

Dosen : Kartika Yuliantari
Matakuliah : (261) MANAJEMEN PEMASARAN
SKS : 3
Kelas : 22.4B.11
Jumlah Mahasiswa : 29

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en2-f1	17 Maret 2021	Elemen dan Strategi Pemasaran	penjelasan peraturan perkuliahan rps dan rtm 1 pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran yaitu 1 1 pemasaran dan manajemen pemasaran 1 2 mengidentifikasi elemen strategi pemasaran produk perusahaan	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:02:38 Keluar: 19:21:34
02	en2-f1	24 Maret 2021	Elemen dan Strategi Pemasaran Lanjutan	mengidentifikasi elemen strategi pemasaran produk perusahaan 2 1 elemen taktik pemasaran perusahaan 1 definisi diferensiasi bauran pemasaran dan penjualan selling infrastructure 2 elemen-elemen dalam bauran pemasaran 3 tipe-tipe pendekatan penjualan selling di perusahaan 2 2 elemen value pemasaran perusahaan 1 dimensi kualitas pelayanan service quality di perusahaan 2 konsep quality cost delivery dan kaitannya dengan proses pemasaran	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:02:49 Keluar: 19:15:09
03	en2-f1	31 Maret 2021	Mengelola Hubungan pelanggan	a mendapatkan data calon pelanggan potensial prospecting b menghubungi calon pelanggan potensial c menyusun rencana pertemuan pelanggan d mengelola pertemuan pelanggan	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:03:37 Keluar: 19:22:06
04	en2-f1	7 April 2021	Merencanakan dan Ketrampilan Menjual	5 1 rencana aktifitas penjualan 5 2 keterampilan penjualan	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:35 Keluar: 19:21:47

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
05	en2-f1	14 April 2021	Menangani Keluhan Pelanggan	a keluhan pelanggan b menerima keluhan pelanggan c mempersiapkan penanganan keluhan pelanggan d melaksanakan penanganan keluhan pelanggan	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:02:16 Keluar: 19:19:23
06	en2-f1	21 April 2021	Pemasaran dan Jalur Pelanggan Baru era Digital	bergerak dari pemasaran tradisional ke digital kenapa kita harus menggunakan digital marketing atau internet marketing dari pemosisian merek dan diferensiasi ke klarifikasi merek dari karakter dan kode evolusi marketing dari empat p ke komersialisasi empat c dari proses layanan pelanggan ke pelayanan pelanggan kolaboratif memadukan pemasaran tradisional dan digital jalur pelanggan baru memahami cara orang membeli pemetaan jalur pelanggan melalui lima a mendorong dari kesadaran ke penganjuran zona o o3	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:10 Keluar:
07	en2-f1	28 April 2021	Review Kumpulkan tugas	mengerjakan kuis pra uts	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:36 Keluar: 19:18:21
08	-	-	(UTS)	-	-
09	en2-f1	19 Mei 2021	Merek dan Strategi Merek	pengertian merek ciri elemen merek manfaat merek bauran produk strategi merek produk membangun atribut merek berorientasi manusia pelanggan ekuitas merek	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:11 Keluar: 19:22:41
10	en2-f1	2 Juni 2021	Perencanaan Riset Merek	perencanaan riset merek 1 identifikasi masalah 2 tujuan riset 3 menetapkan metode riset 4 populasi dan sampling 5 pengumpulan data 6 teknik analisis data	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				pembelajaran menggunakan my best dan whatsapp hadir 28	19:30 Masuk: 17:03:53 Keluar: 19:25:14
11	en2-f1	9 Juni 2021	Mempersiapkan instrumen riset ekuitas merek	mempersiapkan instrumen riset ekuitas merek 1 instrumen pengumpulan data riset ekuitas merek mengacu pada buku referensi no 4 2 uji validitas dan reliabilitas instrumen 29 mahasiswa masuk pembelajaran melalui wa dan vidio pembelajaran link google drive	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:06:20 Keluar: 19:25:26
12	en2-f1	16 Juni 2021	Pengolahan data Riset Merek dengan manual dan SPSS	11 pengolahan data riset merek 1 pengolahan data brand awareness 2 pengolahan data brand association 3 pengolahan data brand perceived quality 4 pengolahan data brand loyalty	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:02:20 Keluar: 19:20:17
13	en2-f1	23 Juni 2021	Laporan hasil riset	laporan hasil riset hadir 26 tdk bisa absen keluar karena my best	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:03 Keluar:
14	en2-f1	30 Juni 2021	Presentasi Laporan Riset	menyajikan hasil pengolahan dan analisa data riset dalam bentuk laporan hasil riset merek mengumpulkan tugas uas	Tepat Waktu Jadwal: 17:00-19:30 Masuk: 17:01:10 Keluar: 19:20:43
15	-	-		-	-

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
16	-	-	(UAS)	-	-

PENILAIAN

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>22180015</u>	Vicky Akbar Maulana	85	20	28	75	C
<u>22190004</u>	Noviana Lestari	100	30	100	75	B
<u>22190009</u>	Tomi Listiansah	92	40	96	75	B
<u>22190017</u>	Nurul Awalia	100	60	58	80	B
<u>22190033</u>	Yunita Aprilia	100	80	96	80	A
<u>22190034</u>	Tiara Alicia	100	70	94	80	A
<u>22190059</u>	Madyaratri Dwiwaskatyas Charismawati	100	20	84	80	B
<u>22190088</u>	Heln	100	70	80	90	A
<u>22190100</u>	Umi Latifah Rahmah	100	85	92	90	A
<u>22190104</u>	Maurizka Fitriani	100	90	82	90	A
<u>22190129</u>	Fadilla Azizi Khairunisa	85	50	6	90	C
<u>22190134</u>	Muhammad Rovi Andrian	69	20	74	85	C
<u>22190141</u>	Dwi Siti Nurjanah	100	85	94	85	A
<u>22190143</u>	Bayu Setyoko	62	20	94	85	C
<u>22190154</u>	Gusti Suprihartini	77	90	88	85	A
<u>22190161</u>	Mawar Cyntia	100	90	94	80	A
<u>22190163</u>	Holifatul Munawaroh	100	85	96	80	A
<u>22190169</u>	Nurul Safitri	100	77	86	80	A
<u>22190178</u>	Anggi Kurnia	100	85	64	80	A
<u>22190190</u>	Anindya Fitri Safina	100	80	92	80	A
<u>22190200</u>	Maria May Selvia	100	90	90	80	A
<u>22190215</u>	Ita Puput Supriyatin	100	70	74	80	A

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>22190233</u>	Abdul Kahfi	100	90	100	80	A
<u>22190260</u>	Rima Laraswati	100	75	94	80	A
<u>22190297</u>	Mila Rosiana	100	80	90	80	A
<u>22190300</u>	Rahmad Setyawan	100	80	92	85	A
<u>22190340</u>	Diana Awalia	92	65	48	85	B
<u>22190378</u>	Wisnu Broto	85	60	42	85	B
<u>22190407</u>	Rizky Mei Yana Suci	100	85	96	85	A