

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman yang semakin berkembang dan semakin modern ini, banyak perusahaan yang berlomba-lomba menjual barang yang dibutuhkan oleh pasar. Mereka memproduksi berbagai jenis produk dengan melihat keunggulan dan permintaan barang berdasarkan kebutuhan para konsumen, nantinya produk yang akan mereka tawarkan akan bersaing dengan produk lainnya sehingga para perusahaan mengelola semuanya dengan sebaik mungkin agar mendapatkan hasil yang maksimal dan dapat dipasarkan dimanapun.

Penjualan adalah unsur penting bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan, karena dengan penjualan perusahaan berharap mendapatkan keuntungan yang bisa melanjutkan usaha perusahaan tersebut, oleh karena itu perlu adanya pelayanan yang prima agar proses penjualan barang dapat berjalan dengan sebaik mungkin dan dapat menciptakan suatu peningkatan untuk perusahaan tersebut.

PT Bayu Muda Karya Insani berdiri sejak tahun 2014, perusahaan ini bergerak di bidang jasa konstruksi, distributor, sekaligus aplikator dan telah banyak menangani pemesanan dan pengaplikasian, baik di gedung, perkantoran, rumah sakit, mall, dan lain-lain. Barang yang di jual oleh PT Bayu Muda Karya insani adalah Alumunium Composite Panel (ACP). Melihat banyaknya gedung-gedung didirikan

saat ini, sehingga perusahaan ini cukup dibutuhkan oleh banyak perusahaan lain, maka dengan ini penulis ingin mengetahui seperti apa pelaksanaan penjualan dalam perusahaan ini.

Dengan ketertarikan penulis terhadap penjualan di PT Bayu Muda Karya Insani, maka dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mengangkat judul **"Pelaksanaan Penjualan Barang Pada PT Bayu Muda Karya Insani, Depok"**.

1.2 Perumusan Masalah

Melihat latar belakang permasalahan yang terjadi pada PT Bayu Muda Karya Insani diatas, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan penjualan barang yang terdapat pada PT Bayu Muda Karya Insani?
2. Kendala apa saja yang terjadi dalam penjualan barang di PT Bayu Muda Karya Insani?
3. Bagaimana solusi dalam mengatasi kendala penjualan barang di PT Bayu Muda Karya Insani?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pelaksanaan penjualan yang terdapat diperusahaan ini dengan memadukan ilmu yang telah di dapat selama perkuliahan.
2. Untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi pada saat penjualan.

3. Untuk mengetahui solusi jika terjadi kendala dalam penjualan.

Sedangkan manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, untuk mendapatkan pengalaman tentang bagaimana cara bekerja yang baik di dalam perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan, sehingga dapat berguna di waktu yang akan datang.
2. Bagi perusahaan, memberikan masukan untuk peningkatan penjualan barang.
3. Bagi pembaca, memberikan suatu informasi atau pengetahuan bagi yang yang belum berpengalaman di dunia pekerjaan.

1.4 Metode Pengumpulan Data

Metode penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung ditempat riset yaitu PT Bayu Muda Karya Insani. Jenis observasi yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah observasi secara sistematis, hal ini berguna untuk memperoleh data-data yang diperlukan.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara atau tanya jawab dengan Ibu Cahya Wulan Purnamsari selaku Sekretaris dan juga merangkap pada bagian penjualan, dalam metode wawancara ini berfungsi untuk memperoleh data yang akurat dan jelas.

3. Metode Dokumentasi

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik yang tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan.

1.5 Ruang Lingkup

Pada Tugas Akhir ini untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang terlalu meluas dan menyimpang, maka penulis membatasi pada pelaksanaan proses penjualan barang pada PT Bayu Muda Karya Insani yang meliputi proses pengolahan data yang terdiri dari proses penjualan barang di dalam bagian penjualan sejak Januari sampai April 2020.



1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai Tugas Akhir ini, maka penulis akan mencoba menguraikan secara sistematis dalam beberapa bab sehingga mudah untuk dimengerti dan dipahami. Adapun sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penyusunan Tugas Akhir, metode pengumpulan data, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan pengertian, pendapat, dan teori dari para ahli yang mendukung sesuai dengan judul, dengan menggunakan sumber referensi yang relevan.

BAB III PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan mengemukakan mengenai gambaran umum dari PT Bayu Muda Karya Insani yang akan membahas tentang sejarah singkat perusahaan, struktur dan tata kerja perusahaan, dan hasil dari penelitian yang dilakukan.

BAB IV PENUTUP

Dalam bab terakhir ini penulis akan membuat kesimpulan dari hasil pembahasan dan membuat saran yang beruna bagi pembaca ataupun bagi perusahaan tersebut.

