

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian tentang pembuatan program sistem informasi pemasaran rumah berbasis *web* yang telah dibahas pada bab sebelumnya, penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website* pemasaran rumah, pelanggan dapat menerima informasi tentang produk properti rumah dan informasi spesifikasi produk properti rumah secara cepat.
2. Dengan adanya *website* pemasaran rumah, pelanggan dapat *booking* rumah secara *online*.
3. Dengan penggunaan *website* pemasaran rumah akan memberikan efisiensi waktu, lebih praktis diakses dimana saja dan kapan saja.
4. Pada pengolahan sistem pemasaran *website* pemasaran rumah tidak perlu lagi penyimpanan data secara manual tapi sudah dapat menggunakan sistem pengolahan menggunakan teknologi informasi dalam mengelolah data karena sudah adanya sistem basis data atau *database* untuk menambah, menyimpan, mengubah, dan menghapus data, serta mengirim promo produk terbaru kepada pengunjung yang mengisi data pengunjung melalui *email*. Agar pengunjung yang mengisi data pengunjung dapat mengetahui produk terbaru, promo dan lain - lain.

#### 4.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan beberapa saran agar *website* dapat bekerja secara optimal, yaitu:

1. Melakukan pengembangan terhadap perancangan website ini.
2. Melakukan pemeliharaan rutin agar *website* pemasaran rumah dapat berjalan dengan lancar.

