

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT PREMIUM
PARFUM INDONESIA DALAM MENARIK MINAT BELI
PUBLIK EKSTERNAL**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Diploma
Tiga**

ANITA HIMALAYA

41160251

Program Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2019