

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah di jelaskan di atas, kesimpulan yang di dapat adalah menimnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan kulit dalam menjaga dan merawat kulit. Hal seperti ini memang sudah terbiasa di kalangan masyarakat, namun jika terus-menerus di biarkan akan berakibat fatal bagi kesehatan kulit masyarakat.

Sebagai wujud kepedulian terhadap para masyarakat, penulis membuat sebuah strategi dengan merancang sebuah kampanye dengan tema healty skin, happy life. Jenis kampanye yang kami pakai adalah perubahan sosial yang bertujuan untuk memberikan edukasi dan informasi terhadap masyarakat mengenai penyakit dermatitis atopik, membangkitkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga dan merawat kesehatan kulit mereka, juga agar mereka melakukan tindakan positif terhadap kesehatan kulit mereka.

Adapun taktik yang penulis lakukan dengan menyusun konsep acara yang akan di selenggarakan terlebih dahulu, lalu penulis melakukan observasi dan bekerja sama dengan pihak erha clinic mangga besar dalam kegiatan ini, penulis juga membuat media kampanye visual berupa standing banner, spanduk dan poster, tidak lupa penulis melakukan pendekatan dengan masyarakat sekitar erha clinic mangga besar untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini, acara yang berlangsung guna memberikan edukasi kepada masyarakat seputar penyakit dermatitis atopik dan pentingnya menjaga kesehatan kulit dengan pembicara dr Yuliwaty, SpKK dari erha clinic mangga besar pada tanggal 30 Juni 2019, pukul 09:00 – 11:00 WIB, didalam acara terdapat konsultasi kesehatan kulit secara gratis, dan diramaikan dengan hiburan, games dan dooprize.

4.2. Saran

Terkait dengan masalah yang di teliti oleh penulis, kepada erha clinic mangga besar penulis memberikan beberapa saran, yaitu :

1. Penulis menyarankan untuk pasien dan masyarakat sekitar erha clinic mangga besar agar lebih memperhatikan kesehatan kulit mereka.
2. Selain itu penulis menyarankan agar masyarakat lebih meluangkan waktu untuk merawat kulit dengan baik.
3. Menyampaikan ke target khalayak terkait informasi kesehatan kulit.

4.3. Evaluasi

Bedasarkan kesimpulan di atas, hasil dari perancangan kampanye kegiatan “healty skin, happy life ini”, perusahaan erha clinic mangga besar berencana akan membuat kegiatan serupa namun tidak dalam bentuk kampanye dan key informan yang kami wawancarai juga sangat ingin berpartisipasi jika kegiatan tersebut dapat di laksanakan oleh erha clinic mangga besar.

UNIVERSITAS