

	LEMBAR KONSULTASI INSTANSI
	PT PREMIUM PARFUM INDONESIA

NIM : 41160251
 Nama Lengkap : Anita Himalaya
 Pembimbing : Ivannata Herlambang S.T
 Judul Tugas Akhir : Strategi *Marketing Public Relations* PT Premium Parfum Indonesia Dalam Menarik Minat Beli Publik Eksternal

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
1.	01 April 2019	Pengajuan Riset Tugas Akhir	<i>h</i>
2.	20 April 2019	Wawancara key informan	<i>h</i>
3.	22 April 2019	Wawancara key informan	<i>h</i>
4.	20 Mei 2019	Wawancara key informan dan informan I	<i>h</i>
5.	15 Juni 2019	Wawancara informan I	<i>h</i>
6.	25 Juni 2019	Wawancara informan I	<i>h</i>
7.	06 Juli 2019	Pengambilan surat selesai riset	<i>h</i>

Catatan untuk Pembimbing.

Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 01 April 2019
- Diakhiri pada tanggal : 03 Juli 2019
- Jumlah pertemuan bimbingan : 7 (tujuh) kali pertemuan

Disetujui oleh,

Pembimbing



Ivannata Herlambang S.T

Lampiran B1

B.1 Foto-foto Dokumentasi Dengan Informan



Foto Bersama *Informan 1*



Foto Bersama *Informan 2*



Foto Bersama *Informan 3*

Berita Acara Bimbingan Penyusunan Tugas Akhir Pembimbing

No	Tanggal	Kegiatan	Hasil	Hambatan	Solusi perbaikan dari mahasiswa	Solusi perbaikan dari dosen	Paraf
1	01 April 2019	Bimbingan Perdana, pengajuan judul Tugas Akhir.	Bimbingan perdana, revisi judul Tugas Akhir.	Pemilihan diksi kata untuk judul tugas Akhir.	Mahasiswa memperbaiki judul tugas Akhir.	Dosen memberikan beberapa referensi kata untuk judul Tugas Akhir.	
2	08 Mei 2019	Pengajuan penyusunan BAB I.	Perbiki judul lengkapi LBM, revisi BAB I.	Kurangnya data-data untuk latar belakang.	Mahasiswa memperbaiki judul Tugas Akhir.	Dosen memberikan pilihan-pilihan judul.	
3	17 Juni 2019	Revisi penyusunan BAB I.	Perbaikan penyusunan BAB I.	Perbaiki teknik penulisan dan isi	Mahasiswa memperbaiki penulisan dan isi serta kelengkapan di BAB I	Dosen memberikan bagaimana cara-cara penulisan yang baik dan benar.	
4	19 Juni 2019	Revisi penyusunan tulisan BAB I.	Perbaikan penyusunan BAB I.	Teknik penulisan dan perbaikan margin	Mahasiswa memperbaiki teknik penulisan beserta ukuran Margin.	Dosen mengarahkan untuk penulisan ukuran Margin	
5	26 Juni 2019	Perbaikan BAB I dan Pengajuan BAB II	Revisi BAB I dan BAB II.	Teori yang ada di BAB I dan BAB II masih belum	Mahasiswa melengkapi teori untuk BAB I dan	Dosen memberikan referensi penulis yang	

				lengkap.Dan perbaiki beberapa tulisan yag Typo.	BAB II. Serta memperbaiki tulisan yang Typo.	menyediakan teori yang dibutuhkan.	
6	03 Juli 2019	Persetujuan BAB I dn BAB II, serta Pengajuan BAB III	Disetujuinya BAB I dan BAB II.serta perbikan BAB III	Teori yang ada di BAB II masih belum lengkap.	Mahasiswa melengkapi teori untuk BAB II.	Dosen memberikan referensi penulis yang menyediakan teori yang dibutuhkan.	
7	05 Juli 2019	Pengajuan Revisi BAB III	Masih banyak kekurangan yang harus dilengkapi.	Pemilihan diksi kata- kata pada BAB III.	Mahasiswa melengkapi teori untuk BAB III.	Dosen memberikan masukan untuk kata- kata pada BAB III.	
8	06 Juli 2019	Pngajuan revisi BAB III, serta Data-data yang lainnya.	Perbaikan data-data serta melengkapi data-data yang kurang.	Data-data belum lengkap.	Mahasiswa melengkapi kekurangan data.	Dosen memberikan arahan dan catatan kecil data-data yang harus di lengkapi.	
9							
10							

Disetujui oleh,

(Robbikal Muntaha Meliala, S.Sos, M.I.Kom)

