

DAFTAR PUSTAKA

- Luthfiani, A., Dewi, N. M., & Nurrochman, tri septianti. (2017). *Memperbaiki bab I dan bab II memperbaiki teknik penulisan pada bab I dan II*. (1978), 12–28.
- Robbikal Muntaha Meliala, Rety Palupi, E. S. (2018). Program Csr Kompas Gramedia Group Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui Gerakan Literasi Nusantara #Akubaca. *Jurnal AKRAB JUARA*, 3(November), 158–171.
- Meliala, R. M. (2018). *Media Partisan Indonesia Versus Regulator Media Pada Perspektif Ekonomi Politik Media*. 3(2). Retrieved from <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/355/236>
- Rosa, & Shalahudin. (2015). Bab ii landasan teori 2.1. *Bsi*, 14–137.
- Syarief, N. (2018). *Strategi Public Relations PT. Dyandra Promosindo Dalam Memanfaatkan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi dan Publikasi kepada Publik Eksternal*. 1–6.
- Astuti, P. & Gede, W. (2018). Ketidakadilan gender terhadap tokoh perempuan dalam novel genduk karya Sundari Mardjuki: kajian kritik sastra feminisme. *Jurnal Ilmu Budaya*, 2(2), 105–114.
- Wijaksono, D. H., Nugroho, C., & Telkom, U. (2018). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM I , TONYA (Analisis Semiotika Roland Barthes) REPRESENTATION OF FEMINISM IN FILM I , TONYA (Semiotics Analysis Roland Barthes)*. 5(3), 4202–4209.
- Silvina, M. (2018). Strategi Humas PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1–7. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Leliana, I. (2015). Human Relations Dalam Peningkatan Kualitas Kinerja Dan Kreatifitas Karyawan Di Sudin Komunikasi. *Sniptek Isbn*, (978-602-72850-6–4), 23–31. Retrieved from <https://konferensi.nusamandiri.ac.id/prosiding/index.php/sniptek/article/view/365>
- Ni'matuzahro. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi* (2018th ed.). malang.
- Brito, M. (2018). *fauzi setyaditama*. (Mm), 1–18.

- Susilowati, & Maudi, E. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.31294/JKOM.V9I1.3592>
- Gofur, A. (2017). *Reaktualisasi Pancasila sebagai Upaya Preventif Radikalisme di Indonesia*. (November).
- Gassing, D. S. S., & Suryanto, S.Sos., M. S. (2016). *Public Relations* (Seno, ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Oktavianti, F. N. (2018). Strategi Public Relations CV. Consina Segara Alam Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Bsi*.

