

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang yang sangat berpengaruh pada industri otomotif, kemajuan dunia teknologi informasi maupun otomotif membuat persaingan semakin ketat, hal ini menuntut untuk membuat suatu perubahan demi tercapainya suatu tujuan.

Teknologi informasi mendorong semua orang untuk menciptakan sesuatu hal yang baru, teknologi diciptakan untuk mempermudah kehidupan manusia. Suatu negara tidak akan berkembang dan maju jika tidak mengikuti tren kemajuan dibidang teknologi, baik teknologi informasi maupun teknologi otomotif, kedua teknologi ini sangat berperan dalam sarana dan prasarana kemajuan suatu negara.

Penjualan merupakan suatu kegiatan yang lazim dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, dimana setiap orang pasti pernah melakukan transaksi penjualan, baik dalam posisi penjual maupun sebagai pembeli. Penjualan merupakan suatu transaksi tukar menukar barang dengan harapan dan tujuan yang berbeda dengan kedua belah pihak.

Kredit merupakan suatu pembelian dimana proses pembayarannya dilakukan secara bertahap dengan batas waktu yang ditentukan dan tempo yang sudah disepakati kedua belah pihak sebelumnya. Kredit merupakan solusi pembelian, dimana seseorang yang ingin memiliki suatu barang dengan angsuran yang terjangkau dengan batasan waktu yang telah disepakati, maka dari itu kredit dimasa sekarang sangatlah membantu untuk membeli barang yang diharapkan.

Permasalahan yang terjadi pada PT. Restu Mahkota Karya dalam proses penjualan yang sering dilakukan masih menggunakan dengan cara manual, dimana setiap kali penjualan mobil, konsumen masih disibukan dengan kedatangannya ke *showroom* untuk melakukan penyerahan data, *loading* data, menunggu pihak leasing survey, memberikan dana pertama (DP) dan masih banyak waktu yang dibutuhkan konsumen untuk merasakan mobil yang telah dipesan, namun demikian kegiatan tersebut perlu kiranya direncanakan dengan baik untuk mempermudah pihak konsumen selaku pembeli dan pihak dealer dalam pengolahan data dan untuk membantu mempermudah dalam pelayanan.

Dengan adanya permasalahan diatas penulis mencoba untuk memberikan solusi dengan cara merancang sebuah sistem dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE PEMJUALAN MOBIL SECARA KREDIT PADA PT. RESTU MAHKOTA KARYA KARAWANG”**

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

- a. Untuk mengembangkan kemampuan penulis dan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis terima selama mengikuti perkuliahan di Akademik Manajemen Informasi dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI) secara langsung.

Dalam merancang program Sistem Informasi Penjualan Mobil Secara Kredit Berbasis Web Pada PT. Restu Mahkoa Karya.

- b. Memberikan sumbangan pikiran dalam rangka membentuk suatu sistem dngan memanfaatkan sumber daya yang ada, baik dari segi perangkat lunak,

perangkat keras maupun pemakai atau pengguna agar diperoleh laporan yang akurat, rapih efektif dan efisien, serta mempermudah dalam pemesanan kendaraan baru.

- c. Untuk menambah ilmu dan wawasan bagi penulis mengenai masalah tersebut.
- d. Dengan adanya *website* ini penulis berharap dapat membantu untuk membuka kerja sama yang baik dengan pihak dealer maupun pihak konsumen.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Diploma III program studi Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIK BSI) Karawang.

1.3. Metode Penelitian

Dalam penulisan ini diperlukan suatu penelitian lapangan. Penelitian dilakukan untuk memperoleh data, fakta serta informasi-informasi yang dibutuhkan. Dalam upaya untuk mengumpulkan data, fakta serta informasi yang berkembang dengan masalah yang akan dilakukan perlu menggunakan tehnik-tehnik pengumpulan data sebagai berikut :

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall* (Simarmata,2010:53) tiga dari lima tahapan, yaitu:

1. Analisa Kebutuhan

Dibutuhkan analisa yang berkaitan dengan proses dan data yang diperlukan oleh sistem, serta pencarian kebutuhan *software*. Untuk mengetahui sifat dari program yang akan dibuat, maka para *software engineer* harus mengerti

tentang domain informasi dari *software* tersebut, misalnya fungsi yang dibutuhkan adalah *user interface*.

