

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di era teknologi serba canggih sekarang ini, sangat erat kaitannya dengan dunia *internet*. *Internet* menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang dapat juga disebut dunia maya. Di dunia maya mencari atau menyampaikan informasi dapat dilakukan secara cepat dan luas tanpa mengenal adanya batasan ruang dan waktu. Selain itu, pengguna *internet* juga mampu untuk berinteraksi dengan pengguna *internet* lain tanpa adanya batasan apapun. Dari semua aspek kehidupan manusia, yang terkena dampak kehadiran *internet* salah satunya yaitu sektor bisnis yang paling merasakan pengaruh besar pertumbuhannya.

Berbisnis atau bertransaksi komersial di *internet* secara *online* atau sering disebut *E-commerce* penjualan suatu produk menjadi lebih mudah dan sangat menguntungkan bagi pihak penjual maupun pembeli. Salah satunya menjual produk sepatu, sepatu merupakan salah satu pelengkap penting penampilan yang digunakan diberbagai kegiatan, dan merupakan cerminan dari strata atau kelas seseorang. Siapa yang tidak membutuhkan sepatu? hampir setiap orang memiliki lebih dari satu pasang sepatu, kegunaan sepatu sangat penting terutama untuk bekerja sepatu berjenis formal seperti *pantofel* sudah menjadi salah satu syarat penting bahkan tidak hanya untuk pekerjaan saja namun sampai pesta pernikahan, *meeting*, kedinasan dan kegiatan yang berbaur formal lainnya. Hal inilah yang membuat bisnis alas kaki atau sepatu khususnya *pantofel* masih menjanjikan apalagi jumlah penduduk Indonesia yang

berjumlah 237,6 juta jiwa hasil dari sensus 2010 dan hasil proyeksi penduduk indonesia tahun 2016 mencapai 258.705.00 jiwa yang bersumber dari www.bps.go.id menjadi sasaran pasar yang memiliki potensi tinggi.

Setiap tahunnya akan ada merk dan bentuk sepatu *pantofel* yang menjadi *trend*. Minat konsumen untuk memiliki sepatu dengan model yang berbeda dan terbaru sangat tinggi, hal ini yang menjadikan tolak ukur penulis untuk bisa menjual sepatu *pantofel* dengan bertransaksi secara online. Transaksi penjualan sepatu *pantofel* yang sebelumnya dilakukan dengan cara calon konsumen diharuskan mengunjungi ataupun datang melihat produk yang ada di toko tempat dimana penjual menyediakan sepatu *pantofel*. Namun saat ini, dengan populernya pemanfaatan *internet*, konsumen tidak perlu lagi jauh-jauh mengunjungi toko atau pusat perbelanjaan yang menjual sepatu *pantofel*, Namun cukup dengan menggunakan situs belanja *online* atau *E-commerce*, calon pelanggan atau pembeli dapat dengan mudah memilih sepatu yang diinginkan, penjualan akan lebih meningkat, biaya promosi dan operasional lebih ditekan. Dengan sistem *online* tersebut konsumen bisa melakukan transaksi dimana saja selama memiliki perangkat seperti *handphone* atau laptop yang terhubung koneksi *internet* dan mengunjungi *website* yang menjual sepatu *pantofel*.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, untuk menjawab semua itu, maka penulis mengambil tugas akhir dengan judul :

“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PANTOFEL BERBASIS WEB”.

1.2. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat *website e-commerce* penjualan sepatu *pantofel* untuk memberikan kemudahan dalam bertransaksi secara *online*.
2. Untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai model dan harga sepatu *pantofel*.
3. Untuk meningkatkan daya jual beli, menjangkau pasar yang lebih luas dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.
4. Dalam rangka mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang penulis terima selama belajar di akademi manajemen informatika dan komputer (AMIK) Bina Sarana Informatika.

Sedangkan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D.III) Jurusan Manajemen Informatika di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).



