

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesanti, H. D., Yusup, M., & Marcelina, C. (2014). *PENERAPAN MULTIMEDIA AUDIO GALERY ILEARNING COMMUNITY AND SERVICES (MAGICS) SEBAGAI MEDIA PENYIMPANAN DOKUMENTASI* berjudul “ *iLearning an Effective Learning Method for Higher Education* ”, Untung Rahardja (2011) menjelaskan bahwa iLearning adalah siste. 7(40), 184–204.
- Azeharie, S., & Kusuma, O. (2014). *Analisis penggunaan twitter sebagai media komunikasi selebritis di jakarta*. 83–98.
- Elvandari. (2016). *Strategi Public Relations Grand Odiseus Fitness Center Dalam Mengelola Customer Relations*. 20–60.
- Febri Arifiyanto, D., & Kurrohman, T. (2014). Akuntabilitas Pengelolaan Alokasi Dana Desa Di Kabupaten Jember. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 473. <https://doi.org/10.17509/jrak.v2i3.6598>
- Febriyansyah, A. R., Christin, M., & Imran, A. I. (2017). Strategi Media Relations Pt. Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 229–242. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol4n2.10>
- Gumilang, S. G. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 144–159.
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2017). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 161. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2519>
- Hidayat. (2015). Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Entrepreneurship*, 9(2), 102–115.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Maudi, E., & Susilowati. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1–9. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Meliala, R. M. (2018). Analisis Model Super “A” pada Iklan Promosi Kampus di Televisi. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(2), 166–189. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i2.397>

- Meliala, R. M., Palupi, R., & Septalastiani, E. (2018). Program Csr Kompas Gramedia Group Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui Gerakan Literasi Nusantara #Akubaca. *Jurnal AKRAB JUARA*, 3(November), 158–171.
- Meliala, R. M., & Uliyah, L. (1996). *Media Partisan Indonesia Versus Regulator Media Pada Perspektif Ekonomi Politik Media*. 2(2).
- Purwono, J., Yutmini, S., & Anitah, S. (2014). Penggunaan Media Audio-Visual Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(2).
- Rahmawati, Y. (2014). Manajemen Public Relations Dalam Bisnis Islam *. *Jurnal Filsafat Dan Budaya Hukum*, (95), 181–194.
- Rizky, Muhammad., F., & Yasin, H. (2014). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN. *Telematics and Informatics*, 19(1), 27–40. <https://doi.org/10.1177/1742766510373715>
- Sarry, Yunita., P., & Widodo, H. (2014). UPAYA POLISI LALU LINTAS DALAM MENINGKATKAN KEDISIPLINAN BERLALU LINTAS PENGENDARA BERMOTOR (STUDI DESKRIPTIF TERHADAP PROGRAM KANALISASI LAJUR KIRI PADA SATLANTAS POLRESTABES SURABAYA) Yunita Permana Sarry Hananto Wi d o d o Abstrak. 2.
- Sinaga, I. (2014). The Effect Of Marketing Public Relations On Brand Image. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 184–189. https://doi.org/10.1007/978-3-319-11806-2_63
- Susanti. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209.
- Susanti, E. (2014). *No Title*. 1–15.
- Wandira, T. A., & Purwoko, B. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Emotional Freedom Technique. *Jurnal BK UNESA*, 7(3), 1–7. <https://doi.org/10.1186/1471-2105-14-88>
- Yusmawati. (2017). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs Wwww.Sumbawabaratkab.Go.Id. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 1–12. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2113/1498>