C.2 Berita Acara Key Informan

Berita Acara Bimbingan Penyusunan Tugas Akhir Key Informan

No	Tanggal	Kegiatan	Hasil	Hambatan	Solusi perbaikan dari mahasiswa	Solusi perbaikan dari dosen	Paraf
1	08 April 2019	Pengajian Riset Tugas Akhir.	Pengajian Riset Tugas Akhir.	Berkas pengajian Tugas Akhir belum lengkap	Mahasiswa melengkapi berkas pengajian Tugas Akhir.	Key informan meminta kelengkapan berkas Tugas Akhir.	
2	15 April 2019	Wawancara dengan key informan.	Wawancara awal dengan key informan.	Mahasiswa belum mengetahui tentang perusahaan.	Mahasiswa melakukan wawancara awal terlebih dahulu agar bisa menentukan topik yang akan dibahas.	Key informan memberi informasi tentang perusahaan.	

3	29 April 2019	Wawancara key informan.	Sebagian data untuk BAB I sudah ada, wawancara untuk pembahasan BAB I.	Data untuk pembahasan BAB I belum lengkap.	Mahasiswa melakukan wawancara untuk melengkapi BAB I.	Key informan memberi informasi untuk pembahasan BAB I.	
4	20 Mei 2019	Wawancara key informan dan informan 1	Wawancara key informan dan informan 1 untuk pembahasan BAB III.	Mahasiswa belum mendapatkan data untuk pembahasan BAB III mengenai program ICI Plus dan Aprindo Fair	Mahasiswa melakukan wawancara dengan key informan dan informan 1.	Key informan memberi data dan mengarahkan untuk wawancara dengan informan 1 mengenai detail	

						program ICI Plus dan Aprindo Fair.	
5	13 Juni 2019	Wawancara informan 1.	Sebagian data untuk BAB III sudah ada, wawancara informan 1 mengenai detail program ICI Plus dan Aprindo Fair.	Mahasiswa belum mendapatkan data mengenai program ICI Plus dan Aprindo Fair.	Mahasiswa melakukan wawancara dengan informan 1 untuk mendapatkan data.	Key informan mengarahkan untuk wawancara dengan informan 1.	
6	01 Juli 2019	Wawancara informan 1.	Wawancara informan 1 mengenai detail program ICI Plus dan Aprindo Fair.	Data program ICI Plus dan Aprindo Fair masih belum lengkap.	Mahasiswa melakukan wawancara dengan	Key informan mengarahkan untuk	

			program ICI Plus dan Aprindo Fair.		informan 1 untuk melengkapi data.	wawancara dengan informan 1.	
7	06 Juli 2019	Pengambilan surat keterangan telah selesai riset.	Pengambilan surat keterangan telah selesai riset.	Mahasiswa belum mendapatkan surat keterangan telah selesai riset	Mahasiswa mengambli surat keterangan telah selesai riset di kantor PT Premium Parfum Indonesia.	Key informan memberikan surat keterangan telah selesai riset.	

Disetujui oleh.

Key Informan



 (Ivannata Hertambang S.T)

D.1 Foto-foto Dokumentasi Program ICI Plus dan Aprindo Fair



Foto bersama tim PT Premium Parfum Indonesia



Foto di saat kegiatan sedang berlangsung



Foto di saat tim Senses Menawarkan Produk kepada pengunjung



Foto di saat tim Senses Menawarkan Produk kepada pengunjung



Foto di saat tim Senses Menawarkan Produk kepada pengunjung



Foto di saat tim Senses Menawarkan Produk kepada pengunjung

E.1 Transkrip Wawancara Dengan Key Informan Bapak Ivannata Herlambang

Transkrip Hasil Wawancara**Key Informan**

Nama : Ivannata Herlambang S.T

Jabatan : Account Officer

Tempat Wawancara : Toko Yahya Hasan lantai 1 Jl. Lontar Raya

1. Apa saja struktur organisasi yang ada di PT Premium Parfum Indonesia?

Jawab:

Di paling atas kita ada Direktur Utama yaitu Bapak Irwan Linaksita berada di kantor pusat PT Premium Parfum Indonesia. Bapak Irwan Linaksita bertanggung jawab atas semua *management* PT Premium Parfume Indonesia.

Kemudian terbagi lagi dari ketua operasional diantaranya :

1. Laboratorium
2. Produksi dan Logistik
3. *Staff* Keuangan

Kemudian bagian kepala Pemasaran dan terbagi lagi di antaranya :

1. *Staff* Penjualan
2. *Account Executive*
3. *Sales Support*

security, dan cleaning service.

