

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dalam bab ini, penulis menarik kesimpulan dari seluruh pokok pembahasan pada bab – bab sebelumnya pada penyusunan penulisan Tugas Akhir ini. Adapun beberapa kesimpulan yang penulis dapatkan, yaitu:

1. Dengan membuat sebuah *website* penjualan kurma ini akan memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai produk terbaru via *online*.
2. Memberi kemudahan dalam melakukan promosi-promosi produk, sehingga dapat dengan mudah memperluas jangkauan pemasaran produk kurma.
3. Dapat memudahkan calon pembeli dalam membeli kurma secara *online*, sehingga tidak perlu datang langsung ke toko.
4. Membantu pengolahan informasi data penjualan dengan cepat, sehingga pelaku bisnis memperoleh informasi data penjualan secara akurat.

4.2. Saran

Sedangkan untuk menunjang suatu sistem penjualan dengan menggunakan *website*, penulis mempunyai beberapa saran, yaitu:

1. Dalam pembuatan sistem penjualan berbasis *web*, guna menarik para pengunjung untuk masuk ke *website* tersebut lebih dibuat dengan desain yang menarik mungkin dan mudah untuk dioperasikan (*user friendly*).
2. Buatlah *website* dengan menggunakan bahasa yang singkat, yang dimengerti oleh pengunjung dan pembeli.
3. Buatlah sistem keamanan untuk memberikan proteksi dari serangan *hacker* yang ingin masuk dan mencuri data.
4. Lakukan *backup* data secara berkala untuk menghindari adanya kerusakan dan kehilangan data yang tidak diinginkan dengan membuat file *backup* data kedalam *Hard Disk External* atau tempat penyimpanan lain.