2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

- a. Merancang suatu sistem informasi penjualan mobil secara kredit pada PT. Restu Mahkota Karya Karawang.
- b. Merancang basis data (*database*).
- c. Perancangan layar.
- d. Perancangan proses, masukan dan keluaran.

3. Implementasi dan Pengujian Unit

Untuk menguji sejauh mana sistem yang sudah dibuat pada tugas akhir ini, apakah dapat berfungsi sesuai dengan proses sistem yang diharapkan atau tidak, membutuhkan suatu hal yang baru apa pengurangan yang ada pada rancangan sebelumnya.

B. Tehnik Pengumpulan Data

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan datanya yaitu menggunakan metode observasi, interview dan studi pustaka. Dengan metode ini penulis mengutip sumber-sumber data yang sudah tertulis dan jelas sumber datanya guna melengkapi tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Penulis melakukan observasi pada PT.Restu Mahkota Karya, dengan maksud agar penulis dapat lebih mengerti situasi dan proses pekerjaan sebenarnya, dalam hal ini mengenai pembelian mobil secara kredit pada PT.Restu Mahkota Karya.

2. Wawancara / *Interview*

Selain melakukan observasi penulis juga melakukan *Interview* yaitu pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada admin bagian sales yang mengetahui permasalahan dalam kegiatan pembelian mobil yang tengah terjadi pada saat melakukan proses pemasukan dan pengolahan data.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mencari teori yang dikembangkan oleh para ahli sebagai penunjang landasan teori tugas akhir serta berhubungan dengan permasalahan yang diambil. Selain itu juga berguna untuk mengikuti perkembangan ilmu dan untuk mendapatkan tambahan pengetahuan dan wawasan berfikir dalam laporan tugas akhir.

Penulis juga mengumpulkan data studi kepustakaan (*Library Research*) yaitu dengan membaca buku-buku yang berkaitan dengan kebutuhan penulisan Tugas Akhir ini.

1.4. Ruang Lingkup

Dalam penulisan laporan ini penulis membatasi sistem penjualan mobil secara kredit mulai dari proses konsumen melakukan pengajuan kredit mobil sampai dengan konsumen mendapatkan rincian kredit.

Untuk pembeli dapat melakukan pendaftaran, login, transaksi pengajuan kredit beserta dapat melihat detail dari pengajuan kreditnya.

Untuk sales dapat melihat data pembeli, login, melihat data mobil dan menentukan ditolak atau diterimanya pengajuan kredit beserta laporannya .

Untuk bagian stok dapat melakukan login , penginputan data mobil, melihat, mengedit dan menghapus data mobil dan membuat laporan data mobil.

Untuk manager dapat login, melihat data mobil, data pelanggan, dan laporan pembelian kredit.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan TA ini, penulis akan membagi sistematika penulisan dalam empat bab, pembagian tersebut dimaksudkan untuk mempermudah dalam penulisan dan pemahaman isi dari TA.

Penulis akan menguraikan secara garis besar tentang bab-bab yang akan dibahas, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai latar belakang atau umum, maksud dan tujuan penulisan tugas akhir, metode pengumpulan data, ruang lingkup dan sistematika penulisan yang dibahas.

BAB II LANDASAN TORI

Dalam bab ini berisikan tentang uraian konsep dasar sistem dan peralatan pendukung sistem (tool system).

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang uraian umum, tinjauan perusahaan yaitu seejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan fungsi, prosedur sistem penjualan secara kredit online,

BAB IV PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penulisan TA yang menguraikan beberapa kesimpulan dari uraian bab-bab sebelumnya serta beberapa saran yang sekiranya bermanfaat.