2. Siapa yang menjalankan fungsi *Public Relations* dan *Marketing*?

Jawab:

Yang menjalankan fungsi PR adalah saya sendiri sebagai Kepala Pemasaran dan yang menjalankan fungsi *marketing* adalah tim-tim saya seperti *Staff* Penjualan dan *Sales Support*.

3. Bisa jelaskan arti dan filosofi dari logo PT Premium Parfum Indonesia?

Jawab:

Untuk logo PT Premium Parfum Indonesia sendiri adalah

- a) SEROJA yang artinya Semangat, Energik, Ramah, Optimis, Jujur dan Amanah.
- b) Dua orang yg saling menggenggam “komitmen” kerjasama yang saling menguntungkan.

4. Menurut anda program ICI Plus dan APRINDO Fair itu kegiatan seperti apa?

Jawab:

ICI Plus adalah *Indonesia Cosmetic Ingredient* di mana ini adalah suatu kegiatan dalam memasarkan produk Senses dengan menggunakan promo minimal pembelian 20 botol ukuran 500 gram akan mendapatkan diskon 30% atau pembelian 20 botol akan mendapatkan *free* 2 botol, sedangkan program APRINDO Fair adalah acara yang mengundang para distributor-distribusi agen *parfume* yang ada di Indonesia.

5. Program ICI Plus dan APRINDO Fair ini sudah dimulai sejak kapan?

Jawab:

Kalau untuk ICI Plus dan APRINDO Fair ini sendiri sudah di mulai sejak tanggal 03-05 April 2018 di wilayah JIEXPO kemayoran.

6. Berapa dan siapa saja yang menjadi target peserta dalam program ICI Plus dan APRINDO Fair?

Jawab:

Target *audience* dalam program ini berjumlah 100 s/d 150 peserta yang pesertanya adalah para agen-agen distributor Parfum yang ada di Indonesia.

7. Apa tujuan dari Program ICI Plus dan APRINDO Fair ?

Jawab:

- a) Memberikan informasi seputar Brand Senses.
- b) Memberikan penjelasan keunggulan produk senses pada pelanggan agar lebih mengenal dan mengetahui keunggulan dari produk Senses.
- c) Membangun Citra perusahaan terhadap publik eksternal.

8. Apa pesan yang ingin anda sampaikan dalam program ICI Plus dan APRINDO Fair ?

Jawab:

Pesan yang ingin disampaikan dalam program kegiatan ICI plus dan Aprindo Fair adalah, bahwa PT Premium Parfum Indonesia sangat mendukung sekali perkembangan parfum yang ada di Indonesia, sehingga PT Premium Parfum Indonesia berharap industri parfum dapat lebih berkembang lagi dalam meningkatkan kualitas-kualitas parfum yang ada di Indonesia.

9. Apa saja taktik yang digunakan dalam program ICI Plus dan APRINDO Fair agar program tersebut berjalan dengan lancar?

Jawab:

Taktik yang digunakan PT Premium Parfum Indonesia dalam kegiatan ICI *Plus* dan dan APRINDO Fair adalah:

- a) Melakukan kerjasama dan pendekatan kepada para agen-agen distributor parfum Indonesia.
- b) Melakukan penyebaran informasi melalui media sosial.
- c) Memberikan diskon khusus bagi pembeli setiap membeli dengan jumlah yang di tentukan.
- d) Memberikan *free* produk kepada pembeli yang membeli dalam jumlah yang telah di tentukan.

10. Media apa saja yang digunakan dalam program ICI Plus dan APRINDO Fair ?

Jawab:

Untuk media yang kita gunakan ada *website, Facebook, instagram, dan whatsapp.*

11. Apa saja kriteria evaluasi dalam pelaksanaan program ICI Plus dan APRINDO Fair ?

Jawab:

- a) Semakin banyak agen-agen distributor parfum yang mengikuti kegiatan tersebut maka semakin banyak pula orang yang akan mencoba, membeli bahkan akan menjadi customer loyal.

- b) Semakin tercukupi informasi publik eksternal tentang keunggulan produk Senses dan bertambahnya minat mereka untuk membeli produk tersebut.
- c) Semakin bagus pelayanan terhadap publik eksternal maka akan berpeluang besar pula untuk mendapatkan pelanggan Loyal.

Jakarta, 01 Juli 2019

Narasumber



Ivannata Herlambang S.T

E.2 Transkrip Wawancara Dengan Informan 1 Bapak J. Agus S

Transkrip Hasil Wawancara

Informan 1

Nama : J. Agus Widyartoko S.T
Jabatan : *Staff* Pemasaran
Tempat Wawancara : Lantai 1 toko Yahya Hasan

1. Kapan dan dimana dilaksanakan program ICI Plus dan Aprindo Fair?

Jawab:

Kegiatan ini dilaksanakan di JIEXPO (Jakarta International Expo) RW. 10, Pademangan Timur, Kec . Pademangan, kota jakarta Pusat, daerah Khusus Ibukota Jakarta pada tanggal 03-05 April 2018.

