengajar bukan hanya mentransfer ilmu kepada peserta didik tetapi lebih baik dengan memberikan contoh dan teladan yang baik.

SARAN

1. Pentingnya pendampingan secara intensif terkait penggunaan digital marketing dikalangan peserta didik dari kalangan Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok dan kalangan masyarakat

2. Pentingkan penambahan dukungan fasilitas sarana teknologi informasi dikalangan masyarakat khususnya kalangan peserta didik yang aktif melaku kegiatan usaha .

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Shandy. Rahmi, P. D. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM Di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1).
- Afrillia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157.
- Deny, S. (2020, September 28). Digital Marketing jadi Peluang Karier yang Menjanjikan di Masa Pandemi. *Liputan6*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4368453/digital-marketing-jadi-peluang-karier-yang-menjanjikan-di-masa-pandemi>
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *Penerapan Strategi Digital Marketing , Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*.
- ZA, S., Putra, D. I., Sofyan, S., & Bimo. (2013). Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah : Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis dan Manajemen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar kehadiran Peserta (mitra) Pelatihan Pengabdian Masyarakat Daftar Hadir Peserta Pengabdian Masyarakat

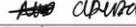
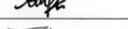


**DAFTAR KEHADIRAN
PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**



**PENYULUHAN STRATEGI SERTA PELUANG DIGITAL MARKETING DI MASA PANDEMI
DAN PASCA PANDEMI PADA PANTI ASUHAN SAKINAH DEPOK**

24 Oktober 2021

NO	NAMA	EMAIL/TELEPON	TANDA TANGAN
1	Lwi Yana		
2	Rabina Maulida A.		
3	Mela ningsih		
4	ADINDA		
5	Siti hamidah		
6	Eka Damayanti		
7	Ilah Siti Nurhasanah		
8	anaita Fiano Ramadhan		
9	Zilka Nabilah salwa		
10	Laila Sardi		
11	Siti Mustipah		
12	Laila Maresyah		
13	nur'aini		
14	Yuniar		
15	M. Fajar UHAMMI		
16	Muhammad Ruslan		
17	Rahmawati Sofar		
18	Ak Khairil M.		
19	DATA-M		
20	moch.wahyu		

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



YAYASAN SAKINAH DEPOK
PANTI ASUHAN YATIM PIATU & DHUAFAN
“ SAKINAH ”
Akte Notaris Eddy Haryadi, SH. No. 05/07/10/2013
SK MENKUM HAM No. AHU-60.AH.01.04.Tahun 2014

SURAT KETERANGAN Nomor :121/PASD/XI/2021

Ketua Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Alamat : Jl. Kramat Raya No.98, RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat pada:

Hari : Minggu
Tanggal : 24 Oktober 2021
Waktu : 09.00 s/d 12.00
Tema : Penyuluhan Strategi Serta Peluang Digital Marketing Di Masa Pandemi
Dan Pasca Pandemi Pada Panti Asuhan Sakinah Depok
Tempat : Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok
Jl. Samudra Jaya No. 1 A RT 04 RW 02, Rangkapan Jaya
Kec. Pancoran Mas, Depok, Jawa Barat 16435

Dengan susunan panitia sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi MM, M.Kom, M.Pd.
Ketua Pelaksana	Dr.Vera Agustina Yanti, S.Sos, M.M
Anggota	Nurvi Oktiani, SE, M.M Nurlaela Eva Puji Lestari, SE, M.M Herayati, SE, MM Sumiyati Marita Bilkis Nanda Farihan Eka Oktavianti Nurul Halifah

Depok, 24 Oktober 2021

Ketua Panti Asuhan Sakinah Depok


Muhammad Andri Maulana, S.Pd.

