

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli dalam batas ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan *e-commerce* pun semakin bertambah dan semakin diminati banyak perusahaan.

Muda Mudi Citra *Tailor* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan dan perdagangan pakaian siap pakai. Pada sistem yang sedang berjalan di Muda Mudi Citra *Tailor*, kegiatan pemasaran dan promosi produk masih menggunakan *banner* dan *brosur*. Hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan data mengenai produk yang ditawarkan tetapi apabila terjadi perubahan data, maka perusahaan harus mempromosikannya kembali. Sehingga akan menyebabkan pengeluaran lebih untuk kegiatan tersebut. Dengan berkembangnya perusahaan, diharapkan pemesan tidak hanya berasal dari dalam kota saja, tetapi dari luar kota juga.

Proses promosi yang masih berantakan menjadi masalah tersendiri bagi calon konsumen yang akan membeli produk dari Muda Mudi Citra *Tailor*, sehingga calon konsumen tidak dapat menemukan letak Muda Mudi Citra *Tailor*, maka akan mengurungkan niatnya untuk membeli produk dari Muda Mudi Citra *Tailor* tersebut.

Secara tidak langsung hal ini menjadi kerugian tersendiri bagi Muda Mudi Citra

*Tailor* karena kehilangan calon pembelinya. Pelanggan harus datang ke tempat penjualan untuk mengetahui adakah produk baru. Tentu rasa seperti ini menjadi kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan tambahan biaya untuk seorang calon konsumen mengetahui informasi suatu produk.

Sebagai alternatif pembayaran via transfer telah dipercaya masyarakat dunia sebagai alat untuk bertransaksi secara *online* dengan aman. Keamanan pada saat transaksi sangat diperlukan dalam *e-commerce*, hal ini karena bisa terjadi penyadapan pada saat transaksi atau pertukaran data antara *client* dan *server*. Sedangkan untuk pengiriman jasa yang akan digunakan menggunakan jasa *online* ini dipilih karena merupakan salah satu penyedia jasa pengiriman yang sudah cukup dikenal masyarakat luas serta menggunakan metode *tracking* dalam pengiriman suatu barang sehingga akan memudahkan pihak perusahaan ataupun pihak konsumen untuk mengetahui suatu barang yang sedang dikirim serta melihat potensi perkembangannya. maka Muda Mudi Citra



*Tailor* merasa perlu untuk melakukan perubahan terhadap sistem yang selama ini telah berjalan. Perusahaan membutuhkan suatu sarana pemasaran dan promosi yang cepat dan aman, serta mampu mengelola data produk dan layanannya dengan baik. Maka Berdasarkan penjelasan penulis di atas dalam penyusunan laporan ini penulis mengambil judul “**Perancangan Website E-Commerce Penjualan Pakaian Muda Mudi Citra Tailor Bogor**”, yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi berupa katalog produk *online* serta pembuatan sistem informasi mengenai penjualan *online*.

## 1.2. Maksud dan Tujuan

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan perancangan ini sebagai berikut:

1. Membantu “Muda Mudi Citra Tailor” untuk mempromosikan barang-barang produksinya.
2. Dapat membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis *web* pada toko “Muda Mudi Citra Tailor”.
3. Membantu meningkatkan omset penjualan pada toko “Muda Mudi Citra Tailor”
4. Membantu “Muda Mudi Citra Tailor” dalam efisiensi biaya khususnya dalam bidang iklan untuk pemasaran barang dan jasa pengiriman.



Adapun tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) dalam Tugas Akhir pada program studi Manajemen Informatika di Akademi Bina Sarana Informatika.

## 1.3. Metode Penelitian

Dalam hal ini penulis menggunakan 2 (dua) metode riset yang meliputi metode pengembangan perangkat lunak, dan metode teknik pengumpulan data. Adapun penjelasan lebih rinci mengenai metode yang digunakan penulis dalam menyusun laporan T.A ini sebagai berikut yaitu:

## A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *water fall* (Pressman,2010:39) yang terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu:

### 1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan berdasarkan dari dokumen yang telah diberikan pihak bersangkutan, dan masalah-masalah yang terjadi pada *TokoBajuOnline* saat ini.

