

ABSTRAK

Imran Ali Rezakhan (43150051) Meningkatkan *Awareness* Versus Sebagai *Brand* Penyedia Alat Pancing Yang Kuat Berkualitas Melalui Perancangan Iklan Media Cetak

Saat ini perkembangan dalam dunia pancing sangat baik, tidak hanya masyarakat yang mulai banyak tertarik di dunia ini, dalam penyediaan lokasi-lokasi pemancingan maupun toko-toko penyedia alat pancing sudah sangat berkembang. Munculnya banyak *brand* penyedia alat pancing di Indonesia, untuk berlomba-lomba mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya, membuat Versus tertarik untuk menjadi market leader dalam pangsa pasar ini. Kurangnya kesadaran merek dan citra merek pada masyarakat terhadap Versus, membuat pengetahuan tentang *brand* ini masih belum banyak diketahui oleh banyak masyarakat, padahal Versus mempunyai keunggulan dengan merek lain yang sudah sejak dulu berkiprah dalam pangsa pasar ini. Perancangan iklan media cetak ini solusi untuk meningkatkan kesadaran merek Versus terhadap masyarakat, serta dengan perancangan ini mampu meningkatkan penjualan serta bisa menjadi *market leader* dalam bisnis dunia pancing di Indonesia.

Kata Kunci: Perancangan Iklan Media Cetak, Versus, *Brand Awareness*, alat pancing yang kuat

UNIVERSITAS

ABSTRACT

Imran Ali Rezakhan (43150051) *Increasing Awareness Versus ss The Brand Of A Qualified Fishing Rod Officer Through The Design Of Print Media Advertising*

Currently the development in the world of fishing pole is very good, not only people who start a lot of interest in this world, in the provision of fishing locations and shops providers fishing line has been very developed. The emergence of many brands of providers of fishing rods in Indonesia, to compete to get consumers as much as possible, making Versus interested to become a market leader in this market share. The lack of brand awareness and brand image of the society towards Versus makes the knowledge of this brand still not widely known by many people, while Versus has an advantage with other brands that have always been active in this market. The design of this print media advertising solution to increase brand awareness Versus to the community, and with this design can increase sales and can become a market leader in the world of fishing business in Indonesia.

Key Words: *Design Advertisement Print, Versus, Brand Awareness, stronght*