

DAFTAR PUSTAKA

- Alvizuhra, Zulfan, & Abdullah. (2018). Dinamika Sosial Ekonomi Wanita Penjual Sirih di Kota Banda Aceh Pasca Tsunami, 2005-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Pendidikan Sejarah*, 3(1), 90–97.
- Astuty, S., Setyastuti, Y., Maulina, N., & Hanief, L. (2017). Analisis Fungsi dan Peran Humas dalam Upaya Impelementasi *Good Governance* (Studi pada Bagian Humas Sekretariat Daerah Kota Banjarmasin). *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, 2(1), 100–118.
- Atina, L. (2018). Aktivitas *Media Relations* Kabupaten Bengkalis dalam Mempertahankan Citra Positif. *JOM FISIP*, 5, 1–13.
- Baskoro, A. P. (2018). Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster, *V*(1), 13–24.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, XX(1), 82–92.
- Febriansyah, M. R. (2014). Program *Corpotate Social Responsibility* oleh Humas PT Radia Suara Leo dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Yayasan Anak Yatim di Wilayah Cirebon. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 9–14.
- Giantika, G. A. N. G. A. N. (2016). Strategi Komunikasi dalam Mengimplementasikan Peraturan Gubernur Nomor 141 Tahun 2016 Tentang Kartu Jakarta Pintar. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, VII(1), 44–54.
- Ilmiyah, T., & Ati, S. (2013). Pengaruh Pemanfaatan Koleksi *Local Content* terhadap Kegiatan Penelitian Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan Skripsi / Tugas Akhir di Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Ilmu Keperpustakaan*, 2(2), 1–9.
- Kriyantono, R. (2018). Peran Manajerial dan Teknisi Humas Lembaga Pemerintah dan Swasta. *Jurnal Sosial Politik Humaniora*, 6(1), 1–17.

- Kussanti, D. P., & Leliana, I. (2017). Dampak Program Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTP) Walikota Depok Bagi Masyarakat, VIII(September), 121–125.
- Mayasari, S., & Angguntara, C. (2018). Strategi Humas PT Pelayanan Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 9(1), 26–27.
- Prianto, T. A., & Suhartini, T. (2015). Optimalisasi Peran Public Relations Di Museum Geologi Bandung (Pendekatan Manajemen Komunikasi). *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II(1), 53–62.
- Primantoro, Y. A., & Muhsin. (2015). Sistem Pengelolaan Arsip di Kantor Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah. *Economic Education Analysis Journal*, 4(2), 362–375.
- Purwanti, A. (2018). Corporate branding sebagai peran public relations PLN bright Batam dalam meningkatkan pelayanan publik -----
----- . *Jurnal AKRAB JUARA*, 3(1), 61–71.
- Rahmi, F. N., Hafiar, H., & Subekti, P. (2018). Strategi *Employee Relations* Managemen di PT . KEMFARM Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 36–54.
- Sinaga, R., Lubis, S., & Dayana. (2018). Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara untuk Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 4(3), 1–14.
- Suardhita, N. (2013). Strategi Humas PT NETRAL KONTINENTAL MEDIA dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 1–5.
- Suherman, A. (2018). Laporan Keuangan sebagai Perwujudan Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintahan Desa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 6(12), 128–138.

