

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir.....	vi
Lembar Konsultasi Tugas Akhir.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Abstrak.....	xii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan.....	3
1.3. Metode Perancangan.....	4
1.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.3.2. Metode Analisa Data.....	8
1.3.3. Waktu Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Umum.....	11
2.2 Studi Literatur.....	17
BAB III PERANCANGAN PROGRAM KAMPANYE.....	24

3.1. Konsep Perancangan Program Kampanye.....	24
3.1.1. Analisa Situasi Perusahaan.....	24
3.1.2. Permasalahan.....	29
3.1.3. Tujuan.....	30
3.1.4. Target Khalayak.....	31
3.1.5. Pesan.....	32
3.1.6. Strategi dan Taktik.....	32
3.1.7. Media.....	35
3.1.8. Anggaran.....	36
3.1.9. Kriteria Evaluasi.....	37
3.2. Eksekusi Program Publikasi Kampanye.....	38
3.3. Time Table dan Anggaran.....	43
3.3.1. Time Table.....	43
3.3.2. Anggaran.....	44
3.4 Kendala dan Pemecahan.....	44
3.4.1. Kendala.....	44
3.4.2. Pemecahan.....	45
BAB IV PENUTUP.....	46
4.1. Kesimpulan.....	46
4.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	51
LAMPIRAN.....	58