

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DECISION MODEL BASED ON TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) FOR ONLINE SHOP CONSUMERS IN INDONESIA

Penulis : Dede Sulaiman, Ida Zuniarti, Sabil, Eka Dyah Setyaningsih, Vera Agustina Yanti, Isnurrini Hidayat Susilowati, Imelda Sari, Sofyan Marwarsyah, Seno Sudarmono Hadi, Amin Setio Lestiningsih

Jumlah Penulis : 10 orang

Status Pengusul : Penulis Keenam

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Academy of Marketing Studies Journal

b. Nomor ISSN : 1095-6298

c. Vol, No, Bln, Thn : Volume 23 Nomor 4 Desember 2019

d. Penerbit : Academy of Marketing Studies Journal

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat website Jurnal : <https://www.abacademies.org/articles/decision-model-based-on-technology-acceptance-model-tam-for-online-shop-consumers-in-indonesia-8624.html>

g. Terideks di Scimagojr/ Thomson Reuter ISI Knowledge atau :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah(beri ✓ pada kategori yang tepat) :

v

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi 	Nasional Terakreditasi 	Nasional 	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,65
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit/jurnal (30%)	12			11,6
Total = (100%)	40			38,7*0,04 = 1,548

Jakarta, 15 Juni 2020

Reviewer 1



Dwiyatmoko Puji Widodo, S.E, M.M.
NIP/NIDN : 199609157/0327097203
Unit Kerja : Universitas Bina Sarana Informatika

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : DECISION MODEL BASED ON TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) FOR ONLINE SHOP CONSUMERS IN INDONESIA

Penulis : Dede Sulaiman, Ida Zuniarti, Sabil, Eka Dyah Setyaningsih, Vera Agustina Yanti, Isnurrini Hidayat Susilowati, Imelda Sari, Sofyan Marwarsyah, Seno Sudarmono Hadi, Amin Setio Lestiningsih

Jumlah Penulis : 10 orang

Status Pengusul : Penulis Keenam

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Academy of Marketing Studies Journal

b. Nomor ISSN : 1095-6298

c. Vol, No, Bln, Thn : Volume 23 Nomor 4 Desember 2019

d. Penerbit : Academy of Marketing Studies Journal

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat website Jurnal : <https://www.abacademies.org/articles/decision-model-based-on-technology-acceptance-model-tam-for-online-shop-consumers-in-indonesia-8624.html>

g. Terideks di Scimagojr/ Thomson Reuter ISI Knowledge atau :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah(beri ✓ pada kategori yang tepat) :

☐

 Jurnal Ilmiah Internasional

☐

 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐

 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3,8
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11,7
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,7
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit/jurnal (30%)	12			11,7
Total = (100%)	40			38,9*0,04 = 1,556

Jakarta, 15 Juni 2020
Reviewer 2



Slamet Heri Winarno, S.E, M.M.
NIP/NIDN : 200703064/0313017601
Unit Kerja : Universitas Bina Sarana Informatika