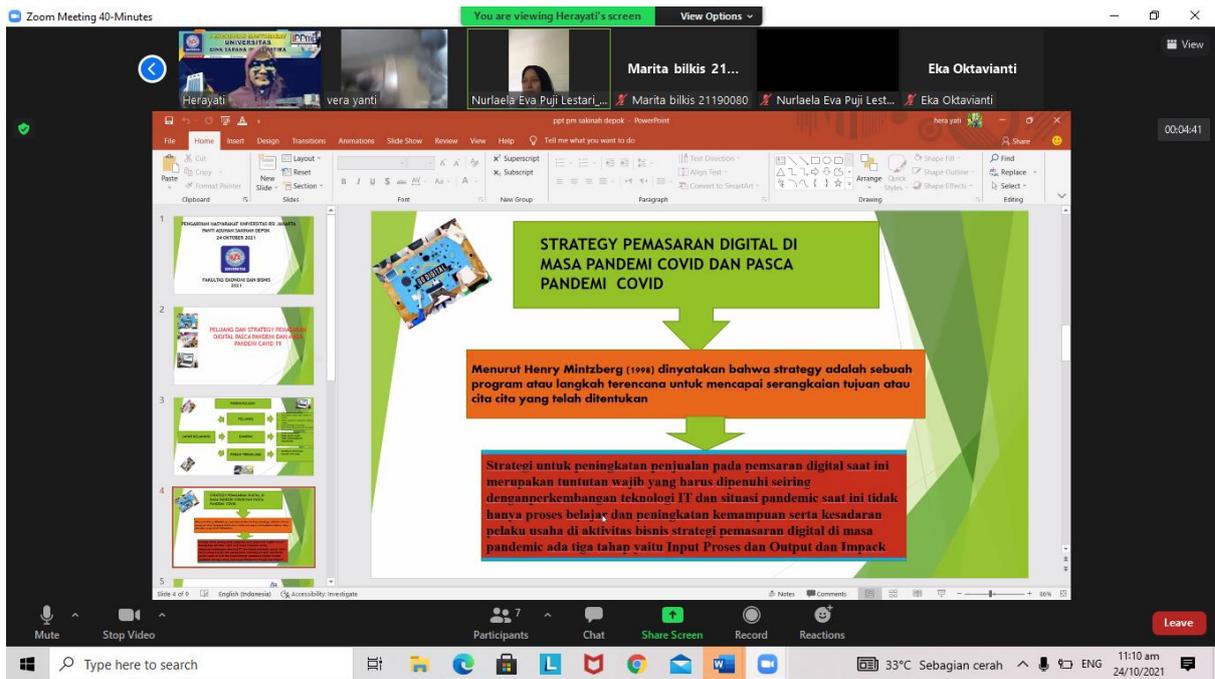
Lampiran D. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat



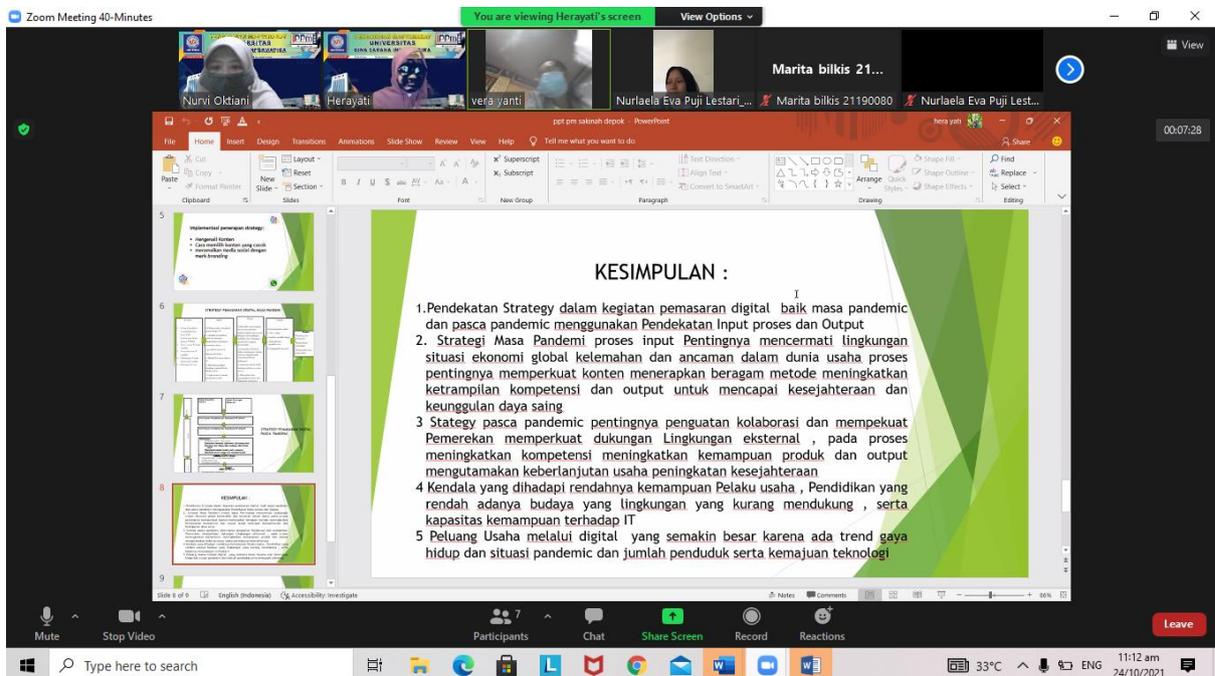
Gambar 1. Penyampaian Materi Oleh Koordinator Tutor



