

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada zaman yang modern seperti saat ini, kemajuan teknologi informasi yang semakin pesat turut berperan dalam meningkatkan kualitas hidup manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satunya dalam bidang transaksi perdagangan melalui media elektronik atau yang lebih dikenal dengan istilah *electronic commerce* (*e-commerce*). *E-commerce* merupakan aktivitas yang berkaitan dengan pembelian, penjualan, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet ataupun jaringan komputer. Penggunaan website atau situs bagi perusahaan skala besar maupun kecil sudah menjadi hal yang penting untuk mendukung aktivitas bisnis agar dapat menjangkau konsumen secara luas dengan biaya yang relative rendah.



Penjualan sepatu adalah salah satu usaha dalam bidang *fashion*, saat ini sepatu merupakan *item fashion* yang banyak diminati oleh kaum wanita. Dalam usaha penjualan sepatu penggunaan media promosi bisnis saat ini belum berjalan dengan optimal dalam menjangkau pembeli potensial dalam skala yang lebih luas. Penggunaan media cetak atau media elektronik yang berkala dalam proses kegiatan promosi masih dirasakan kurang efektif karena terbentur biaya (*cost*) yang tidak murah apabila dibandingkan dengan media berbasis web. Masih minimnya promosi melalui media tersebut sehingga informasi yang diterima konsumen kurang

menyeluruh (*komprehensif*) dan terbaru (*up to date*) akibatnya berdampak pada omset penjualan yang belum maksimal.

Berdasarkan kondisi demikian, maka perlu segera diciptakan suatu media yang lebih baik untuk meningkatkan hubungan antara pihak produsen dengan konsumen. Solusi untuk penjualan sepatu ini adalah mengembangkan bisnis penjualan dengan menggunakan *e-commerce*. Hal ini akan memberikan dampak positif karena semua kegiatan jual beli dapat dilakukan dengan mudah, cepat, kapan saja, dan dimana saja.

Berdasarkan dengan pembahasan di atas, maka penulis mengambil tugas akhir ini dengan judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB”**

## **1.2. Maksud dan Tujuan**

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan maksud sebagai berikut :

1. Untuk memberikan solusi dan masukan berupa website toko online sebagai salah satu alternatif solusi dalam menjawab permasalahan pada usaha penjualan sepatu.
2. Merancang sistem *e-commerce* pada penjualan sepatu untuk mempermudah melakukan transaksi jual beli agar dapat menghemat biaya dan waktu menjadi menjadi lebih efektif dan efisien.



Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Diploma III (D3) untuk Program Studi Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen dan Komputer (AMIK BSI) Bina Sarana Informatika.

### 1.3. Metode Penelitian

#### A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *water fall* (sommerville, 2007:66) yang terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu:

##### 1. Analisis Kebutuhan

Tahapan ini sangat menekankan pada masalah pengumpulan kebutuhan pengguna pada tingkatan sistem dengan menentukan konsep sistem beserta antarmuka yang menghubungkannya dengan lingkungan sekitar, hasilnya berupa spesifikasi sistem.

##### 2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Proses perancangan sistem ini difokuskan pada empat atribut, yaitu struktur data, representasi antarmuka, arsitektur perangkat lunak, dan interaksi antar objek di dalam kelas.

##### 3. Implementasi dan Pengujian Unit

Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Kemudian pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit program telah memenuhi spesifikasinya.



## B. Teknik Pengumpulan Data

Untuk menunjang dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

### 1. Observasi (*Observation*)

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis melakukan pengamatan secara langsung dengan mengunjungi toko penjualan sepatu.

### 2. Studi Pustaka (*Library*)

Penulis mengumpulkan berbagai macam informasi yang didapat dengan referensi buku-buku yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.

### 1.4. Ruang Lingkup

Agar pembahasan tugas akhir ini tidak keluar dari tema, maka penulis membatasi penulisan tugas akhir ini yaitu meliputi input produk, input member, pemesanan dan pembayaran.

### 1.5. Sitematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka uraian pembahasan ditulis secara sistematis sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Metode Penelitian, Ruang Lingkup sehingga permasalahan tersebut memiliki titik fokus dan tidak mengambang dari judul yang telah dibuat.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini penulis menguraikannya yang terdiri dari Landasan teori dan Teori Pendukung.

## **BAB III PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan yang terdiri dari analisa kebutuhan, perancangan perangkat, serta dijelaskan implementasi dan pengujian.

## **BAB IV PENUTUP**

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang akan diajukan untuk pengembangan web *e-commerce* pada penjualan sepatu.

