

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada masa sekarang ini, seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, pertumbuhan dan perkembangan perekonomian telah memasuki era globalisasi. Hal ini menyebabkan kompetisi dalam dunia bisnis menjadi semakin tajam. Konsumen yang merupakan orientasi dalam suatu bisnis merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan ini. Apalagi konsumen pun semakin kritis dalam memilih suatu produk atau jasa yang hendak dibeli.

Dalam hal ini PT Sinar Sosro mampu menjaga kualitas produknya dan hubungan baik dengan konsumennya, dilihat dari antusias masyarakat saat PT Sinar Sosro mengadakan suatu *event*.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran, agar PT Sinar Sosro terus berusaha menjadi perusahaan yang dapat mengelola pasar lokal maupun non-lokal. Perusahaan di harapkan terus melakukan inovasi dan berkreasi dalam menciptakan produk-produknya sehingga dapat memberikan produk yang berkualitas serta lebih bervariasi dari pesaingnya, juga dapat memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa produk Teh Botol Sosro adalah produk yang terkenal, berkualitas, dan akan tetap menjadi pilihan pertama bagi konsumen.