

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Metode Penelitian	3
1.3.1 Teknik Pengumpulan Data	3
1.3.2 Metode Analisa Data.....	4
1.3.3 Waktu Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Permasalahan Pokok	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Umum	9
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> atau Humas	9
2.1.1 Fungsi Public Relations	10
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	11

2.1.4	Media Public Relations	13
2.1.5	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	14
2.1.6	Program Kerja Humas/PR (<i>Public Relations</i>)	14
2.1.7	Studi Literatur	16
2.1	Sosialisasi.....	21
2.2.1	Definisi Sosialisasi	21
2.2.2	Jenis Sosialisasi.....	22
2.2.3	Tujuan Sosialisasi	22
2.2.4	Masyarakat.....	23

BAB III PEMBAHASAN

3.1	Tinjauan Perusahaan	24
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	24
3.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	29
3.1.3	Logo Perusahaan	30
3.1.4	Struktur Organisasi.....	31
3.1.5	Tugas Pokok dan Fungsi	32
3.2	Proses Kerja Program PR (<i>Public Relations</i>).....	33
3.2.1	Perencanaan	34
3.2.2	Pelaksanaan.....	40
3.2.3	Evaluasi	43
3.3	Kendala dan Pemecahan	43
3.3.1	Kendala	43
3.3.2	Pemecahan	44

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	45
4.2	Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA.....**48**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....**49**

SURAT KETERANGAN RISET**52**

BERITA ACARA BIMBINGAN.....**53**

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1	30
Gambar III.2	31



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1	39
Tabel III.2	40
Tabel III.3	41



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

A1 Transkrip Wawancara dengan Key Informan	57
A2 Dokumentasi Wawancara dengan Key Informan	60
B1 Transkrip Wawancara dengan Informan	61
B2 Dokumentasi Wawancara dengan Informan	63
C1 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi	64

