

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Disaat banyaknya pilihan *brand* produk makanan ringan, baik yang baru maupun yang sudah lama, salah satunya adalah PT Universal Cipta Pangan yang didirikan oleh Frans Darmadi pada tanggal 23 Januari 2007, bergerak dalam industri makanan ringan dengan salah satu *brand*-nya yaitu KingKong x Bugo. Namun disaat banyaknya kompetitor makanan ringan yang serupa, persaingan menjadi semakin ketat. KingKong x Bugo harus berjuang untuk mempertahankan posisinya dalam pasar.

Oleh karena itu, KingKong x Bugo berusaha untuk meningkatkan *brand awareness* dan memperluas media promosi dengan cara beriklan. Tujuan mengiklankan produk KingKong x Bugo adalah untuk meningkatkan *brand awareness* KingKong x Bugo dengan cara menyampaikan pesan kepada masyarakat bahwa KingKong x Bugo sebagai camilan (makanan ringan) yang memiliki kualitas dari segi manfaat, rasa maupun kemasan.

Konsep yang digunakan untuk mengiklankan produk KingKong x Bugo menargetkan target *audience* dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan yang berusia remaja hingga dewasa (12 - 40 tahun), memiliki status ekonomi sosial kelas C dan B. Dengan memiliki insight konsumen dimana masyarakat sekarang ini menginginkan dan gemar akan hal unik contohnya seperti mengkonsumsi makanan dengan menggunakan *topping*. Produk KingKong x Bugo memiliki karakter renyah, gurih, tipis dan sehat. Konsep iklan yang digunakan menggunakan big idea "Teman

Makan” dan untuk menyampaikan iklan ini menggunakan pendekatan emosional dengan gaya penyampaian pesan untuk merayu atau mengajak konsumen untuk mencoba. Yang diharapkan akan lebih dikenal dan dapat menjangkau *target audience* dalam menciptakan persepsi *brand* KingKong x Bugo sebagai makan ringan yang berkualitas dari segi kemasan, manfaat, dan rasa.

4.2. Saran-saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Konsisten untuk berpromosi lewat iklan agar produk dapat lebih dikenal dan dapat meningkatkan target penjualan.
2. Mengadakan acara, kegiatan atau *event* khusus yang sesuai dengan target audiensnya agar lebih mudah dikenal.
3. Menambah cara berpromosi yang menarik.