

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

PT Damay Global Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia alat pancing yang mempunyai merek dagang Versus, dimana memiliki produk alat pancing seperti joran/*rods*, *spinning reel*, *bait*, *barell* dll. Meskipun sudah dikenal oleh sebagian masyarakat yang hobi memancing, tetapi masyarakat umum belum banyak mengetahui adanya *brand* tersebut, padahal produk-produk Versus mempunyai keunggulan meskipun harganya di bawah produk yang sudah dikenal oleh masyarakat seperti Ryobi, Shimano dll. Adanya permasalahan tersebut, penulis telah melakukan riset terhadap *target audience*, *target market*, kemudian membuat perancangan iklan media cetak bertujuan untuk meningkatkan dan memperkuat kesadaran merk terhadap Versus sebagai *brand* penyedia alat pancing yang kuat, berkualitas dan tahan lama, dan diharapkan mudah diingat oleh masyarakat, dan perancangan iklan media cetak ini adalah solusi bagi Versus untuk mengembangkan pemasaran untuk produknya.

4.2 Saran

Saran yang penulis kemukakan kepada merk Versus (PT Damay Global Perkasa) adalah sebagai berikut :

1. Lebih mempromosikan kepada masyarakat melalui media sosial, berupa facebook, instagram, youtube
2. Menyebarkan brosur berisikan produk-produk dan member diskon