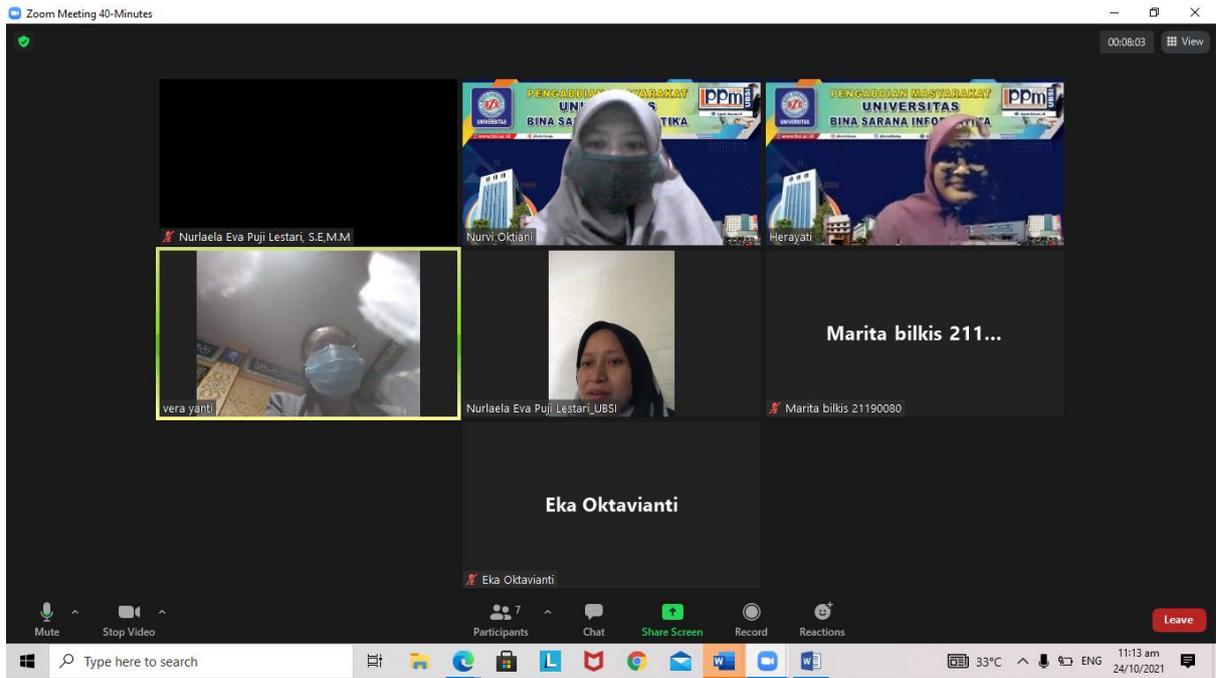
Gambar 2. Penyampaian Materi Oleh Koordinator Tutor



Gambar 3. Penyampaian Materi Oleh Koordinator Tutor



Gambar 4. Penyampaian Kesimpulan Materi Oleh Koordinator Tutor



Gambar 5. Foto bersama panitia dan peserta