

ABSTRAK

Yuli Wantika (41160104) , Nadinda Dwi Permata (41160011) Perancangan Kampanye Erha Clinic Mangga Besar Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Kesehatan Kulit .

Kulit sangat kompleks, elastis dan sensitif, serta sangat bervariasi pada keadaan iklim, umur, seks, ras, dan juga bergantung pada lokasi tubuh serta memiliki variasi mengenai lembut, tipis, dan tebalnya. Dalam hal ini, ada sebuah penyakit yang mampu merusak kulit, sehingga mampu berdampak buruk bagi kesehatan tubuh setiap manusia. Salah satu penyakit kulit yaitu Dermatitis Atopik. Dermatitis Atopik (DA) adalah penyakit peradangan kulit yang kronis, ditandai rasa gatal ringan sampai berat, bersifat kumat-kumatan, sebagian besar muncul pada saat bayi dan anak. Prevalensi Dermatitis Atopik meningkat tiga kali lipat Sejak tahun 1960. Peningkatan insidensi Dermatitis Atopik kemungkinan disebabkan oleh beberapa faktor misalnya urbanisasi, polusi, dan hygiene hypothesis. Metode Penelitian yang di lakukan adalah metode kualitatif karena penulis memahami fenomena berdasarkan makna-makna yang narasumber berikan. Penulis juga menggunakan metode analisa deskriptif karena penulis mengumpulkan data yang mencakup transkrip wawancara dan dokumentasi perusahaan. Media promosi yang penulis gunakan adalah Spanduk,X-banner dan Poster. Tujuannya adalah menarik minat masyarakat agar meningkatkan rasa kepedulian terhadap kesehatan kulit dan target kampanye sosial adalah masyarakat dari sekitar Erha Clinic Mangga Besar. Hasil yang di harapkan dari kampanye perubahan sosial adalah untuk merubah kebiasaan masyarakat dan menarik minat masyarakat agar lebih sadar lagi akan penyakit kulit dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kesehatan kulit.

Kata Kunci : Kampanye, Kesehatan Kulit

ABSTRAK

Yuli Wantika (41160104) , Nadinda Dwi Permata (41160011) *Design of the Great Erha Clinic Mangga Campaign in an Effort to Increase Public Awareness of Skin Health.*

The skin is very complex, elastic and sensitive, and varies greatly in conditions of climate, age, sex, race, and also depends on the location of the body and has variations regarding soft, thin, and thick. In this case, there is a disease that can damage the skin, so that it can adversely affect the health of every human body. One skin disease is Atopic Dermatitis. Atopic dermatitis (DA) is a chronic skin inflammation disease, characterized by mild to severe itching, recurrence, most of which occur during infancy and childhood. The prevalence of atopic dermatitis has tripled since 1960. The increased incidence of atopic dermatitis is likely caused by several factors such as urbanization, pollution, and the hygiene hypothesis. The research method that is done is a qualitative method because the author understands the phenomenon based on the meanings that the speaker gives. The author also uses descriptive analysis method because the author collects data that includes transcripts of interviews and company documentation. The promotional media that I use are banners, X-banners and posters. The aim is to attract the interest of the community in order to increase awareness of skin health and the target of social campaigns is the community from around the Erha Clinic Mangga Besar. The expected outcome of the social change campaign is to change people's habits and attract the interest of the community to be more aware of skin diseases and provide information to the public about skin health.

Keywords: Campaign, Skin Health