2. Berapa jumlah peserta yang hadir pada program ICI Plus dan Aprindo Fair saat itu?

Jawab:

Jumlah yang hadir saat itu 150 peserta.

3. Di gedung berapa dilaksanakannya program ICI Plus dan Aprindo Fair?

Jawab:

Dilaksanakan di Hall 2 JIEXPO.

4. Apa saja yang dipersiapkan sebelum program ICI Plus dan Aprindo Fair ini terlaksana?

Jawab:

Sebelum mempersiapkan mulainya kegiatan kami berkumpul dan mengadakan rapat terlebih dahulu sebelum acara terlaksana, dan berusaha

semaksimal mungkin memberikan pengarahan dan berbagi pengalaman dalam melakukan suatu hal agar semuanya berjalan sesuai dengan yang diharapkan, serta mengatur strategi-strategi untuk menarik pelanggan.

5. Bisa anda jelaskan rangkaian kegiatan apa saja yang ada saat program ICI Plus dan Aprindo Fair saat itu?

Jawab:

Sebelum program ICI *Plus* dan APRINDO Fair terlaksana, panitia PT Premium Parfum Indonesia terlebih dahulu melakukan beberapa persiapan diantaranya lain sosialisasi kepada tim mengenai program ICI *Plus* dan APRINDO Fair dan rapat panitia program ICI *Plus* dan APRINDO Fair. Program ini dimulai pada pukul 10.00 sampai dengan pukul 17.00 wib yang bertempat di Hall D2. Yang dilanjutkan dengan sambutan oleh Bapak Ivannata Herlambang S.T selaku *Account Officer* di PT Premium Parfum Indonesia. serta pengenalan produk Senses dan program-program yang ada.

6. Apa contoh pertanyaan yang diberikan ketika sedang sesi tanya jawab?

Jawab:

Beragam-macam. Beberapa contoh pertanyaan yang kita berikan adalah; apa itu Senses ? *Brand* Senses ada di mana saja? Apa keunggulan Senses dibanding produk lain ? dan lain-lain.

7. Bagaimana respon dan tanggapan peserta ICI Plus dan APRINDO Fair saat itu?

Jawab:

Terlihat antusias. Walaupun ada beberapa pengunjung yang hanya lewat saja dan melihat-lihat, tapi acara tetap berjalan dengan lancar sesuai harapan.

8. Apa yang anda harapkan melalui program ICI Plus dan APRINDO Fair ini?

Jawab:

Saya berharap agar penjualan produk Senses meningkat dan PT Premium Parfum Indonesia menjadi lebih dikenal di semua kalangan.

9. Apa saja pencapaian yang di dapat setelah program ICI Plus dan APRINDO Fair ini berlangsung?

Jawab:

Penjualan meningkat dan dari banyaknya Publik Eksternal yang tidak mengetahui Produk Senses menjadi lebih tahu.

10. Apa saja kendala yang dihadapi selama program ICI Plus dan APRINDO Fair berlangsung dan bagaimana penanganannya?

Jawab:

1. Program ICI Plus dan APRINDO Fair yang di laksanakan PT Premium Parfum Indonesia dalam pengunjung tidak terlalu antusias dikarenakan ada beberapa kompetitor yang lebih banyak di kenal oleh masyarakat.
2. Masih ditemukan pengunjung yang tidak terlalu antusias datang ke *booth* PT Premium Parfum Indonesia, karena *booth* juga berdekatan dengan *Booth* parfum merk ternama dan lebih dikenal oleh masyarakat.

Jakarta, 01 Juli 2019

Narasumber



J. Agus Widyartoko S.T

E.3 Transkrip Wawancara Dengan Informan 2 Bapak Hasmi Abdul H.

Transkrip Hasil Wawancara

Informan 2

Nama : Hasmi Abdul Hakim S.E
Jabatan : Pemilik Agen Distributor Parfum
Tempat Wawancara : Toko Parfum Yahya Hasan

1. Bagaimana pendapat anda tentang program ICI Plus dan APRINDO Fair?

Jawab:

program ICI *Plus* dan APRINDO Fair merupakan kegiatan yang bermanfaat karena program ini tidak hanya memberikan keuntungan bagi perusahaan namun memberikan keuntungan juga kepada pelanggan dengan harga yang lebih terjangkau dengan melalui promo-promo diskon yang ada.

