

BAB IV

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Dalam upaya menciptakan komunikasi dua arah yang efisien dan dapat diterima dengan baik oleh seluruh publik internal perusahaan maka dibutuhkan sebuah media perusahaan. Media komunikasi ini akan menjadi wadah bagi terciptanya komunikasi dua arah antara manajemen perusahaan dengan publiknya. Salah satu media komunikasi yang bisa dibuat adalah *newsletter*.

Newsletter memiliki peran sebagai media komunikasi dan informasi terbaru mengenai perusahaan yang dikemas dalam bentuk cetak/*online* yang berisikan mengenai kegiatan perusahaan yang baru atau telah diselenggarakan, program baru yang akan dilaksanakan di masa depan, maupun artikel terkini yang bisa memberikan *insight* dan inspirasi bagi publik internal sebagai pembaca.

TALKINC merupakan institusi yang menawarkan jasa dalam mempelajari *public speaking*. Dengan sistem pembelajaran yang inovatif dan selalu fleksibel mengikuti perkembangan zaman dan kebutuhan, menjadikan TALKINC sebagai sekolah *presenter* yang unggul dibanding kompetitor sejenis. Dalam kondisi seperti ini, tentu TALKINC memerlukan sebuah media komunikasi efisien seperti *newsletter* sebagai wadah untuk menjembatani komunikasi pihak manajemen dengan public internal dan untuk memberikan dorongan dalam memperkuat komitmen memberikan yang terbaik bagi perusahaan serta perbaikan moral kerja

karyawan. Antara lain sebagai wahana pengakuan terhadap prestasi kerja karyawan.

Keberadaan *newsletter* ini dapat digunakan untuk mengakomodir informasi yang ada pada perusahaan dengan publiknya agar tetap terjalin komunikasi dua arah yang efektif, efisien dan juga sebagai representatif citra korporat di mata publik internal yang terdiri dari karyawan dan siswa.

1.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Kami berharap dengan adanya *newsletter* yang kami buat akan bersifat kontinyu dan dapat diperbaharui setiap periodenya.
2. Untuk pengembangan sistem publikasi dan informasi, diharapkan TALKINC meningkatkan sistem publikasi yang lebih informatif dalam berbasis digital maupun cetak.
3. Diharapkan *newsletter* ini bisa membuka wawasan semua pihak yang ada di TALKINC dalam upaya melakukan penyebaran brand awaranness dan menjadi media komunikasi yang menjembatani pihak manajemen dan publik internalnya.