

ABSTRAK

Dian Haerani (12171119), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Makanan pada CV. Srijaya

CV. Srijaya merupakan salah satu badan usaha di Kota Sukabumi yang memproduksi dan menjual produk makanan, seperti keripik, kimchi, otak-otak ikan, dan minyak wijen yang telah memiliki label halal dari MUI serta terdaftar pada Badan POM. Sistem penjualan pada CV. Srijaya saat ini masih bersifat konvensional, dirasa kurang efektif dan masih banyak kekurangan. Transaksi penjualan terjadi jika ada pelanggan yang datang ke toko langsung. Pengelolaan data pelanggan dan transaksi penjualan masih bersifat manual, rawan terjadi kesalahan saat pencatatan, kesulitan dalam mencari data transaksi yang lama, kurang terkoordinir dengan baik persediaan produk makanan serta lamanya proses pembuatan laporan penjualan karena harus merekap terlebih dahulu berdasarkan kwitansi penjualan dan pembelian yang ada. Hal ini tentu menjadi bahan evaluasi bagi CV. Srijaya dalam upaya pengembangan sistem penjualan yang lebih baik.

Salah satu bentuk upaya CV. Srijaya dalam mengembangkan sistem penjualan makanan saat ini dengan beralihnya sistem dari konvensional ke sistem terkomputerisasi dengan model *prototyping*. Pembuatan rancangan sistem penjualan produk makanan pada CV. Srijaya akan memudahkan Penjual dan Pembeli dalam transaksi penjualan, sekaligus sebagai media promosi bagi CV. Srijaya dalam memasarkan produknya ke ruang lingkup yang lebih luas. Dengan dibuatnya perancangan sistem penjualan ini, pengelolaan data transaksi penjualan dan pembelian lebih akan lebih mudah, cepat dan tepat sasaran sekaligus efisien dalam segi waktu.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan

ABSTRACT

Dian Haerani (12171119), Design of Food Product Sales Information System in CV. Srijaya

CV. Srijaya is a business entity in the City of Sukabumi which manufactures and sells food products, such as chips, kimchi, fish brains, and sesame oil which already has a halal label from MUI and is registered with the POM Agency. Sales system in the CV. Srijaya is currently still conventional in nature, deemed ineffective and has many shortcomings. Sales transactions occur if there are customers who come to the store directly. Customer data management and sales transactions are still manual, prone to errors when recording, difficulties in finding old transaction data, poorly coordinated inventory of food products and the length of the process of making sales reports because they must recap in advance based on existing sales and purchase receipts. This is certainly an evaluation for CV. Srijaya in an effort to develop a better sales system.

One form of effort CV. Srijaya in developing the current food sales system by switching from conventional systems to computerized systems with prototyping models. Making the design of food product sales systems on the CV. Srijaya will facilitate Sellers and Buyers in sales transactions, as well as promotional media for CV. Srijaya in marketing its products to a broader scope. With the design of this sales system, management of sales and purchase transaction data will be easier, faster and on target as well as efficient in terms of time.

Keywords: *Design, Information Systems, The sale*

INFORMATIKA
UNIVERSITAS