- Tayibnapis, R. G. (2014). Strategi *Public Relations* terhadap Kepuasan Nasabah Produk Kartu BRIZZI pada PT . BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. Cabang Dewi Sartika Bogor. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 34–38.
- Trihandayani, N., Hairunnisa, & Nurliah. (2018). Implementasi Kode Etik Humas Pemerintahan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informasi Nomor 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 di Humas Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Kalimantan Timur, 6(1), 483–492.
- Yuniani, Y. (2017). Strategi Komunikasi Pariwisata Provinsi Maluku Utara pada Event Widi International Fishing Tournamen (WIFT) 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 1(1), 59–72.
- Yusmawati. (2017). Alvizuhra, Zulfan, & Abdullah. (2018). Dinamika Sosial Ekonomi Wanita Penjual Sirih di Kota Banda Aceh Pasca Tsunami, 2005-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Pendidikan Sejarah*, 3(1), 90–97.
- Astuty, S., Setyastuti, Y., Maulina, N., & Hanief, L. (2017). Analisis Fungsi dan Peran Humas dalam Upaya Impelementasi *Good Governance* (Studi pada Bagian Humas Sekretariat Daerah Kota Banjarmasin). *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, 2(1), 100–118.
- Atina, L. (2018). Aktivitas *Media Relations* Kabupaten Bengkalis dalam Mempertahankan Citra Positif. *JOM FISIP*, 5, 1–13.
- Baskoro, A. P. (2018). Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster, V(1), 13–24.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, XX(1), 82–92.
- Febriansyah, M. R. (2014). Program *Corpotate Social Responsibility* oleh Humas PT Radia Suara Leo dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Yayasan Anak Yatim di Wilayah Cirebon. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 9–14.

- Giantika, G. A. N. G. A. N. (2016). Strategi Komunikasi dalam Mengimplementasikan Peraturan Gubernur Nomor 141 Tahun 2016 Tentang Kartu Jakarta Pintar. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, VII(1), 44–54.
- Ilmiyah, T., & Ati, S. (2013). Pengaruh Pemanfaatan Koleksi *Local Content* terhadap Kegiatan Penelitian Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan Skripsi / Tugas Akhir di Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Ilmu Keperpustakaan*, 2(2), 1–9.
- Kriyantono, R. (2018). Peran Manajerial dan Teknisi Humas Lembaga Pemerintah dan Swasta. *Jurnal Sosial Politik Humaniora*, 6(1), 1–17.
- Kussanti, D. P., & Leliana, I. (2017). Dampak Program Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTP) Walikota Depok Bagi Masyarakat, VIII(September), 121–125.
- Mayasari, S., & Angguntara, C. (2018). Strategi Humas PT Pelayanan Nasional Indonesia (Persero) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 9(1), 26–27.
- Prianto, T. A., & Suhartini, T. (2015). Optimalisasi Peran Public Relations Di Museum Geologi Bandung (Pendekatan Manajemen Komunikasi). *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II(1), 53–62.
- Primantoro, Y. A., & Muhsin. (2015). Sistem Pengelolaan Arsip di Kantor Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah. *Economic Education Analysis Journal*, 4(2), 362–375.
- Purwanti, A. (2018). Corporate branding sebagai peran public relations PLN bright Batam dalam meningkatkan pelayanan publik -----

Jurnal AKRAB JUARA, 3(1), 61–71.

- Rahmi, F. N., Hafiar, H., & Subekti, P. (2018). Strategi *Employee Relations* Managemen di PT . KEMFARM Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 36–54.
- Sinaga, R., Lubis, S., & Dayana. (2018). Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara untuk Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 4(3), 1–14.
- Suardhita, N. (2013). Strategi Humas PT NETRAL KONTINENTAL MEDIA dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 1–5.
- Suherman, A. (2018). Laporan Keuangan sebagai Perwujudan Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintahan Desa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 6(12), 128–138.
- Tayibnapis, R. G. (2014). Strategi *Public Relations* terhadap Kepuasan Nasabah Produk Kartu BRIZZI pada PT . BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK. Cabang Dewi Sartika Bogor. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 34–38.
- Trihandayani, N., Hairunnisa, & Nurliah. (2018). Implementasi Kode Etik Humas Pemerintahan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informasi Nomor 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 di Humas Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Kalimantan Timur, 6(1), 483–492.
- Yuniani, H. (2017). Strategi Komunikasi Pariwisata Provinsi Maluku Utara pada Event Widi International Fishing Tournamen (WIFT) 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 1(1), 59–72.
- Yusmawati. (2017). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat dalam Menyampaikan Informasi kepada Masyarakat melalui Situs WWW.SUMBAWABARATKAB.GO.ID. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, VIII(1), 1–12.