

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
 Kata Pengantar	vii
Abstraksi	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Simbol.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan.....	3
a. Maksud.....	3
b. Tujuan.....	3
1.3. Metode Perancangan.....	5
1.3.1. Metode Pengumpulan data.....	5
a. Observasi	3
1. Observasi Langsung.....	3
2. Observasi Tidak Langsung.....	3
b. Wawancara.....	4
c. Studi Kepustakaan.....	5
d. Dokumentasi	5
1.3.2. Metode Analisa data.....	5
1.3.3. Waktu penelitian.....	6

1.4. Ruang Lingkup.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Umum.....	8
2.1.1. Definisi Public Relations	8
2.1.2. Ruang Lingkup Public Relations	9
2.1.3. Tugas dan Fungsi Public Relations	11
a. Tugas Public Relations	11
b. Fungsi Public Relations	12
2.1.3. Peran Public Relations	13
2.2. Studi Literature.....	15
2.2.1. Corporate Secretary.....	15
a. Pengertian Corporate Secretary.....	15
b. Tugas Corporate Secretary.....	16
1. Tugas Rutin Corporate Secretary	17
2. Tugas Khusus Corporate Secretary	17
2.2.2. Perancangan Ulang.....	19
a. Sejarah Layout.....	20
b. Membuat Layout	20
c. Tipografi.....	20
d. Element Layout	21
1. Elemen Teks.....	23
2. Elemen Visual	24
3. Invisible Element	25
e. Jenis Layout.....	25
1. Format Diagonal.....	26
2. Format Horisontal	26
3. Format Vertikal	26
4. Format Radial.....	26
5. Format Acak.....	26
f. Template	26

g. Warna	27
1. Warna Akromatik.....	27
2. Warna Monokromatik	28
3. Warna Komplementer	28
2.2.3. Media Komunikasi	29
2.2.4. Company Profile	31
a. Fungsi Company Profile.....	33
b. Isi Company Profile	34
c. Media Company Profile	35
d. Annual Report	36
BAB III PEMBAHASAN	37
3.1. Konsep Perancangan.	37
3.1.1. Analisis Situasi Perusahaan	37
a. Sejarah perkembangan dan visi misi	37
b. Potensi Perusahaan	38
c. Company Profile yang pernah ada.....	39
d. Kondisi Khusus yang mengharuskan kehadiran PR.....	40
3.1.2. Permasalahan	40
3.1.3. Konsep Kreatif	41
a. Bentuk.....	41
b. Tujuan Kreatif.....	41
c. Khalayak Sasaran.....	41
1. Primer	42
2. Sekunder.....	42
d. Perwajahan.....	38
1. Cover.....	42
2. Layout	43
3. Komposisi Isi	46
e. Daftar Isi	47
f. Format	40
1. Ukuran.....	48

2. Kertas	49
3. Warna	49
4. Tebal Halaman	50
5. Binding	50
3.2. Eksekusi Karya.....	50
3.3. Time Table Dan Anggaran.....	50
3.3.1. Time Table	56
3.3.2. Anggaran	57
3.4. Kendala Dan Pemecahan.....	57
3.4.1. Sampaikan Kendala Yang Dihadapi oleh Penulis	57
3.4.2. Uraikan Cara-cara yang dilakukan untuk menyelesaikan	58
BAB IV PENUTUP	59
4.1. Kesimpulan	59
4.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
SURAT KETERANGAN PKL/RISET	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65