

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvaniro. 2016. Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gassing, S. (2016). Public relations. Yogyakarta: ANDI.
- Hermawan, A. (2015). Komunikasi persamaan. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2017). Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian & Praktik. Jakarta: KENCANA.
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ropingi, E. (2017). Public Relations Teori dan Praktik. Intrans Publishing.
- Ruslan, R. (2014). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Suardhita, N. (2014). Strategi Public Relations Hotel Amaroossa Grande Bekasi Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Masyarakat Melalui Kegiatan Blissfull Ramadhan. SNIPTEK, hlm.16.
- Susilowati, S. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. Jurnal Komunikasi, hlm.31-38.
- Yusmawati. (2017). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs www.sumbawabaratkab.go.id
- Susilowati, S. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. Jurnal Komunikasi, hlm.3.