

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Strategi mengembangkan citra perempuan sangat penting untuk C Channel dengan adanya strategi itu C Channel dapat dengan mudah mendapatkan Followers, khususnya perempuan dari instagram itu sendiri. PT C Channel media berupaya meningkatkan informasi atau isi konten-konten yang ada di dalam instagram C Channel, dengan meningkatkan informasi dan isi kontennya, perkembangan C Channel juga semakin baik dan semakin banyak diminati oleh pengguna Instagram.

Akun Instagram C Channel yang berisi konten-konten perempuan sudah sangat bagus dalam menyampaikan informasi atau tips-tips perempuan. Instagram C Channel mengupdate video informasi hampir setiap hari mengenai perempuan, bukan hanya perempuan saja video dalam C Channel juga ada yang bersifat *general* atau umum yang bisa dinikmati oleh kaum laki-laki juga.

Dengan demikian penulis menyimpulkan beberapa hal dalam pelaksanaan C Channel dalam mengembangkan Citra Perempuan :

1. C Channel sudah sangat Update dalam mengupdate informasi-informasi mengenai perempuan

2. Instagram C Channel sangat kreatif dalam penyajian video konten perempuan
3. Mempunyai strategi yang merupakan hampir semua model dalam video tips-tipsnya adalah perempuan

4.2. Saran

Setelah penulis melakukan riset di C Channel Media Indonesia penulis ingin memberikan sedikit saran kepada C Channel Media Indonesia yaitu :

1. Alangkah baiknya C Channel Mengadakan *workshop event* pribadi dalam mengedukasi mengenai perempuan.
2. Membuat media lain selain instagram untuk memberikan edukasi kepada perempuan.
3. Memperbanyak konten yang bersifat umum agar bisa dinikmati oleh kaum laki-laki juga.

Harapan besar penulis semoga C Channel akan semakin baik dalam mengembangkan citra perempuan, dan dalam memberikan edukasi kepada perempuan. Semakin berjalannya waktu semoga C Channel mempunyai media lain selain instagram untuk lebih memberikan informasi kepada perempuan Indonesia.