1.3. Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah dengan cara menggunakan metode-metode sebagai berikut :

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall* (Rosa, 2015:28) yang terbagi menjadi lima tahapan yaitu:

1. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Pada proses ini, penulis mengumpulkan dan mendokumentasikan informasi yang berkaitan dengan kebutuhan perangkat lunak yang dibutuhkan Admin mulai dari halaman *Login*, Halaman Utama Admin, Ganti *Password* Admin, Data Provinsi, Data Kategori, Data Barang , Data Pelanggan, Data Pemesanan Barang, Data Konfirmasi Transfer, Data Status Pengiriman, dan Laporan. untuk Pengunjung mulai dari halaman *Login*, *Home*, Menu Pria dan Wanita, Profil, Cara Beli, Ongkos Kirim, Testimoni, Informasi Pengiriman. Dan untuk Pelanggan mulai dari halaman *Login*, *Home*, Menu Pria dan Wanita, Profil, Cara Beli, Ongkos Kirim, Testimoni, Informasi Pengiriman, Keranjang Belanja, Tampil Transaksi, Konfirmasi, Isi Testimoni.

2. Desain

Untuk menggambarkan rancangan *database*, penulis menggunakan *tools* ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan LRS (*Logical Record Structure*).

3. Pembuatan Kode Program

Bahasa yang penulis gunakan yaitu *PHP,SQL,CSS,Jquery*, dan *Java*.

4. Pengujian

Penulis menggunakan proses pengujian yang dilakukan menggunakan *blackbox testing*.

B. Metode Pengumpulan Data

Untuk melakukan penunjang dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah dengan metode penelitian untuk mengambil data-data. Dalam hal ini metode penelitian yang penulis gunakan adalah :

1. Pengamatan (*Observasi*)

Pada proses ini, penulis melakukan pengamatan dengan menganalisa *website e-commerce* yang sudah ada.

2. Studi Pustaka

Penulis melakukan pencarian, mengumpulkan dan memperoleh data dari membaca dan mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan pembuatan tugas akhir ini, khususnya yang berhubungan dengan perancangan program *e-commerce*.

1.4. Ruang Lingkup

Di dalam ruang lingkup penulisan tugas akhir ini penulis membahas pembuatan dan penjualan sepatu *pantofel* yang akan diterapkan ke dalam bentuk program perangkat lunak *E-commerce*. *E-commerce* ini dibangun dengan menggunakan *Dreamweaver CS5*, *MySQL* sebagai *databasenya* dan menggunakan *browser Mozilla Firefox* dan *Google Chrome*. Pembahasan program penjualan sepatu *pantofel* ini dimulai dari halaman yang disediakan untuk Pengunjung dan Pelanggan (*Front End*) *website* yang berisi *login*, daftar pelanggan, *home*, produk sepatu *pantofel* yang ditawarkan, profil, cara beli, status pengiriman. testimoni. Halaman lebih untuk Pelanggan, yaitu halaman keranjang belanja, *form* konfirmasi, *form* testimoni, tampil transaksi. Kemudian halaman *administrator (Back End)* yang berfungsi untuk memperbaharui informasi di dalam *website*, seperti menambah, mengedit, menghapus, pencarian, konfirmasi pemesanan dan melihat data laporan.

1.5. Sistematika Penulisan

Secara garis besar Tugas Akhir ini dibagi menjadi empat bab dan setiap bab dibagi menjadi beberapa sub bab. Berikut ini dijabarkan gambaran singkat setiap bab demi bab yang akan dibahas, selanjutnya dengan penjelasan singkat mengenai inti pembahasan setiap babnya. Berikut kerangka Tugas Akhir ini yang terdiri dari empat bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan secara umum mengenai latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, ruang lingkup dari penulisan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan judul TA yang meliputi konsep dasar *web* dan Teori pendukung.

BAB III ANALISA SISTEM BERJALAN

Dalam bab ini penulis menguraikan secara garis besar tentang analisis kebutuhan, perancangan perangkat lunak yang terdiri dari (rancangan antarmuka, rancangan basis data, rancangan struktur navigasi), implementasi dan pengujian unit.

BAB IV PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dibahas penulis yang berhubungan permasalahan pada penulisan tugas akhir ini.