

ABSTRAK

Amanda Ayu Inaray (41160042), Strategi MPR PT Indomarco Prismatama Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Event

PT Indomarco Prismatama adalah perusahaan *ritel minimarket* yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari. Dengan banyaknya *kompetitor* membuat Indomaret harus memiliki strategi yang berbeda dengan kompetitornya agar dapat mempertahankan *loyalitas* para pelanggannya. *Marketing Public Relations* memiliki fungsi untuk membuat program-program yang menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *marketing public relations* Indomaret dalam mempertahankan *loyalitas* pelanggan. Metode penelitian ini menggunakan metode teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi, wawancara mendalam, kepustakaan dan dokumentasi. Hasil penelitian menemukan bahwa Strategi *Marketing Public Relations* untuk mempertahankan loyalitas pelanggan yaitu dengan menyelenggarakan *event* Festival Kuliner produk olahan Indomaret. Kegiatan ini dipublikasikan melalui *media social* instagram indomaret cabang Jakarta 2 @indomaret_jakarta2. Dengan kegiatan MPR yang berbeda dengan *kompetitor* diharapkan dapat membuat banyak orang atau pelanggan baru dan menjadi pelanggan yang *loyal* di Indomaret.

Kata Kunci: Strategi Humas, *Marketing Public Relations*, Loyalitas Pelanggan, Event.

ABSTRACT

Amanda Ayu Inaray (41160042), Strategi MPR PT Indomarco Prismatama To Maintain Customer Loyalty Through Event.

PT Indomarco Prismatama is minimarket ritel company which provide basic and daily needs. With some competitor in the same industry that make Indomaret must having different strategy with their competitors to maintain customer loyalty. Marketing Public Relations a function to make interesting programs. The purpose of this research is to know what marketing public relations strategic that Indomaret used to maintain customers loyalty. This research is using qualitative methods for data collection in several ways, that is with observation, interview, and through documentation of library data. The result from this research found that Strategi Marketing Public Relations for maintain customers loyalty by Culinary Festive event with Indomaret products. This event was published through social media instagram indomaret Jakarta 2 @indomaret_jakarta2. Withe different activity expected can be attract for many customers and then be the loyal customer for Indomaret.

Keywords: Public Relations Strategy, Marketing Public Relations, Loyalty Customers, event.