

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Kesadaran masyarakat terhadap suatu produk merupakan suatu hal yang penting, suatu produk dapat dikatakan berhasil adalah produk yang memiliki *brand image* yang baik dan dikenal masyarakat luas, walaupun sudah rilis sejak tahun 2015 produk Comel ini masih belum di ketahui oleh masyarakat luas, kurangnya melakukan kegiatan beriklan menjadi salah satu faktornya. Perancangan kampanye periklanan bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* produk Comel sebagai camilan coklat crispy berkemasan jar yang berbeda daripada coklat-coklat yang berada di pasaran, yang juga diharapkan selain dapat meningkatkan brand awareness produk, tapi juga dapat meningkatkan penjualan Comel.

Kegiatan periklanan sangatlah penting untuk dapat meningkatkan kesadaran merek suatu produk

#### **4.2. Saran-saran**

STEAKOTAKINGDOM disarankan untuk lebih memperhatikan *brand awareness* produknya yaitu Comel, agar dapat lebih di kenal oleh masyarakat luas, dan juga dapat meningkatkan penjualan dengan cara melakukan kegiatan periklanan dengan lebih gencar lagi. Lalu selanjutnya agar dapat lebih menggali lagi kelebihan-kelebihan dan keunikan produk comel untuk dapat di ingat oleh masyarakat dan dapat bersaing dengan produk-produk baru yang bermunculan.