

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Umami Bakery by Helen Chu merupakan usaha yang bergerak dalam bidang *bread supplier* yang telah berdiri sejak 2001 yang berpusat di Pondok Cabe, Tangerang Selatan, dan memiliki lebih dari 100 agen *reseller*. Produk Umami Bakery diproses dengan bahan baku yang berkualitas namun, tetap meminimalisir harga sehingga selain terjangkau juga memiliki kualitas yang baik untuk mempermudah para *reseller*. Dalam penjualannya, Umami Bakery tidak hanya melayani *reseller* namun, juga konsumen yang ingin membeli secara *personal*.

Meski memiliki kualitas roti yang baik dan agen *reseller* yang cukup banyak, Umami Bakery memiliki masalah dalam *awareness* di mata konsumen. Konsumen yang dijumpai lebih sering membeli produk secara *personal* bukan untuk di-*resell* yang berbeda dari visi dan misi Umami Bakery yakni, sebagai peluang usaha bagi masyarakat. Oleh sebab itu, dengan adanya penulisan Tugas Akhir ini, penulis ingin membantu Umami Bakery dengan meningkatkan jumlah *reseller* dan *awareness* Umami Bakery sebagai *bread supplier* melalui iklan cetak.

Dalam pembuatan iklan cetak, penulis menggunakan strategi dengan menyampaikan keuntungan-keuntungan dari menjadi *reseller*. *Big idea* yang penulis gunakan “Roti Untung” disampaikan menggunakan pendekatan rasional, dengan gaya penyampaian *life style* yang diharapkan dapat dipahami *target audience* secara jelas mengenai keuntungan-keuntungan sebagai *reseller*.

Media yang penulis gunakan dalam beriklan adalah majalah SWA. Majalah SWA memiliki *rate card* yang terjangkau, dan sesuai dengan *target audience* dari Ummi Bakery dengan kategori psikografi yakni, orang suka yang suka berbisnis.

4.2 Saran-saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

1. Terus melakukan promosi agar semakin dikenal masyarakat sebagai *bread supplier* yang berkualitas
2. Perbanyak toko cabang agar pertumbuhan *reseller* semakin pesat

Terus berinovasi baik dalam produksi maupun layanan agar kepuasan konsumen dan *reseller* tetap terjaga.

