

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., & Isnaeni, H. (2017). Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 1–9.
- Andora, & Wijana, D. I. M. (2016). PERANAN SEKRETARIS DALAM MENYELENGGARAKAN RAPAT DI SEKRETARIAT DPRD KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Sekretaris*, 3(1), 68–74.
- Bodro, S. (2016). Strategi Media Relations Dalam Memelihara Citra “ Solo : the Spirit of Java .”
- Cahyaningdyah, D. (2013). Jurnal Dinamika Manajemen. *Jurnal Dinamika Manajemen* [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Nju/Index.Php/Jdm](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Nju/Index.Php/Jdm) ANALISIS, 4(2), 184–191. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dr. Amie Primadani, Mp. I. (2015). Reposisi Peran Dan Fungsi Strategis Public Relations Dalam Organisasi. *JURNAL LENTERA KOMUNIKASI*, IV(1), 1–20.
- Erni Suyani, S.Sos.I., M. (2018). No Title. *Network Media*, 1, 1–153.
- Evadiani, Y. (2017). Reposisi Brand Dalam Festival Krakatau Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Lampung. *Jurnal Profesi Humas*, 2(1), 23–36.
- Karm, S. (2018). Pengembangan Pembelajaran Inovatif dan Inspiratif: Menjawab Tantangan Era Milenia, 4 no 1(1), 1–23.
- Krisyantono, R. (2017). *Public Relations Writing* (3rd ed.). prenada media grup. Retrieved from www.prenadamedia.com
- Laksono, D. D., Damayanti, M. N., & Lasiman. (2013). Perancangan Company Profile Supplier Alat Listrik “ UD . Setia Kawan ” Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 1–12.
- Lubis, N. R., & Gunawan, A. (2016). Jurnal Pari PROMOSI DAN PUBLIC RELATION DI PERPUSTAKAAN, 2, 126–136.
- Naryoso, A. (2016). K omunikas I. *IKSI Jurnal Komunikasi*. 01 (2016) 12-24, 01(01), 37–47. Retrieved from <http://jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/87/pdf>
- Petra, U. K., Handaru, S., Komunikasi, P. I., & Petra, U. K. (2017). Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM Online oleh Satlantas Polrestabes Surabaya Pendahuluan. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 5.
- Prasetya, D. D., Irianto, W. S. G., & Patmanthara, S. (2017). DESAIN TEMPLATE BUKU DIGITAL EPUBDESAIN TEMPLATE BUKU DIGITAL, (May).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2018). *Kamus Bahasa Indonesia. Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ribaupierre, D. E., & Laurence, L. (2017). *Book Chapter*.
- Ruslan, S. (2017). *Layout, dasar & penerapannya*. PT. Gramedia pustaka utama.
- Setiawan, F. (2018). DAMPAK PERILAKU BULLYING TERHADAP KEHIDUPAN Jurnal Inventa Vol II . No 1 Maret 2018. *Inventa*, II(1), 2–5.

- Sunarya, L., Saputra, H. S., & Rahmadhiani, D. (2017). Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang. *Strategic Of Education In Information System*, 3(2), 1–15.
- Susanto. (2016). PENARAPAN METODE KORELASI DALAM MENGUKUR HUBUNGAN ANTARA CUSTOMER RELATIONSHIP DENGAN CUSTOMER LOYALITY PADA PT ANTIKA RAYA SURABAYA. *JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (BISMA) Jurnal*, 6(September), 164. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3574>
- Wawas Hanifatunnisa. (2017). *Mengenal Tipografi Dalam Desain Grafis Pendahuluan*. Retrieved from ilmuti.org
- Widjaja, Y. R. (2015). Peranan sekretaris dalam mensukseskan kinerja direksi. *E c o d Emi c A*, III(1), 317–333.
- Wulandari, M. (2017). TINJAUAN MENGENAI KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PADA BEST WESTERN PREMIER LA GRANDE HOTEL BANDUNG TAHUN 2017 AN OVERVIEW OF PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES AT BEST WESTERN PREMIER LA GRANDE HOTEL BANDUNG IN 2017. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 250–257.
- Yusmawati. (2017). Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs. *Jurnal Komunikasi*, VIII(1), 1–12.

