

DAFTAR ISI

Lembar Judul Tugas Akhir	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
 Kata Pengantar	 vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan	3
1.3. Metode Perancangan	3
1.3.1. Teknik Pengumpulan Data	3
1. Observasi.....	3
2. Wawancara.....	4
3. Studi Pustaka	6
4. Dokumentasi	6
1.3.2. Metode Analisa Data.....	6
1. Pendekatan Penelitian Kualitatif	7
2. Metode Analisa Deskriptif.....	8
3. Metode Deskriptif dan Kualitatif	8
1.3.3. Waktu Penelitian.....	8
1.4. Ruang Lingkup	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1. Umum.....	10
2.1.1. Pengertian Humas.....	10
2.1.2. Ruang Lingkup Humas	10
2.1.3. Fungsi Humas.....	12
2.1.4. Tugas Humas.....	12
2.1.5. Peran Humas	13
2.1.6. Strategi Humas	14
2.2. Studi Literature	14
2.2.1. Kampanye	14
2.2.2. Jenis-jenis Kampanye	15
2.2.3. Teknik Kampanye	16
2.2.4. Etika Komunikasi	18
2.2.5. Media Sosial.....	19
2.2.6. Facebook.....	20

2.2.7. Twitter.....	20
2.2.8. Instagram.....	21
2.2.9. Sosialisasi.....	21
2.2.10. JenisJenisSosialisasi	21
2.2.11. TujuanSosialisasi	22
2.2.12. Media KomunikasiKampanye.....	22
BAB III PEMBAHASAN.....	24
3.1.Konsep Perancangan Program Kampanye	24
3.1.1.Sejarah Perusahaan.....	24
3.1.2.Permasalahan.....	30
3.1.3.Tujuan	31
3.1.4.Target Khalayak	31
3.1.5. Pesan	32
3.1.6. StrategidanTaktik	32
3.1.7. Media	33
3.1.8. Anggaran.....	34
3.1.9. KriteriaEvaluasi.....	34
3.2. Eksekusi Program Publikasi Kampanye	35
1. NaskahInformasi	35
2. Desain Media PublikasiKampanye	40
3. EksekusiKegiatanPendukung	42
3.3.Time Table danAnggaran.....	44
3.3.1. Time Table.....	45
3.3.2. AnggaranBiayaPembuatanKarya	46
3.4. KendaladanPemecahan.....	46
3.4.1. Kendala	46
3.4.2. Pemecahan	47
BAB IV PENUTUP	48
4.1.Kesimpulan.....	48
4.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR RIWAYATHIDUP.....	53
SURATKETERANGANPKL/RISET	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar III.1.....	40
2. Gambar III.2.....	41
3. Gambar III.3.....	41
4. Gambar III.4.....	42
5. Gambar III.5.....	43
6. Gambar III.6.....	43
7. Gambar III.7.....	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel III.1. Tabel Strategi dan Taktik.....	33
2. Tabel III.2 Tabel Anggaran Kampanye.....	34
3. Tabel III.3 Tabel Kriteria Evaluasi.....	35
4. Tabel III.4 Tabel Naskah-Naskah Media.....,	35
5. Tabel III.5 Time Table.....,	45
6. Tabel III.6 Tabel Anggaran Pembuatan Karya.....	46



DAFTARLAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Key Informan.....	60
2. Lampiran A.1 Wawancara Key Informan.....	61
3. Identitas Informan.....	66
4. Lampiran A.2 Wawancara Informan.....	67
5. Lampiran B.1 Foto Kegiatan Wawancara.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Hal
am
Halaman



Hal

aman

Lampiran A.1 Wawancara Key Informan.....	
Lampiran A.2 Wawancara Informan.....	
Lampiran B.1 Foto Kegiatan Wawancara.....	