2. Apakah program ICI Plus dan APRINDO Fair ini merupakan kegiatan yang bermanfaat dan menginspirasi bagi anda:

Jawab:

Sangat bermanfaat dan menginspirasi sekali. Ada banyak keuntungan bagi kami sebagai agen yang sedang memilih dan memilah suatu produk dalam berbisnis di dunia Parfum.

3. Apakah anda jadi lebih mengetahui tentang produk-produk Senses setelah mengikuti program ICI Plus dan APRINDO Fair ?

4.

E.4 Transkrip Wawancara Dengan Informan 3 Bapak Moh Arfan M

Jawab:

Iya. Karena sebelumnya saya hanya tahu beberapa produk parfum saja seperti The Body Shop, Givaudan dan lain-lain.

4. Bagaimana menurut anda tentang pelayanan dari tim Senses kami ?

Jawab:

Sangat bagus pelayanannya ramah dan sangat bersahabat, serta penjelasan tentang suatu produk sangat jelas dan bermanfaat.

5. Menurut anda apa saja kekurangan dari program ICI Plus dan APRINDO Fair ini?

Jawab:

Menurut saya acara ICI Plus dan APRINDO Fair berjalan dengan baik sehingga hampir tidak terlihat kekurangan dalam acara tersebut.

6. Apa saran anda untuk PT Premium Pafum Indonesia untuk program kedepannya?

Jawab:

Saran saya untuk kedepannya perbanyak mengeluarkan produk-produk baru sehingga berkesan tidak ketinggalan atau jadul karena semakin berkembangnya zaman semakin banyak pula pilihan-pilihan yang tak kalah menariknya. Serta tingkatkan lagi pelayanan yang luar biasa agar mudah mendapatkan pelanggan loyal untuk kedepannya.

Jakarta, 03 Juli 2019

Narasumber



Hasmi Abdul Hakim S.E

Transkrip Hasil Wawancara

Informan 3

Nama : Moh Arvan Muzafir S.T

Status : Pelanggan

Tempat Wawancara : Toko Yahya Hasan Jl. Lontar Raya

- 1. Bagaimana pendapat anda tentang program ICI Plus dan APRINDO Fair yang diadakan PT Premium Parfum Indonesia ?**

Jawab:

Acaranya menarik serta banyak pameran juga disana jadi tidak hanya terlalu fokus kepada satu tujuan saja, kegiatannya juga cukup mengedukasi dan banyak memberikan pengalaman serta ilmu maupun berbisnis di dunia parfum.

- 2. Apakah program ICI Plus dan APRINDO Fair ini merupakan kegiatan yang bermanfaat dan menginspirasi bagi anda?**

Jawab:

Iya, sangat bermanfaat sekali dan cukup menginspirasi. Karena dengan adanya acara ini kami saling bisa bertemu dengan agen-agen distributor parfum lainnya serta dapat *sharing* pengalaman serta pengetahuan.

- 3. Apakah anda jadi lebih mengetahui tentang produk-produk Senses setelah mengikuti program ICI Plus dan APRINDO Fair ini terlaksana?**

Jawab:

Iya, saya jadi lebih mengenal dan mengetahui apa itu produk Senses serta keunggulan yang ada pada produk Senses. Yang mana produk Senses belum *familiar* di kalangan masyarakat termasuk saya pribadi yang baru mengetahui apa itu Senses.

- 4. Bagaimana menurut anda tentang pelayanan yang di lakukan kepada sales terhadap pelanggan ?**

Jawab:

Pelayanannya menyenangkan serta yang menawarkan tidak kaku terlihat santai sehingga membuat saya lebih merasa nyaman juga untuk bertanya dan berinteraksi kepada yang menawarkan. Dengan pelayanan yang menyenangkan sehingga membuat saya tertarik untuk menjadi pelanggan di produk Senses.

- 5. Menurut anda apa saja kekurangan dari program ICI Plus dan APRINDO Fair ini?**

Jawab:

Jangka waktu kegiatan terlalu cepat dan singkat sehingga banyak pelanggan yang tidak bisa mendapatkan promo yang di sediakan.

- 6. Apa saran anda untuk PT Premium Parfum Indonesia untuk program-program kedepannya?**

Jawab:

Kalau saran dari saya, tingkatkan lagi jangka waktu kegiatan, karena semakin sering Senses di promosikan maka akan semakin cepat juga bagi publik untuk mengetahui dan mengenal produk Sense tersebut.

Jakarta, 03 Juli 2019

Narasumber

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Moh Arfan Muzakir S.T.', written in a cursive style.

Moh Arfan Muzakir S.T