

DAFTAR PUSAKA

- Ardianto, E. (2016). *Buku Metodologi Penelitian (W. Gulo).pdf*. (N. Nurbaya, Siti, Ed.) (keempat). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuty, S., Setyastuti, Y., Maulina, N., & Hanief, L. (2017). Analisis Fungsi Dan Peran Humas Dalam Upaya Implementasi Good Governance. *Jurnal of Communication Studies*, 2(1), 1–19.
- Asyifa, N. (2016). Implementasi komunikasi internal dalam membangun loyalitas karyawan. *Wacana*, XV(1), 1–23.
- Budiyono. (2016). Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 47–62.
- Lengkong, L, S., Sondakh, M., & Londa, W, J. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan. *E-Journal "Acta Diurna"*, VI(1), 2–11.
- Luthfiyyah, Sarah, N. (2017). Implementasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness AIESEC Universitas Andalas Sebagai Organisasi Kepemimpinan. *Jom FISIP*, 4(2), 1–14.
- Maryam. (2017). Strategi MPR dalam meningkatkan jumlah tamu hotel pantai marina bengkalis 2017.pdf. *Jom FISIP*, 4(2), 1–19.
- Melita, Y. (2016). Mengkaji Ruang Lingkup Pekerjaan Marketing Public Relations (MPR) Dan Corporate Public Relations (CPR). *Jurnal Insani*, 3(1), 2–9.
- Naryoso, A. (2016). Model Public Relations Untuk Pembangunan Reputasi Pendidikan Menengah Sebagai Sekolah Rujukan Berprestasi Berpotensi.

- Jurnal Komunikasi*, 01(01), 1–13. Retrieved from <http://jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/87/pdf>
- Prabowo, S. (2016). Persepsi mahasiswa public relations terhadap komunikasi online melalui media sosial 'twitter.' *Wacana*, XV(3), 181–279.
- Rahman, Saepul, R. (2016). Pengaruh Bauran Hubungan Masyarakat (Public Relations Mix) Terhadap Citra Merek Dan Kesadaran Merek Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi. *Jurnal Ekonomi, BBisnis, & Entrepreneurship*, 10(1), 44–59.
- Suryanto. (2015). *Pengantar ilmu komunikasi (I)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia. *Komuniti*, 9(2), 81–97.
- TOP BRAND. (2017). TOP BRAND AWARD. Retrieved May 8, 2018, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1
- Wahid, U., & Puspita, Eka, A. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 4.
- Widayawati. (2016). Strategi Marketing Public Relations SWISS BELL HOTEL BORNEO Samarinda Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Ejurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 510–519.
- Yuliawati, & Irawan, Pera, E. (2016). Peran Cyber Public Relations Humas Polri Publik Secara Online. *Jurnal Politikom Indonesia*, 1(1), 1–13.