

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Narbuko Cholid. (2013). Metodologi Penelitian. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). Handbook Of Public Relation. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Emral. (2017). Pengantar Teori dan Metodologi Pelatihan Fisik. Jakarta : Kencana
- Nova, Firsan. (2013). PR WAR. Jakarta : Grasindo.
- Emzir. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Gassing, Syariffudin S. dan Suryanto. (2016). Public Relations. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hamdi, Asep Saepul. E. Bahrudin. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta. Deepublisher.
- J.R, Raco. (2013). Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta : Grasindo.
- Liliweri, Alo. (2014). Sosiologi & Komunikasi Organisasi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mukarom, H Zainal. dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). Manajemen Public Relation : Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat. Bandung : CV Pustaka Setia.

Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia.

Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : CV Pustaka Setia.

Ruliana, Poppy. (2014). Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus. Jakarta : Rajawali.

Ruslan, Rosady. (2014). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Korupsi dan Aplikasi. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suprawoto. (2018). Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia. Jakarta : Prenadamedia Group.

Suryani. dan Hendrayadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta : Prenada Media Group.

Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : CV Pustaka Setia.

Timotius, H Kris. (2017). Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2017). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.

Zainal, Veithzal, H Mansyur Ramly, Thoby Mutis, dan Willy Arafah. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.

Sam. 2016. 25 Pengertian Sosialisasi Menurut Para ahli Terlengkap. Diambil dari : <http://www.dosenpendidikan.com/25-pengertian-sosialisasi-menurut-para-ahli-terlengkap/>

Saleh. 2014. Dasar PR : Media Relations. Diambil dari : <http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id/2014/04/media-relations/>

Surbakti. 2015. Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-undang Pers tahun 1999 serta Perkembangannya. Diambil dari : <https://media.neliti.com/media/publications/81875-ID-peran-dan-fungsi-pers-menurut-undang-und.pdf>