

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan di atas kesimpulan yang di dapat adalah program perancangan kampanye PT Electronic City dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya sampah plastik merupakan salah satu bentuk program dukungan kepada pemerintah terhadap masalah lingkungan khususnya sampah plastik. Selain itu, program kampanye ini merupakan bentuk usaha membangun kesadaran masyarakat dalam usaha menjaga lingkungan dengan mengurangi dan lebih bijak dalam penggunaan kantong plastik. Dengan meminimalkan penggunaan kantong plastik kita telah membawa perubahan yang berdampak untuk seratus tahun kedepan.

4.2 Saran

Terkait dengan masalah yang diteliti oleh penulis kepada PT Electronic City, penulis memberikan beberapa saran yaitu:

1. Sebaiknya PT Electronic City selalu mengadakan kampanye sosial ini rutin setiap tahun bertepatan dengan hari bumi sedunia agar momennya tepat dan masyarakat lebih mengingat untuk senantiasa menjaga lingkungan.
2. Hendaknya PT Electronic City selalu melakukan inovasi dengan cara membuat kantong belanja berbahan ramah lingkungan, sehingga tidak lagi menggunakan kantong belanja plastik yang dapat mencemari lingkungan.
3. Jika kantong plastik ramah lingkungan masih belum dapat diterapkan, sebaiknya PT Electronic City menaikkan harga kantong plastik berbayar supaya hal tersebut dapat merubah pola pikir masyarakat untuk lebih memilih membawa

kantong belanja sendiri dari pada harus membeli kantong plastik yang harganya mahal.

