BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di zaman modern ini, *internet* adalah suatu fasilitas yang digunakan oleh masyarakat dari berbagai lapis kalangan, dari mulai anak-anak hingga orang dewasa hampir semuanya menggunakan *internet* dengan tujuan tertentu. Segala informasi dapat dengan mudah diakses melalui *internet* termasuk informasi promosi. *Internet* adalah wadah promosi yang sangat bagus bagi pebisnis untuk mempromosikan produknya lebih luas, dengan banyaknya inovasi yang bermunculan, *internet* sangat membantu mempermudah pemasaran pada suatu perusahaan.

Percetakan Prima adalah sebuah tempat percetakan di daerah karawang yang dapat mencetak produk-produk seperti undangan, nota pembelian, kartu nama, dan lain-lain. Saat ini percetakan prima belum memiliki sarana media promosi untuk memasarkan produk-produk cetakannya, sehingga konsumen yang ingin menggunakan jasa percetakannya harus datang langsung ke tempat percetakan, Sedangkan bila dilihat dari sisi lain, konsumen lebih memilih menggunakan jasa orang lain dibandingkan harus datang sendiri ke tempat percetakan di karenakan kesibukan dan tidak adanya waktu untuk sekedar memesan sendiri ke tempat percetakan dengan alasan malas untuk menunggu dalam proses pembuatannya. Serta masih manualnya sistem pengolahan data yang

percetakan prima alami saat ini sehingga sering terjadi masalah seperti tidak akuratnya data laporan bulanan dan kehilangan pada data-data pemesanan.

Upaya untuk mencapai peningkatan pemasaran dan menanggulangi masalah pada sistem pengolahan datanya ialah dengan media layanan informasi dan promosi, media tersebut yaitu berupa *website* untuk mempermudah proses promosi, pemesanan dan pengolahan data. Konsumen yang ingin melakukan pemesanan cukup melalui *website* tersebut tanpa harus datang langsung ke tempat percetakan dan pengolahan data pun akan menjadi lebih aman dan efektif karena data yang dimasukkan nantinya akan tersimpan ke dalam *database*.

Berdasarkan uraian masalah diatas, penulis tertarik menjadikan masalah ini untuk dijadikan tugas akhir dengan mengambil tema pemesanan produk cetak pada percetakan prima.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Dalam tugas akhir ini penulis memiliki tujuan tertentu, berikut ialah tujuan yang ingin penulis sampaikan:

1. Untuk membangun sebuah *website* sebagai media promosi dan informasi serta media pemesanan yang efektif dan efisien bagi percetakan Prima .
2. Untuk merancang program pengolahan data berbasis *web* sehingga dapat membantu percetakan dalam proses pengolahan data pesanan dan data laporan bulanan.
3. Untuk menerapkan ilmu yang telah di dapatkan selama mengikuti perkuliahan di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

Sedangkan Manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Manfaat untuk Penulis

Sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Diploma Tiga (D III) jurusan Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

2. Manfaat untuk objek penelitian

Sebagai solusi untuk permasalahan yang selama ini dialami oleh percetakan prima seperti belum adanya media promosi dan pemesanan yang efektif dan efisien serta untuk mempermudah dalam proses pengolahan datanya.

3. Manfaat untuk pembaca

Dapat memahami perancangan program pemesanan berbasis *web* serta dapat memahami dalam sistem pemesanan dan pengolahan data.

1.3. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan langkah penting dalam mengumpulkan data atau informasi yang berhubungan dengan penyusunan dan penulisan makalah ini. Didalam kegiatan penelitian ini penulis melakukan metode penelitian dengan cara:

1.3.1. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall*, sering juga disebut model sequensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model *Waterfall* menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau

terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean dan tahap pendukung (*support*) (Rosa dan shalahudin, 2018:28).

Rosa dan shalahudin (2018:29) memberi penjelasan tentang tahap – tahap yang ada didalam, Model *Waterfall* yang diantaranya:

1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Pada tahap ini penulis mengidentifikasi masalah dan kebutuhan yang ada di percetakan prima, penulis juga mengumpulkan data-data untuk dijadikan modal dasar dalam pembuatan program pemesanan ini.

2. Desain

Pada tahap ini proses perancangan desain menggunakan 4 tahap yaitu dengan ERD, LRS, Struktur Navigasi dan Rancangan implementasi untuk halaman admin dan pelanggannya.

3. Pembuatan Kode program

Ditahap ini penulis membuat program pemesanan dengan bahasa pemograman php berdasarkan rancangan pada tahap desain. Penulis membuat program dengan menggunakan *Sublime text 3*.

4. Pengujian

Penulis menggunakan pengujian unit dengan menggunakan *black box testing*, penulis melakukan pengujian terhadap setiap unit program untuk di cek apabila ada program yang *error*. Setelah melakukan pengujian dan tidak lagi terjadi *error* maka proses pengujian ini berhasil dan program siap untuk digunakan.

5. Pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*)

Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke *user*. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru.

1.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk pembuatan Tugas akhir ini adalah:

1. Metode Observasi (*Observation Research*)

Penulis melakukan riset secara langsung ke Percetakan Prima untuk mendapatkan informasi tentang pemesanan dan segala kebutuhan lainnya sebagai modal awal membangun sebuah *website*.

2. Metode Wawancara (*Interview Research*)

Penulis juga melakukan wawancara berupa tanya jawab kepada pemilik percetakan yaitu Ibu Anisa Hermawati S.H mengenai segala permasalahan yang ada dalam percetakan.

3. Studi Pustaka (*Literatur Study*)

Penulis mengumpulkan data melalui beberapa literatur yang ada, seperti buku tentang perancangan program web, jurnal yang berhubungan tentang pemesanan dan media *internet* sebagai sumber referensi tambahan dalam perancangan program yang dibuat.

1.4. Ruang Lingkup

Penulis membatasi ruang lingkup dengan membahas tentang pemasaran produk, pemesanan, pembayaran sampai dengan pembuatan data laporan bulanan. Disini penulis juga membagi ruang lingkup dalam beberapa bagian, ruang lingkup yang dimaksud sebagai berikut:

1. Ruang Lingkup Pengunjung (umum)

Di dalam ruang lingkup pengunjung (umum) ini hanya bisa melihat katalog produk, halaman cara pemesanan, testimoni pelanggan dan halaman tentang kami. Sedangkan Untuk bisa memesan produk, pengunjung diharapkan untuk registrasi/daftar terlebih dahulu.

2. Ruang Lingkup Pelanggan (*member*)

Diruang lingkup pelanggan (*member*) yang telah terdaftar ini mencakup segala kebutuhan pemesanan seperti katalog produk, proses pemesanan hingga proses konfirmasi pembayaran serta pelanggan bisa melihat data pemesanan, membuat testimoni dan melihat status pemesanan.

3. Ruang Lingkup Admin

Di ruang lingkup admin ini mencakup segala kebutuhan untuk kelangsungan *website* seperti input produk, input kategori, mengelola data pemesanan, mengelola data pembayaran hingga data laporan bulanan.

Dalam pembuatan *website* ini penulis menggunakan bahasa pemrograman seperti *Php*, *Javascript* dan pembangun *database* dengan *MySQL*, penulis juga menggunakan *HTML* dan *CSS* untuk kebutuhan halaman *website*. Untuk perangkat pendukung, penulis menggunakan *Sublime Text 3* sebagai *web editor* dan penulis juga menggunakan *Xampp* sebagai *web server*.