

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, A. P. (2018). *Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster*. V(1), 13–24.
- Chandra, A. L., & Petra. (2014). *Strategi Kampanye “ Breast Cancer Awareness Month ”*.
- Kussanti, D., & Leliana, I. (2018). Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 109–117. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3654/2420>
- Kussanti, D. P., & Leliana, I. (2018). *Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance*. 18(2), 179–184.
- Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). *PENGARUH KAMPANYE “ LET ’ S DISCONNECT TO CONNECT ” TERHADAP SIKAP ANTI PHUBBING (SURVEI PADA FOLLOWERS OFFICIAL ACCOUNT LINE STARBUCKS INDONESIA) PHUBBING ATTITUDE (SURVEY IN LINE STARBUCKS INDONESIA OFFICIAL*. 7(3), 155–164.
- Maudi, E. (2018). *Strategi Koperasi Karya Mandiri Dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara*. 9(1), 31–38.
- Mayasari, S., Purihastine, M., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 56–63. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5094>

- Muhammad Nawiruddin. (2017). *DAMPAK KEBERADAAN PERKEBUNAN KELAPA KABUPATEN PASER*. 5(1), 227–240.
- Mukarom,Zainal,Laksana wijaya, M. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. In beni Saeibani ahmad (Ed.), *ke-1* (p. 319). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Qonaah, S. (2019). *Strategy Kampanye Gerakan # BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018*. 10(1), 1–3.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi dan aplikasi*. In rahmatika (Ed.), *ke-13* (rajawali p, p. 368). Retrieved from <http://www.rajagrafindo.co.id>
- Soemirat,Soleh,Ardianto, elvinaro. (2018). *Dasar - Dasar Public Relations*. In slamet Es (Ed.), *ke- 6*. Retrieved from www.rosda.co.id
- Sugiyono. (2018a). *metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D* (26th ed.). CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. In *ke-26* (p. 334). Retrieved from www.cvalfabeta.com
- Zuraidah Marlinda, L., & Rahayu, L. K. (2016). *SNIPTEK 2016 SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT KULIT PADA BALITA DENGAN Seminar Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer Nusa Mandiri Seminar Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer Nusa Mandiri*. 375–382.