

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anita Himalaya
NIM : 41160251
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Jenjang : Diploma Tiga
Judul Tugas Akhir : Strategi Marketing Public Relations PT Premium Parfum
Indonesia Dalam Menarik Minat Beli Publik Eksternal

Telah dipertahankan pada periode 2019-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.Kom) pada Program Diploma Tiga Program Studi Hubungan Masyarakat di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 15 Agustus 2019

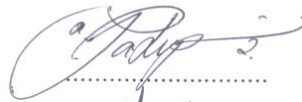
PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Robbikal Muntaha Meliala, S.Sos,
: M.I.Kom



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Rety Palupi, S.I.Kom, M.I.Kom



Penguji II : Mareta Puri Rahastine, S.Sn, M.I.Kom

