

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar	vii
Abstraksi	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	4
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Ruang Lingkup Perancangan	5
1.5. Manfaat Perancangan	6
1.6. Metode Perancangan	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.2 Metode Analisa Data.....	8
1.7. Skematika Perancangan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
2.1. Pengertian Logo	11
2.2. Pengertian Corporate Identity	11
2.3. Manfaat Corporate Identity	13
2.4. Jenis Bentuk Logo	14
2.5. Unsur Visual	16
2.6. Fungsi dan Tujuan Logo	30

2.7. Proses Penciptaan Logo	30
2.8. Kriteria Logo yang Baik dan Efektif.....	32
BAB III PERANCANGAN KREATIF DAN APLIKASI LOGO	34
3.1. Analisa dan Konsep Perancangan Corporate Identity.....	34
3.1.1. Fakta Kunci dan Analisa Data	34
a. Profil dan Perkembangan Perusahaan	34
b. Visi dan Misi Perusahaan	34
c. Karakteristik Konsumen Perusahaan	35
d. Analisa Kondisi Logo Yang Ada	35
e. Usulan Pemecahan Masalah	36
3.1.2. Konsep Perancangan	37
a. Tujuan Perancangan	37
b. Citra dan Identitas Yang Ingin Di Tampilkan	37
3.1.3. Strategi Perancangan	37
a. Unsur Visual	37
b. Warna Dasar	37
c. Tipografi	38
3.1.4. Filosofi dan Makna Logo	39
a. Proses Pembuatan Logo	39
b. Gambar Logo Baru	40
c. Filosofi dan Makna Logo	40
3.2. Aplikasi Logo Dalam <i>Corporate Identity</i>	41
3.2.1. Cover	41
3.2.2. Sambutan Direksi	42
3.2.3. Daftar Isi	43
3.2.4. Riwayat Perusahaan dan Logo Lama	44
3.2.5. Proses Gambar Logo	45
3.2.6. Standar Huruf	46
3.2.7. Pantone Warna	47
3.2.8. Filosofi Logo	48
3.2.9. Logo Positif Negatif.....	49
3.2.10. Logo Berwarna.....	50

3.2.11. Variasi Ukuran Logo	51
3.2.12. Grid System	52
3.2.13. Minimum Clear Area	53
3.2.14. Logo Dengan Latar Belakang Warna	54
3.2.15. Layout Elemen Logo	55
3.2.16. Logo Pada Stationary(Surat, Amplop, Memo)	56
3.2.17. Logo Pada Papan Nama	59
3.2.18. Logo Pada Kartu Nama	60
3.2.19. Logo Pada Seragam	61
3.2.20. Billboard.....	62
3.2.21. Iklan Cetak dan Brosur	63
3.2.22. Logo Pada Website	65
3.2.22. Logo Pada Kendaraan	66
3.2.23. Packaging	67
3.2.24. Merchandise	68
3.2.25. Biografi Perancang	72
3.2.23. CD Materi <i>Corporate Identity</i>	73
3.3. Time Table dan Biaya Produksi	74
3.3.1. Time Table	74
3.3.2. Biaya Produksi	75
3.4. Kendala dan Pemecahan	75
3.4.1. Kendala	75
3.4.2. Pemecahan	76
BAB IV PENUTUP	77
4.1. Kesimpulan	77
4.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar I.1 Skematika Perancangan	8
2. Gambar II.1 Jenis bentuk logo : <i>Picture Mark</i> dan <i>Letter Mark</i>	15
3. Gambar II.2 Jenis bentuk logo : <i>Letter Mark</i>	15
4. Gambar II.3 Jenis bentuk logo : <i>Picture Mark</i> sekaligus <i>Letter Mark</i>	16
5. Gambar II.4 Horizontal	17
6. Gambar II.5 Vertikal	17
7. Gambar II.6 Diagonal	18
8. Gambar II.7 Zigzag	18
9. Gambar II.8 Lengkung.....	19
10. Gambar II.9 Lengkung S.....	19
11. Gambar II.10 Lingkaran.....	20
12. Gambar II.11 Segi Empat.....	21
13. Gambar II.12 Segitiga	21
14. Gambar II.13 Warna Sekunder, Primer, Tersier dan Kuarter	23
15. Gambar II.14 Karakter Warna.....	24
16. Gambar III.1 Logo lama Perusahaan	35
17. Gambar III.2 Unsur Warna Dasar	38
18. Gambar III.3 Huruf Dasar Penjelas Logo	38
19. Gambar III.4 Proses Pembuatan Logo	39
20. Gambar III.5 Logo Baru.....	40
26. Gambar III.6 Cover Depan dan Belakang.....	41
27. Gambar III.7 Sambutan Direksi	42
28. Gambar III.8 Daftar isi	43
29. Gambar III.9 Riwayat Perusahaan	44
30. Gambar III.10 Proses Gambar Logo	45
31. Gambar III.11 Standard Huruf	46
32. Gambar III.12 Pantone Warna	47
33. Gambar III.13 Filosofi Logo	48
34. Gambar III.14 Logo Positif dan Negatif	49

35. Gambar III.15 Logo Berwarna.....	50
36. Gambar III.16 Variasi Ukuran Logo.....	51
37. Gambar III.17 Grid System.....	52
38. Gambar III.18 Clear Area	53
39. Gambar III.19 Logo Dengan Latar Berwarna	54
40. Gambar III.20 Layout Elemen Logo.....	55
41. Gambar III.21 Aplikasi Logo Kop Surat	56
42. Gambar III.22 Aplikasi Logo Amplop.....	57
43. Gambar III.23 Aplikasi Logo Memo	58
44. Gambar III.24 Aplikasi Logo Signage/ Papan Nama	59
45. Gambar III.25 Aplikasi Logo Kartu Nama	60
46. Gambar III.26 Aplikasi Logo Seragam.....	61
47. Gambar III.27 Aplikasi Logo Billboard.....	62
48. Gambar III.28 Aplikasi Logo Iklan Cetak	63
49. Gambar III.19 Aplikasi Logo Brosur	64
50. Gambar III.30 Aplikasi Logo Website.....	65
51. Gambar III.31 Aplikasi Logo Kendaraan.....	66
52. Gambar III.32 Aplikasi Logo Papper bag	67
53. Gambar III.33 Aplikasi Logo T-shirt	68
54. Gambar III.34 Aplikasi Logo Bolpoin	69
55. Gambar III.35 Flashdisk	70
56. Gambar III.36 Buku	71
57. Gambar III.37 Biografi Perancang.....	72
58. Gambar III.38 CD Materi Corporate Identity	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Gambar III.1 Time Table	74
2. Gambar III.2 Biaya Produksi	75



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A.1. Surat Keterangan dari Perusahaan sebagai Klien Tugas Akhir.....	82
A.2. Surat Keterangan Persetujuan Karya (<i>Approval</i>).....	83
A.3. Surat Keterangan PKL / Riset	84
A.4. Surat Izin Penggunaan Logo	85
A5. <i>Call Report</i>	86
B.1. <i>Client Brief</i> dengan tanda tangam klien	90
C.1. Sketsa Gambar Proses Logo	96
C.2. Gambar Logo Lama	102
D.1. Data-data hasil Wawancara dan Dokumentasi	103
E.1. Buku Katalog <i>Corporate Identity</i>	104
E.2. <i>Mock Up</i> Karya 4 item.....	113
E.3. Karya Logo dan Aplikasinya ukuran A2.....	114