

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

SC. Halal Mart merupakan perusahaan Bisnis Halal *Network* di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal yang pengolahan data akuntansinya sudah terkompterasasi, namun hanya di khususkan untuk pelanggan yang memiliki Kartu ID (Kartu potongan harga), sedangkan untuk pelanggan umum dalam pengolahan data akuntansinya masih dilakukan dengan cara pencatatan secara tertulis ataupun menggunakan *Microsoft Excel 2007*. Berdasarkan bab-bab sebelumnya, maka akan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pengolahan data akuntansi pelanggan umum masih dilakukan secara tertulis, hal tersebut tentunya sangat berisiko terhadap keluar masuknya uang perusahaan.
2. Dengan diterapkan *Accounting* versi 5.1 diharapkan dapat mengurangi kesalahan pencatatan maupun pencatatan ganda dalam proses perhitungan laporan keuangan yang dilakukan oleh Bagian keuangan.
3. Dengan diterapkan *Zahir Accounting* versi 5.1 dapat mempermudah dan mempercepat bagian keuangan dalam pembuatan laporan keuangan.

4.2. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan objek permasalahan dan menarik sebuah kesimpulan, penulis dapat memberikan saran-saran untuk perusahaan. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Perlu diadakan pelatihan penggunaan *Zahir Accounting* Versi 5.1 kepada bagian keuangan agar dapat mengoperasikannya secara optimal.
2. Dalam penggunaan *software accounting* sangat diperlukan ketelitian dari pemakai, terutama dalam hal penginputan data hendaknya benar-benar sesuai dengan data yang ada.
3. Dari segi *Software* penulis juga menyarankan agar dalam menjalankan program aplikasi ini hendaknya dibuat *back-up* data untuk menghindari dari masalah-masalah yang dapat timbul seperti hilangnya *file* dan sebagainya.

