

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.2. Kesimpulan**

*Company profile* merupakan sebuah media informasi yang penting untuk dimiliki sebuah perusahaan. Dengan memiliki *company profile*, publik perusahaan baik internal maupun eksternal akan mengetahui informasi-informasi yang berkaitan dengan perusahaan yang mungkin tidak bisa jika hanya disampaikan melalui lisan.

Selain itu, dengan memiliki *company profile* juga bisa meningkatkan citra sebuah perusahaan atau organisasi, terutama jika *company profile* tersebut memiliki tampilan yang menarik serta informasi yang detail dan lugas.

Sebagai Departemen yang telah menjadi salah satu layanan unggulan dari RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo, tentu saja Departemen Radioterapi memerlukan sebuah *company profile* untuk meningkatkan citra baiknya dan memberikan informasi yang lebih banyak kepada publik eksternal.

Dengan adanya *company profile* khusus Departemen Radioterapi RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo diharapkan nantinya publik eksternal yang terdiri dari pasien, keluarga pasien, pasien, keluarga pasien, pemerintah, rumah sakit mitra, media, distributor obat-obatan dan alat medis, masyarakat sekitar dan publik di bidang Pendidikan bisa lebih mengetahui berbagai informasi tentang Departemen Radioterapi yang tidak ada di *website* RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo.

#### 4.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Sebaiknya Departemen Radioterapi RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo menambah jumlah *company profile* yang dicetak sesuai dengan kebutuhannya, sehingga publik eksternal tidak kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai profil Departemen Radioterapi RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo.
2. Sebaiknya Departemen Radioterapi RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo selalu memperbarui informasi yang terdapat di *company profile*.
3. Sebaiknya Departemen Radioterapi RSUPN Dr. Cipto Mangunkusumo dapat melakukan perbaikan jika terdapat kekurangan berupa data dan informasi dalam *company profile* yang telah dibuat oleh penulis.

