

DAFTAR ISI

Lembar Judul Tugas Akhir	i
Lembar Pernyataan Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.2.1. Maksud	3
1.2.2. Tujuan	3
1.3. Metode Perancangan	4
1.3.1. Metode Pengumpulan Data	4
1. Observasi	4
2. Wawancara	5
3. Studi Pustaka	5
4. Dokumentasi	6
1.3.2. Metode Analisa Data	7
1.4 Ruang Lingkup	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Umum	9
2.1.1. Definisi Public Relations	9
2.1.2. Tugas dan Fungsi Public Relations	10
2.1.3. Ruang Lingkup Public Relations	13
2.1.4. Proses Kerja Public Relations	15
2.2 Studi Literatur	17
2.2.1. Company Profile	17
1. Pengertian Company Profile	17
2. Fungsi Company Profile	17
3. Isi Company Profile.....	18
2.2.2. Media Public Relations	20
2.2.3. Definisi Customer	21
BAB III PEMBAHASAN	23
3.1. Konsep Perancangan	23
3.1.1. Analisa Situasi Perusahaan	23
1. Sejarah, Visi dan Misi Perusahaan	23

2. Potensi Perusahaan	24
3. Company Profile yang Pernah Ada	28
4. Program Public Relations	42
3.1.2. Permasalahan	42
3.1.3. Konsep Kreatif	43
1. Bentuk	43
2. Tujuan Company Profile	43
3. Target Khalayak	43
4. Perwajahan	44
3.2. Eksekusi Karya	48
3.3. Time Table dan Anggaran	62
3.3.1. Time Table	62
3.3.2. Anggaran	62
3.4. Kendala dan Pemecahan	63
3.4.1. Kendala	63
3.4.2. Pemecahan	63
BAB IV PENUTUP	64
4.1. Kesimpulan	64
4.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
SURAT KETERANGAN PKL/RISET	69
SURAT PERSETUJUAN HASIL KARYA	70
SURAT PERSETUJUAN PEMBUATAN KARYA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74