

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dimasa yang serba cepat ini, penggunaan *web* sudah menjadi kebutuhan yang utama dalam rangka meningkatkan kinerja suatu perusahaan terutama didalam bidang bisnis penjualan. Setiap proses bisnis penjualan dalam perusahaan yang masih menggunakan manual atau konvensional dari perusahaan dapat di gantikan dengan menggunakan aplikasi berbasis web yang lebih canggih sehingga dapat mendukung dan memudahkan proses penjualan yang di lakukan oleh perusahaan.

Namun pada kenyataannya sekarang ini masih banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan sistem manual. Hal ini di sebabkan karena masih kurangnya pengetahuan dalam penjualan atau perdagangan secara *online* atau *E-commerce*. Menurut (Pradana, 2015) "*E-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian, penjualan, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi melalui jaringan komputer melalui Internet".

Oleh karena itu saya tertarik untuk membuat aplikasi penjualan dan pengajuan credit dengan kondisi seperti diatas pada salah satu perusahaan yang dijadikan objek penelitian dan tugas akhir yaitu perancangan program penjualan dan pengajuan credit pada **PT Courts Retail Indonesia**. **PT Courts Retail indonesia** sendiri bergerak di bidang penjualan *electronic, furniture* baik secara *cash* maupun *credit*.

## 1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah :

1. Membangun suatu aplikasi penjualan dan pengajuan *credit* yang menarik dan mempermudah *user*.
2. Memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh calon pelanggan.
3. Memudahkan pelanggan ***PT Courts Retail Indonesia*** yang memiliki kesibukan agar dapat bertransaksi tanpa harus datang ke toko.
4. Membantu ***PT Courts Retail indonesia*** dalam melakukan pemasaran yang lebih luas.

Sedangkan manfaat penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Memungkinkan meningkatnya penjualan produk ***PT.Courts Retail Indonesia*** dengan menggunakan aplikasi *website* yang diakses melalui jaringan internet.
2. Mempercepat dan mempermudah proses penjualan dan permohonan pengajuan *credit*.
3. Menghemat biaya dalam pencetakan dokumen-dokumen.
4. Meningkatkan daya saing ***PT. Courts Retail Indonesia*** terhadap *competitor* lainnya dengan adanya aplikasi penjualan dan pengajuan *credit*.



### 1.3. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu metode yang menggambarkan secara terperinci keadaan suatu objek atau peristiwa tanpa membuat suatu hipotesis dan membuktikannya, Metode penelitian terdiri dari dua tahap yaitu Metode pengembangan perangkat lunak dan teknik pengumpulan data, Metode yang di gunakan pada perangkat lunak ini menggunakan *waterfall* sukanto dan salahuddin, (2013:28) yaitu diantaranya:

#### 1.3.1. Analisa Penelitian.

1. Analisa kebutuhan perangkat lunak

Penulis menganalisa perangkat lunak agar dapat menyelesaikan masalah dalam penjualan *PT Courts Retail Indonesia* secara *online*, seperti dalam pemilihan produk *electronic* dan *furniture*, cara pemesanan, pengajuan *credit* dan pembayaran hingga pengiriman barang yang lebih efisien.

2. Rancangan desain

Dalam tahapan pembuatan desain ini, penulis merancang terlebih dahulu tampilan untuk *website* tersebut.

3. Pembuatan kode program

Bahasa Pemrograman yang di pakai untuk pengkodean didalam pembuatan *web* ini adalah *HTML.PHP*.

4. Pengujian

Dalam Tahap pengujian *website*, metode yang dipakai adalah *blackbox testing* agar lebih mudah dan cepat.

### 1.3.2. Metode pengumpulan data yang terdiri dari :

#### 1. Riset

Riset ini dilakukan langsung ke *PT Courts Retail Indonesia* yang terletak di daerah Mega Bekasi *Hypermall* dan yang di Riset meliputi permasalahan apa saja yang terdapat di *PT Courts Retail Indonesia* diantaranya tidak adanya penjualan dan pengajuan credit secara online, oleh karena itu agar dapat mempercepat dan mempermudah baik dalam penjualan dan pengajuan *credit* pada *PT Courts Retail Indonesia* penulis ingin membuat perancangan program penjualan dan pengajuan *credit* pada *PT Courts retail indonesia*.

#### 2. Wawancara

Hasil dari wawancara, ketika berkunjung ke *PT Courts retail indonesia* untuk wawancara yang berada di daerah bekasi, disana saya bertemu dengan beberapa staff *PT Courts retail indonesia*. Disana saya mewawancarai beberapa staff diantaranya dengan bapak Ricky dan Cecep egi yang menjabat sebagai sales asistant mengenai perancangan program penjualan dan pengajuan *credit* dan hasilnya beliau sangat setuju dan mendukung untuk perancangan program penjualan dan pengajuan *credit*. Karena dengan adanya perancangan program penjualan dan pengajuan *credit* akan lebih memudahkan mereka dalam penjualan.

#### 3. Studi Pustaka

Untuk melengkapi informasi-informasi yang berkaitan dengan judul tugas akhir ini, penulis mengumpulkan beberapa *referensi* yang diperlukan dengan mencarinya melalui artikel *web* dan jurnal.

#### 1.4. Ruang Lingkup

Dalam pembuatan *website* perancangan program penjualan dan pengajuan *credit* pada *PT Courts Retail Indonesia* di perlukan batasan masalah agar permasalahan yang di bahas tidak terlalu luas dan sesuai dari *front-end* dan *back-end*. Dimana isi dari tampilan *front-end* meliputi tampilan menu utama pengunjung diantaranya halaman beranda, cara pembelian cash atau pengajuan credit, cara pendaftaran, tentang kami, keranjang. Sedangkan isi halaman dari *back-end* merupakan dari tampilan halaman admin atau pengelola yang mengelola data produk, mengelola transaksi penjualan, mengelola laporan penjualan, mengelola *order* masuk, mengelola produk dan *logout*.

