

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai acara *coffee morning* dapat diraih kesimpulan sebagai berikut:

Acara ini sudah cukup bagus, tetapi perlu ditingkatkan permasalahan seperti sosialisasi acara, ditingkatkan kembali pelanggan yang memang benar-benar loyal pada Transmart Cempaka Putih, sponsor atau supplier dari brand yang sama-sama mendukung untuk acara *coffee morning*. Dengan diadakannya acara ini terjadi peningkatan omset dalam bulan berikutnya karena pelanggan akan memberikan informasi-informasi kepada pelanggan atau sanak saudaranya perihal acara yang berlangsung di Transmart Cempaka Putih.

4.2 Saran

Saran yang diberikan penulis untuk Transmart Department Store Cempaka Putih khususnya Public Relations adalah sebagai berikut:

1. Transmart Cempaka Putih perlu meningkatkan kembali mengenai sosialisasi acara-acara yang berlangsung.
2. Acara *coffee morning* tidak hanya di laksanakan setiap tiga bulan sekali, melainkan bisa diadakan dan dilaksanakan pada satu bulan sekali.

3. Supplier dari brand lain yang bisa dukung acara dengan memberikan spesial goodybag pada pelanggan Transmart.
4. Tidak membedakan pelanggan loyal dan pelanggan yang reguler.
5. Harap diadakan promosi yang lebih menarik lagi pada Transmart.
6. Kemas acara tersebut dengan permainan yang lebih menarik.

