

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sepeda motor adalah alat transportasi yang digunakan untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari – hari. Salah satu contohnya seperti beraktivitas berangkat bekerja dengan menggunakan sepeda motor. Masyarakat di Indonesia rata – rata paling banyak memilih menggunakan sepeda motor dibanding menggunakan mobil atau jenis alat transportasi lainnya. Dikarenakan sepeda motor lebih terjangkau harga jual nya dan lebih mudah menerjang kemacetan.

Di negara Indonesia banyak perusahaan yang bergerak di bidang transportasi salah satu nya yaitu PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing. Masing – masing perusahaan memiliki keunggulan – keunggulannya sendiri, yaitu dilihat dari produk - produk yang dihasilkan oleh perusahaan untuk masyarakat. Dari sudut pandang masyarakat akan produksi sepeda motor yang memiliki kualitas dari segi desain produk, performa mesin, model, ketersediaan suku cadang, bengkel motor resmi dan harga jual kembali menjadi faktor – faktor pendukung yang menentukan pilihan masyarakat menurut Lyony (2013:4).

Selain itu, agar tercapainya dalam hal menjual suatu produk, setiap perusahaan harus bisa menetapkan sistem penjualan yang efektif, seperti sistem penjualan yang sudah terkomputerisasi, dan melakukan penawaran – penawaran produk

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah nya yaitu, Bagaimana cara merancang sistem penjualan agar tercapainya dalam hal menjual suatu produk.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan supaya memudahkan penjualan produk dan menambah minat banyak konsumen.
3. Agar bisa digunakan dan dapat dimanfaatkan oleh instansi sebagai referensi dasar untuk mendapatkan solusi dari permasalahan yang ada.

Sedangkan manfaat penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Manfaat untuk penulis
 - a. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program diploma tiga (DIII) program studi manajemen informatika di Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika atau bisa disebut (AMIK BSI).
 - b. Untuk membentuk pola pikir agar menjadi pribadi yang memiliki wawasan pengetahuan.
2. Manfaat untuk objek penelitian
 - a. Untuk sebagai sarana dalam mencari sebab masalah atau kegagalan yang terjadi di dalam sistem penjualan pada CV. AJB Motor Karawang.
 - b. Menambah keyakinan dan percaya diri dalam melakukan pemecahan suatu masalah pada CV. AJB Motor Karawang.

3. Manfaat untuk pembaca

- a. Dapat membantu untuk memberikan rekomendasi tentang kebijakan suatu program.
- b. Untuk petunjuk bagaimana cara melakukan penelitian secara benar.

1.3. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak dan teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis untuk pembuatan TA, yaitu:

A. Metode pengembangan perangkat lunak

Menurut Sukamto dan Muhammad (2016:28) Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*).

Metode ini menggunakan model *waterfall* yang terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu :

1. Analisis kebutuhan

Penulis melakukan pengumpulan kebutuhan pengguna dengan menekankan konsep sistem beserta antar muka yang hasil nya berupa spesifikasi sistem.

2. Perancangan sistem dan perangkat lunak

Penulis memfokuskan pada empat atribut yaitu, struktur data, arsitektur perangkat lunak, interaksi antar objek di dalam kelas, dan representasi antarmuka.

3. Implementasi dan pengujian unit

Penulis melakukan serangkaian program atau unit program kemudian pengujian unit bahwa setiap unit program telah memenuhi spesifikasi nya.

B. Teknik pengumpulan data

Teknik ini digunakan oleh penulis untuk melakukan pengumpulan data sehingga bisa melakukan pembuatan TA yang meliputi sebagai berikut :

1. Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data pada CV. AJB Motor Karawang dengan cara pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berhubungan dengan masalah dan diambil berdasarkan tempat, bagian dan proses sistem berjalannya.

2. Wawancara

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada narasumber atau pelaku guna mendapatkan data yang lengkap dan akurat.

3. Studi pustaka

Penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan panduan jurnal ilmiah dan buku - buku lainnya sebagai referensi.

1.4. Ruang Lingkup

Didalam penulisan tugas akhir ini, saya membahas tentang perancangan sistem informasi penjualan pada CV. AJB Motor Karawang, yang meliputi prosedur penawaran produk, prosedur pembayaran, prosedur pembuatan laporan pembayaran dan prosedur mengelola semua data.