### 2. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Pada tahap ini penulis sudah mendapatkan data-data yang dibutuhkan, sehingga penulis sudah mulai membuat perancangan sistem yang baru, perancangan ini meliputi: Deskripsi Analisa Kebutuhan, *Entity Relationship Diagram*, *Data Flow Diagram*.

### 3. Implementasi dan Pengujian Unit

Pada tahap ini penulis mulai mengerjakan perangkat lunak dengan menggunakan *script* program dan desain untuk perangkat lunak, setelah merancangnya. Dan pengujiannya melalui *black box*.

### 4. Pembuatankode program (*Code*)

Padatahapi penulis mendesain harus ditranslasikan kedalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

### 5. Pendukung (*Support*) atau Pemeliharaan (*Maintenance*)



Padatahapini penulis harus membuat pendukung atau pemeliharaan untuk dapat men  
 gulangi proses  
 pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang  
 sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

## B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data dan menjadikan informasi yang akan digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi adalah:

### 1. Observasi (Pengamatan)

Datang langsung pada “Muda Mudi Citra Tailor” yang beralamat Jl. Raya Taman Cimanggu Bogor, untuk mengamati sistem berjalan saat ini guna mendapatkan data secara langsung pada objek yang diteliti sebagai bahan untuk menulis laporan.

### 2. Wawancara

Setelah penulis melakukan metode observasi dengan *stakeholder* yang bernama Muhammad Sa’al sebagai pemilik “Muda Mudi Citra Tailor”, selanjutnya penulis berbicara dan memberikan beberapa pertanyaan secara langsung, yakni dari narasumber “Muda Mudi Citra Tailor” dimana penulis mencari kelengkapan dan kebenaran data.

### 3. Studi Pustaka

Sesudah melaksanakan kedua metode tersebut, maka penulis menyusun laporan penelitian, dengan mencari informasi dari beberapa sumber-sumber seperti buku, *jurnal*,



*paper* dan sebagainya. Sumber-sumber ini digunakan untuk melengkapi data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan tugas akhir.

#### 1.4. Ruang Lingkup

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis membahas tentang penjualan *online* yang mengingat pemasaran secara *online* sedang banyak digunakan di bidang usaha dan bisnis. Selain itu sistem yang telah dibuat oleh user atau pemilik membuat form login pada admin untuk dapat masuk ke dalam situs *web* yang telah dibuat. Maka ruang lingkup pembahasannya meliputi proses lihat produk, tambah produk, lihat member, transaksi dan logout.



#### 1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan ini terdiri dari 4 (empat) bab dengan rincian sebagai berikut:

##### **Bab I           Pendahuluan**

Pendahuluan, berisi tentang penjelasan latar belakang masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode riset, dan ruang lingkup untuk gambaran isi laporan tugas akhir ini.

##### **Bab II Landasan Teori**

Berisikan tentang penjelasan dasar web dan tools program atau berisi teori-teori yang berhubungan dengan penelitian.

**Bab III Pembahasan**

Berisi tentang penjelasan tinjauan perusahaan (sejarah institusi dan struktur organisasi dan fungsi), analisis kebutuhan, perancangan perangkat lunak (rancangan antar muka, rancangan basis data dan rancangan struktur navigasi), implementasi dan pengujian unit.

**Bab IV Penutup**

Kesimpulan dan saran yang berisi tentang kesimpulan-kesimpulan yang merupakan rangkuman dari hasil terhadap tugas akhir yang telah dibuat serta saran-saran pengembangan dari penelitian tugas akhir yang dibuat atau aspek yang belum terselesaikan.

