

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	5
1.2.1. Maksud.....	5
1.2.2. Tujuan.....	6
1.3 Metode Penelitian.....	6
1.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.3.2. Teknik Analisa Data.....	10
1.3.3. Waktu Penelitian.....	12
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Permasalahan Pokok.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 15
2.1 Umum.....	15
2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	15
2.1.2. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	15
2.1.3. Tugas <i>Public Relations</i>	20
2.1.4. Fungsi <i>Public Relations</i>	20
2.1.5. Tujuan <i>Public Relations</i>	21
2.1.6. Peran <i>Public Relations</i>	21
2.2. Studi Literatur.....	23
2.2.1. Pengertian Strategi.....	23
2.2.2. Pengertian <i>Brand Awareness</i>	25
2.2.3. Pengertian Media Sosial.....	26
 BAB III PEMBAHASAN.....	 28
3.1. Tinjauan Perusahaan.....	28
3.1.1. Sejarah PT Asuransi Allianz Life Indonesia.....	28

3.1.2. Visi Misi PT Asuransi Allianz Life Indonesia.....	30
3.1.3. Struktur Organisasi.....	31
3.2. Proses Kerja Program PR.....	32
3.2.1. Perencanaan.....	32
A. Analisa Situasi.....	32
B. Tujuan.....	34
C. Target <i>Audience</i> /Khalayak.....	34
D. Pesan.....	35
E. Strategi dan Taktik.....	35
F. Media.....	37
G. Anggaran.....	37
H. Kriteria Evaluasi.....	37
3.2.2. Pelaksanaan.....	39
3.2.3. Evaluasi.....	45
3.3. Kendala dan Pemecahan.....	48
3.3.1. Kendala.....	48
3.3.2. Pemecahan.....	48
 BAB IV	
PENUTUP	50
4.1. Kesimpulan.....	50
4.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55
SURAT KETERANGAN PKL/RISET	56
LEMBAR BERITA ACARA	57
LAMPIRAN	58