

DAFTAR PUSTAKA

- Anggani, C. H. (2014a). PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “SAY NO TO PLASTIC BAG” OLEH THE BODY SHOP TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT. *Komunikasi*, XIII, 158.
- Anggani, C. H. (2014b). PENGARUH PROGRAM KAMPANYE “SAY NO TO PLASTIC BAG” OLEH THE BODY SHOP TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT. *Komunikasi*, XIII, 162.
- Ardianto, E. (2016a). *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (keempat). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2016b). *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (Keempat). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2016c). *METODOLOGI PENELITIAN untuk PUBLIC RELATIONS KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (Keempat). Bandung.
- Aryanto, D. (2019). Spanduk. Retrieved July 18, 2019, from 2019 website: <https://www.dosenpendidikan.com/spanduk-pengertian-fungsi-ciri-manfaat-jenis-cara-membuat/>
- Baskoro, A. P. (2018). Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster. *Ilmu Komunikasi*, V, 18. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Fadilah, Yusuf, Susanto, Tri Teguh, Kusnadi, E. (2018). Perancangan Logo SEE SYSTEM Untuk Membangun Brand Awareness Sebagai Aplikasi Online Untuk Prospecting Database Customer. *Komunikasi*, 9, 153. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Kusanti, Devy Putri, Leliana, I. (2018). No Title Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat. *Komunikasi*, 9, 111. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Kussanti, Devy Putri, Leliana, I. (2018a). Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Komunikasi*, 18, 180. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>
- Kussanti, Devy Putri, Leliana, I. (2018b). Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat. *Komunikasi*, 9, 111. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

- Kussanti, Devy Putri, Leliana, I. (2018c). Program Kampanye Humas Puskesmas Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat. *Komunikasi*, 9, 112. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Maudi, Erik, S. (2018a). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, 9, 34. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Maudi, Erik, S. (2018b). Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Komunikasi*, 9, 32. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Nawiruddin, M. (2017). DAMPAK KEBERADAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KECAMATAN LONG KALI KABUPATEN PASER. *Ilmu Pemerintahan*, 5, 231.
- Normawati, Maryam Siti, P. A. (2018). PENGARUH KAMPANYE “LET’S DISCONNECT TO CONNECT” TERHADAP SIKAP ANTI PHUBBING. *Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7, 158.
- Nugroho, A. (2017). X-Banner. Retrieved July 18, 2019, from 2018 website: <https://store.primagraphia.co.id/store/marketing-tools/x-banner/x-banner-ukuran-60x160/>
- Ruslan, R. (2017a). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI* (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017b). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI* (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017c). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI* (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017d). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI* (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017e). *No Title MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI* (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Supriyadi. (2016). COMMUNITY OF PRACTITIONERS : SOLUSI ALTERNATIF BERBAGI PENGETAHUAN ANTAR PUSTAKAWAN. *Jurnal Komunikasi*, II, 85. Retrieved from <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka>
- Susilowati. (2017a). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal. *Komunikasi*, VIII, 50.
- Susilowati. (2017b). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal. *Komunikasi*, VIII, 48.

- Wahyuni, T. (2016). Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke-dua Dunia. Retrieved July 17, 2019, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160222182308-277-112685/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-dua-dunia>
- Zuhri, Mohammad Faishol, Sufaidah, Siti, Sifaunajah, A. (2018). Rancangan Bangun Aplikasi Rental Alat-Alat Pesta Dengan Sistem Notifikasi. *Teknologi Informasi*, 10, 18.

